

VISION — T L A N E —



Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Tlalnepanltla, Atizapán y Nicolás Romero



MES DE LA MUJER



No. 3: Mar-Abr 2026

WWW.CANACOTLALNE.COM

ÍNDICE

03

EDITORIAL

04

¡HACIA EL CENTENARIO!

06

ASAMBLEA 2026

08

MUJER SIN MAQUILLAJE

10

PREVENIR ESTAFAS

12

CONCANACO SERVYTUR

CONSEJO EDITORIAL

ING RAFAEL CARDOSO SÁNCHEZ
PRESIDENTE CANACO TLALNEPANTLA,
ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO

MTRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES CASIMIRO,
DIRECTORA CANACO TLALNEPANTLA,
ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO

MDIEF ANTONIO DÍAZ GUTIERREZ,
VICEPRESIDENTE DE TURISMO CANACO
TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS
ROMERO

EDITOR EN JEFE

MTRO. ROBERTO MONTES DE OCA ROJAS,
CONSEJERO Y COMISIONADO CANACO
TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS
ROMERO



15

ECE CANACO TLALNEPANTLA

16

MUJERES QUE TRANSFORMAN

18

SEMANA SANTA

20

DE LA IMAGEN AL LIDERAZGO

22

CULTURA DE PAZ: MÉXICO SE CONSTRUYE
CON LA SUMA DE CORAZONES

24

JÓVENES CANACO

26

EVENTOS CANACO TLANE

28

ANUNCIOS CANACO TLANE

CONTENIDO



MTRO. ANTONIO DÍAZ
GUTIÉRREZ

EDITORIAL



ING. RAFAEL CARDOSO
SÁNCHEZ

En la vida institucional de nuestra Cámara, cada ciclo de gestión representa un capítulo que deja huella en la historia de la comunidad empresarial. Hoy, desde Visión Tlane, queremos expresar un profundo agradecimiento al **Maestro Antonio Díaz Gutiérrez**, quien durante tres años de presidencia condujo con firmeza, visión y compromiso los destinos de CANACO Tlalnepantla.

Su liderazgo se distinguió por la capacidad de integrar a los distintos sectores, fortalecer la representación de los comerciantes y empresarios locales, y abrir espacios de diálogo con instituciones educativas, autoridades y sociedad civil. Bajo su gestión, la Cámara consolidó proyectos que hoy son referentes de innovación y cercanía con los afiliados, demostrando que el trabajo constante y la vocación de servicio son la base de la confianza que nos une.

El **Maestro Díaz Gutiérrez** deja un legado de responsabilidad y resultados, pero sobre todo, de inspiración para quienes creemos en la fuerza del comercio organizado como motor de desarrollo económico y social. Su ejemplo nos recuerda que la presidencia de la Cámara no es solo un cargo, sino una misión de servicio hacia la comunidad.

Al mismo tiempo, damos la más cordial bienvenida al **Ingeniero Rafael Cardoso Sánchez**, quien inicia su gestión como presidente de CANACO Tlalnepantla. Su llegada representa la continuidad de un proyecto colectivo y la apertura de nuevas oportunidades para seguir fortaleciendo la voz de los empresarios y comerciantes de nuestra región.

El **Ingeniero Cardoso Sánchez** asume este reto en un momento clave, donde la innovación, la digitalización y la construcción de alianzas estratégicas son indispensables para enfrentar los desafíos del mercado. Con su experiencia y liderazgo, confiamos en que la Cámara seguirá siendo un espacio de encuentro, apoyo y crecimiento para todos sus afiliados.

Desde Visión Tlane, celebramos este relevo institucional con gratitud y esperanza. Reconocemos el trabajo realizado y nos comprometemos a acompañar la nueva gestión con la misma convicción de que la unión empresarial es la fuerza que transforma comunidades.

Porque cada ciclo que inicia es también una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con Tlalnepantla, con sus comerciantes y con el futuro que juntos estamos construyendo.

ATTE: CONSEJO EDITORIAL REVISTA VISIÓN TLANE

¡HACIA EL CENTENARIO!



CIERRE E INICIO DE CICLOS



**Mtra. María de los Ángeles
Casimiro**
**Directora de CANACO
Tlalnepantla, Atizapán de
Zaragoza y Nicolás Romero.**

Este mes vivimos un momento trascendental en la vida institucional de nuestra Cámara: la Asamblea de CANACO Tlalnepantla, Atizapán de Zaragoza y Nicolás Romero, espacio donde se reafirma la fuerza de nuestra comunidad empresarial y se da continuidad al compromiso de representar y acompañar a comerciantes, emprendedores y empresarios de la región.

La Asamblea es siempre un tiempo de balance y de renovación. Es el instante en que reconocemos el trabajo realizado y abrimos paso a nuevas etapas de liderazgo. En esta ocasión, queremos expresar un profundo agradecimiento al Maestro Antonio Díaz Gutiérrez, quien durante tres años de gestión como presidente condujo con visión, responsabilidad y cercanía los destinos de nuestra Cámara. Su labor dejó huella en proyectos de vinculación, capacitación y representación, consolidando la confianza de nuestros afiliados y fortaleciendo la presencia institucional en la región.

Al mismo tiempo, celebramos la llegada del Ingeniero Rafael Cardoso Sánchez a la presidencia, quien inicia su gestión con la convicción de dar continuidad a lo construido y abrir nuevas oportunidades de crecimiento. Su liderazgo representa la renovación que toda institución necesita para seguir vigente y responder a los retos de un entorno económico cada vez más dinámico.

Consejeros y comisionados: La fuerza colectiva

La Asamblea también nos recuerda que la Cámara no se sostiene en una sola figura, sino en el trabajo conjunto de consejeros y comisionados que aportan su experiencia y compromiso. Cada nombramiento es una invitación a sumar talento y visión, a construir desde la diversidad de sectores y a fortalecer la representatividad que nos distingue. El relevo en estas responsabilidades es muestra de que nuestra Cámara es una institución viva, que se adapta, se renueva y se proyecta hacia el futuro con la certeza de que la unión empresarial es la base del desarrollo regional.

Mirando hacia adelante

La nueva gestión inicia en un contexto de grandes retos: la digitalización del comercio, la necesidad de fortalecer cadenas de valor locales, el impulso a mujeres empresarias y emprendedoras, y la construcción de alianzas estratégicas con instituciones educativas y autoridades. Estos desafíos son también oportunidades para demostrar que nuestra Cámara es un espacio de encuentro, apoyo y crecimiento.

Mujeres y hombres construyendo comunidad empresarial

La Cámara de Comercio es, ante todo, un espacio de encuentro. Un lugar donde comerciantes, empresarios y emprendedores se reconocen como parte de una misma comunidad que busca crecer, innovar y aportar al desarrollo de nuestra región. Desde la Dirección de CANACO Tlalnepantla, Atizapán de Zaragoza y Nicolás Romero, me honra compartir la visión de que cada acción que emprendemos tiene como propósito fortalecer la confianza y abrir oportunidades para quienes día a día sostienen la economía local.

En estos años hemos aprendido que el comercio no es solo una transacción: es un acto de confianza entre personas. Por ello, nuestra tarea ha sido acompañar a los afiliados en procesos de capacitación, formalización y vinculación, siempre con la convicción de que un dueño de comercio, negocio o empresa fortalecido es también un ciudadano más seguro de sí mismo y de su comunidad.

Como Directora de CANACO Tlalnepantla, Atizapán de Zaragoza y Nicolás Romero, reafirmo mi compromiso de seguir construyendo una Cámara cercana, incluyente y visionaria. Agradezco a cada empresario y comerciante que confía en nosotros, porque su esfuerzo diario es el verdadero motor de nuestra región.

En Visión Tlane celebramos la fuerza de nuestra comunidad empresarial y reiteramos que juntos, con confianza y trabajo, seguiremos construyendo un futuro más próspero.



ASAMBLEA 2026 CANACO TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO

REDACCIÓN VISIÓN CANACO TLANE

El pasado martes 10 de marzo de 2026, en el marco solemne del Teatro Eugenia León / Casa de la Cultura Sor Juana Inés de la Cruz, ubicado en el corazón de Tlalnepantla Centro, se llevó a cabo la Asamblea de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero, así como la sesión de Consejo Directivo en la que se ratificaron nuevos cargos y nombramientos para el periodo 2026-2027.

De 09:00 a 13:00 horas, el recinto se convirtió en un espacio de encuentro y renovación institucional, reuniendo a consejeros, comisionados, funcionarios locales y representantes de cámaras hermanas, quienes dieron testimonio de este relevo que fortalece la vida empresarial de la región.

Un acto de continuidad y compromiso

La Asamblea fue un momento de balance y gratitud hacia quienes concluyen su gestión, reconociendo el trabajo realizado en favor de los comerciantes y empresarios locales. Al mismo tiempo, se dio paso a la toma de protesta del nuevo Consejo Directivo, que asume la responsabilidad de conducir la Cámara en un entorno económico desafiante, pero lleno de oportunidades para la innovación y el crecimiento.



Ratificación de cargos y nuevos nombramientos

Durante la sesión se formalizó la ratificación de cargos y nombramientos, integrando presidencia, vicepresidencias, secretaría, tesorería, así como consejeros y comisionados que aportarán su experiencia y visión en la construcción de proyectos estratégicos. Este relevo refleja la vitalidad de la Cámara y su capacidad de adaptarse a las necesidades actuales de los afiliados, fortaleciendo la representatividad y la confianza en la institución.

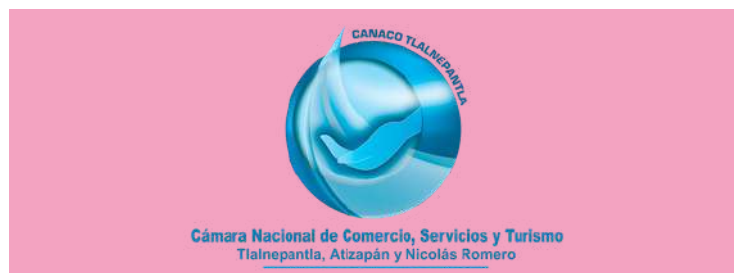
Un futuro compartido

La Asamblea y toma de protesta no solo marcaron el inicio de un nuevo ciclo, sino también la reafirmación de un compromiso colectivo: trabajar unidos por el desarrollo económico de Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero. Con la participación activa de empresarios, comerciantes y autoridades, se proyecta un futuro donde la Cámara seguirá siendo motor de crecimiento, innovación y cohesión social.

Visión y misión a futuro

El acto celebrado en el Teatro Eugenia León fue más que un protocolo institucional: fue la expresión de una comunidad empresarial que se renueva, que agradece a quienes han servido con entrega y que confía en quienes hoy asumen la responsabilidad de liderar.

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero inicia así un nuevo capítulo, con la certeza de que cada relevo es también una oportunidad para crecer juntos y fortalecer la voz del comercio organizado.



MUJER SIN MAQUILLAJE LA FUERZA DE LA AUTENTICIDAD FEMENINA

Durante años como psicólogo he escuchado historias muy distintas, pero hay algo que aparece con una frecuencia inquietante: muchas mujeres viven tratando de ser una versión aceptable de sí mismas... pero no necesariamente su versión real.

Y cuando digo maquillaje, no hablo solo del que se pone frente al espejo: **Hablo del maquillaje emocional.**

El maquillaje de la sonrisa cuando se quiere llorar. El maquillaje de "todo está bien" cuando por dentro hay cansancio. El maquillaje de ser fuerte cuando en realidad se necesita descanso, abrazo o espacio.

En consulta he visto a mujeres brillantes, inteligentes, capaces... profundamente desconectadas de sí mismas. No porque estén rotas, sino porque aprendieron demasiado pronto que para ser queridas había que cumplir ciertos papeles.

Ser buena hija.
Ser comprensiva.
Ser paciente.
Ser perfecta.

Y en ese proceso, muchas dejaron de preguntarse algo fundamental:

¿Quién soy yo cuando no estoy tratando de cumplir con lo que esperan de mí?



Psicólogo: Román Hernández
Comisionado de Salud
Mental
CANACO Tlalnepantla,
Atizapán de Zaragoza y
Nicolás Romero.

Desde la psicología sabemos que el ser humano necesita pertenecer. Es una necesidad profundamente biológica. Nuestro cerebro social está diseñado para evitar el rechazo y buscar aceptación.

El problema aparece cuando esa necesidad de aceptación se vuelve más importante que la autenticidad.



Entonces empezamos a construir personajes.

Personajes que funcionan.

Personajes que agradan.

Personajes que sobreviven.

Pero los personajes también cansan.

En terapia veo muchas veces el resultado de ese desgaste: ansiedad, sensación de vacío, relaciones donde la persona ya no sabe si la quieren por lo que es... o por lo que aparenta ser.

Y algo curioso sucede cuando una mujer comienza a quitarse ese maquillaje emocional.

Al principio da miedo.

Porque dejar de actuar implica mostrar partes de uno que quizá nunca habían tenido permiso de salir: enojo, límites, vulnerabilidad, deseos propios.

Pero también aparece algo muy poderoso: identidad.

He visto a mujeres recuperar su voz después de años de silencio. He visto cómo cambia su postura, su forma de hablar, incluso su manera de mirar cuando empiezan a permitirse ser más auténticas.

No se vuelven más duras. Se vuelven más libres.

Por eso nació mi conferencia "Mujer sin maquillaje". No es una crítica al maquillaje literal. Cada quien es libre de verse como quiera. El verdadero mensaje es otro: cuestionar las máscaras psicológicas que muchas veces cargamos sin darnos cuenta.

Porque el problema no es maquillarse.

El problema es olvidar quién eres cuando te lo quitas.

Y algo que repito mucho cuando hablo de este tema es esto: Una mujer auténtica no es la que nunca duda, nunca se equivoca o nunca se rompe. Una mujer auténtica es la que se atreve a verse a sí misma con honestidad... y aun así decide seguir adelante.

Cuando una mujer deja de vivir para agradar, empieza a vivir para construir.

Y ahí ocurre algo interesante: las relaciones cambian, las decisiones cambian, la manera de caminar por la vida cambia.

Porque ya no se trata de ser perfecta. Se trata de ser real.

Y quizá esa sea una de las formas más profundas de libertad que existen.



PREVENIR ESTAFAS: PROTEGER LA VISIÓN EMPRENDEDORA



Mtro. Roberto Montes de Oca
Consejero y Comisionado de
Red Nacional de Consultores
e Instructores
CANACO Tlalnepantla,
Atizapán de Zaragoza y
Nicolás Romero.

El riesgo detrás de las “grandes oportunidades”

En el ecosistema empresarial y emprendedor, las oportunidades abundan, pero también los riesgos disfrazados de promesas.

Las estafas disfrazadas de inversiones y de oportunidades de negocio son cada vez más sofisticadas, y no solo buscan el dinero: se enfocan en quebrar la confianza, manipular la mente y vulnerar las emociones de quienes se atreven a emprender.

El disfraz de la inversión milagrosa

Las estafas de inversión suelen presentarse con discursos técnicos, gráficas llamativas y promesas de rendimientos extraordinarios en plazos imposibles. El foco rojo más evidente es la falta de transparencia: cuando no hay claridad sobre cómo se genera el retorno, quién respalda la operación o qué riesgos existen, lo más probable es que se trate de un fraude.



El espejismo de la oportunidad de negocio

Las falsas oportunidades de negocio apelan al entusiasmo del emprendedor. Se presentan como franquicias milagrosas, alianzas estratégicas o proyectos innovadores que supuestamente garantizan éxito inmediato. El problema es que detrás de la narrativa no hay sustento real: ni mercado validado, ni estructura operativa, ni respaldo legal.

El foco rojo aquí es la presión para decidir rápido: frases como “solo hoy puedes entrar” o “si no firmas ahora, pierdes la oportunidad” son señales claras de manipulación.

La manipulación emocional y mental: el arma invisible

El verdadero poder de las estafas no está en el contrato falso ni en la promesa de dinero fácil, sino en la manipulación emocional y mental que ejercen sobre las personas. Los estafadores conocen las vulnerabilidades humanas y las explotan con precisión:

- **Apelan al ego:** frases como “solo los visionarios se atreven” o “este negocio no es para cualquiera” buscan inflar el orgullo y hacer que el emprendedor se sienta parte de una élite.
- **Generan urgencia artificial:** utilizan relojes en cuenta regresiva, promociones “únicas” o plazos irreales para obligar a decidir sin reflexión.
- **Crean confianza falsa:** muestran testimonios manipulados, fotos de supuestos eventos o resultados maquillados para convencer de que otros ya lograron el éxito.
- **Explotan emociones positivas:** apelan al deseo de progreso, al sueño de independencia financiera o al orgullo de “ser tu propio jefe”.
- **Explotan emociones negativas:** si alguien duda, lo acusan de falta de visión, miedo al éxito o incapacidad de arriesgarse, generando culpa y presión psicológica.

Este tipo de manipulación es peligrosa porque desarma la lógica. El emprendedor deja de analizar datos y comienza a responder desde la emoción, creyendo que está frente a un logro extraordinario, cuando en realidad se trata de un engaño cuidadosamente diseñado.



Cómo protegerse

1. **Validar la información:** investigar fuentes oficiales, revisar antecedentes y exigir documentación clara.
2. **No decidir bajo presión:** cualquier negocio legítimo permite tiempo para analizar y reflexionar.
3. **Detectar incoherencias:** si los números no cuadran o las promesas parecen demasiado buenas para ser verdad, probablemente lo sean.
4. **Separar emoción de decisión:** el entusiasmo es vital para emprender, pero nunca debe sustituir la lógica y la verificación.
5. **Consultar con expertos:** pedir opinión a asesores financieros, contables o legales antes de comprometer recursos.



CONCANACO SERVYTUR IMPULSA LA SEXTA EDICIÓN DE VIERNES MUY MEXICANO Y FORTALECE EL CONSUMO LOCAL EN TODO EL PAÍS

REDACCIÓN VISIÓN CANACO TLANE

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) impulsó la sexta edición de Viernes Muy Mexicano con la realización de la primera compra institucional en el Mercado de Artesanías La Ciudadela, como parte de una estrategia nacional orientada a detonar ventas, dar mayor visibilidad a los negocios familiares y consolidar el consumo local como motor económico.

Con esta nueva edición, la Confederación reafirmó una ruta clara: hacer del consumo local una acción concreta de impacto económico nacional. Bajo esa visión, Viernes Muy Mexicano se consolidó como un mecanismo para traducir el llamado a consumir lo hecho en México en ventas reales, mayor visibilidad comercial y más flujo de consumidores para los negocios que todos los días levantan la cortina en el país.

En el programa ya participan 550 mil negocios físicos y 31,248 negocios online, todos con promociones, descuentos y experiencias a través del portal oficial; lo que confirma el alcance territorial y comercial de la estrategia en comunidades, corredores comerciales, mercados y centros urbanos.

La activación se realizó en las 32 entidades federativas, mediante un trabajo conjunto con cámaras confederadas, así como con autoridades estatales y municipales, entre ellas secretarías de Desarrollo Económico y de Turismo, lo que permitió ampliar la presencia pública del programa, fortalecer su

posicionamiento en territorio y multiplicar los esfuerzos de promoción para incentivar el consumo local.



Se destaca que la Asamblea Nacional de Empresas y Negocios Familiares (ANEF G32), como espacio de coordinación, hizo posible llevar esta estrategia a territorio con mayor consistencia, mayor orden y mayor capacidad de movilización. Esa articulación permitió convertir el mensaje del programa en acciones concretas desde lo local, con la participación de cámaras de comercio, aliados institucionales y comunidades productivas en todo el país.

La primera compra institucional realizada en el Mercado de Artesanías La Ciudadela proyectó un mensaje de alto valor económico, social y cultural: que fortalecer lo local también es fortalecer a México. La elección de este espacio emblemático permitió visibilizar el papel de la actividad artesanal, comercial y turística como parte esencial de la economía cotidiana y del patrimonio productivo nacional.

Al referirse al alcance de esta edición, el presidente de CONCANACO SERVYTUR, Octavio de la Torre, subrayó que el objetivo central del programa siguió siendo impulsar ventas reales y lograr que el beneficio económico del consumo permanezca en el país.



“Lo importante es que suene la caja registradora, que la derrama y las ventas se queden aquí, en México, y que cada vez más personas consuman lo hecho en México y lo local. Hoy ese mensaje ya se tradujo en acciones concretas en territorio, gracias al trabajo conjunto de las cámaras confederadas y de la ANEF, que han hecho suyo este esfuerzo cada último viernes de mes”, expresó Octavio de la Torre.

La Confederación destacó que Viernes Muy Mexicano mantuvo su carácter de programa permanente y que los registros continúan abiertos, en www.viernesmuymexicano.com.mx con el objetivo de seguir ampliando su cobertura y fortalecer la red nacional de negocios que encuentre, en el último viernes de cada mes, una plataforma efectiva de promoción, posicionamiento y venta.





Con esta sexta edición, CONCANACO SERVYTUR reafirma su compromiso de seguir impulsando mecanismos de promoción económica con impacto en territorio, acompañar a los negocios familiares y fortalecer una agenda de desarrollo que piense en grande por los pequeños, reconozca el valor del comercio formal y convierta el consumo local en una palanca real de prosperidad para el país.



- La primera compra de esta edición se realizó en el Mercado de Artesanías La Ciudadela, como una acción simbólica para visibilizar el valor del consumo local y fortalecer las ventas de quienes sostienen la economía cotidiana.
- La estrategia se activó a nivel nacional en las 32 entidades federativas, con el acompañamiento de cámaras confederadas, autoridades estatales y municipales, y la articulación territorial de la ANEF G32, como espacio de coordinación para impulsar acciones en favor del comercio, los servicios y el turismo.





Mtro. Noe Mendoza España
Responsable de la Entidad de
Certificación y Evaluación
CANACO Tlalnepantla,
Atizapán de Zaragoza y
Nicolás Romero.

CERTIFICACIÓN LABORAL: UNA INVERSIÓN INTELIGENTE PARA EL SECTOR DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO

En un entorno empresarial cada vez más competitivo la profesionalización del capital humano se ha convertido en un factor determinante para el crecimiento sostenible de las Empresas. Para la Empresa el contar con personal certificado ya no es un diferenciador opcional, sino una verdadera ventaja estratégica y competitiva.

La Certificación que se proporciona en la Entidad de Certificación y Evaluación de CANACO Tlalnepantla en los Estándares de Competencia del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) permite reconocer los conocimientos, habilidades y actitudes que una persona demuestra en su labor dentro del área de trabajo.

El modelo de certificación es flexible: evalúa lo que la persona sabe hacer en la práctica.

Es importante analizar los beneficios de contar con colaboradores certificados en Competencias Laborales:

1. Mayor productividad y eficiencia operativa.

El personal certificado trabaja bajo criterios técnicos definidos y evaluables, lo que puede reducir errores y costos.

2. Confianza y credibilidad ante clientes y aliados.

La certificación brinda respaldo institucional y demuestra compromiso con la calidad en el servicio.

3. Reducción de riesgos.

Contar con competencias verificadas disminuye riesgos legales y operativos.

4. Desarrollo y retención del talento.

Los colaboradores que certifican sus competencias incrementan su sentido de pertenencia y motivación, fortaleciendo la cultura organizacional y la autoestima.

5. Ventaja competitiva en licitaciones y procesos formales.

En muchos casos, la certificación es un elemento diferenciador en procesos de contratación pública o alianzas estratégicas.

Impulsar la certificación dentro de las empresas de los sectores Comercio, Servicios y Turismo es fortalecer la economía de la regional y eleva los estándares de desempeño en beneficio de los Empresarios.

MUJERES QUE TRANSFORMAN: LIDERAZGO Y VISIÓN

El mes de marzo nos invita a reconocer y celebrar la fuerza de las mujeres que, desde distintos ámbitos, han transformado la vida económica y social de Tlalnepantla y del Estado de México. Empresarias, emprendedoras, comerciantes y artesanas son protagonistas de historias que combinan esfuerzo, creatividad y visión de futuro.

Su papel no se limita a generar ingresos: ellas construyen comunidad, preservan tradiciones, innovan en mercados competitivos y abren oportunidades para nuevas generaciones. Cada proyecto liderado por una mujer es también un acto de resiliencia y de confianza en que el trabajo colectivo puede cambiar realidades.

Emprender con identidad y propósito

Las mujeres emprendedoras de la región han demostrado que el emprendimiento es más que un negocio: es una forma de expresar identidad y propósito. Desde quienes inician pequeños comercios hasta quienes desarrollan marcas con alcance nacional, todas comparten un mismo espíritu: convertir ideas en realidades que impactan positivamente en su entorno.

En el sector artesanal, las mujeres han sabido preservar tradiciones mexiquenses mientras innovan en diseño y comercialización. Sus productos no solo representan cultura, sino también oportunidades de negocio que conectan con mercados más amplios y fortalecen el orgullo local.



Empresarias y comerciantes: pilares de la comunidad

Las empresarias consolidadas enfrentan retos como la profesionalización de sus equipos, la digitalización y la expansión hacia nuevos mercados. Su liderazgo se refleja en la capacidad de generar empleo digno y en la visión de construir empresas competitivas que trascienden fronteras.

Por su parte, las comerciantes y artesanas sostienen gran parte de la economía cotidiana. Su esfuerzo diario en mercados, ferias y centros de distribución es ejemplo de disciplina y compromiso. Cada venta, cada pieza elaborada, representa no solo ingresos, sino también la construcción de un futuro más estable para sus familias.

Hacia una cultura de reconocimiento y apoyo

La Cámara de Comercio de Tlalnepantla y espacios como Visión Tlane reconocen que el papel de las mujeres en la economía local es fundamental. Por ello, se busca fortalecer programas de capacitación, redes de networking y estrategias de formalización que permitan que más mujeres se integren plenamente al ecosistema empresarial.

El reto es grande, pero la visión es clara: empoderar a las mujeres para que sus proyectos crezcan, se consoliden y se conviertan en referentes de éxito y orgullo para nuestra comunidad.



RECONOCIMIENTO

En este Mes de la Mujer, reconocemos a todas aquellas que, con liderazgo y pasión, han demostrado que el desarrollo económico y social de Tlalnepantla tiene rostro femenino.

Porque cuando una mujer emprende, comercia o crea, toda la comunidad avanza.

SEMANA SANTA: EL PULSO ECONÓMICO DE MÉXICO

UNA TEMPORADA QUE MUEVE MILLONES

REDACCIÓN VISIÓN CANACO TLANE

La Semana Santa no solo es un periodo de tradición religiosa y descanso escolar, sino también un motor económico de gran magnitud. Según la CONCANACO SERVYTUR México, en 2025 la derrama económica nacional superó los 300,000 millones de pesos, impulsada por más de 10 millones de turistas nacionales y miles de visitantes internacionales. Esta cifra representó un crecimiento de 9.1% respecto a 2024, cuando se registraron 275,000 millones de pesos.

El sector servicios: hoteles, restaurantes y transporte

Durante Semana Santa, los servicios turísticos alcanzan niveles de ocupación récord:

- **Hotelería:** Destinos como Cancún, Acapulco y Puerto Vallarta reportan ocupaciones cercanas al 90%, con tarifas más altas por la temporada.
- **Restaurantes:** La demanda de alimentos y bebidas se incrementa notablemente, especialmente en zonas turísticas y centros religiosos.
- **Transporte:** Aerolíneas y autobuses registran picos de actividad, con boletos agotados y precios elevados.

Este dinamismo genera empleo temporal y fortalece cadenas de suministro locales, desde proveedores de alimentos hasta servicios de entretenimiento.

El turismo: religioso, cultural y de playa

La Semana Santa es también un fenómeno turístico diverso:

- **Turismo religioso:** procesiones y celebraciones litúrgicas atraen a miles de visitantes en estados como Puebla, San Luis Potosí y Michoacán.
- **Turismo de playa:** destinos costeros concentran gran parte de la derrama económica, con paquetes vacacionales y actividades recreativas.
- **Turismo cultural:** festivales y ferias complementan la oferta, generando ingresos adicionales para comunidades locales.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo, más de 5 millones de turistas nacionales viajaron durante Semana Santa 2025, con una derrama de 7,400 millones de pesos solo en hospedaje y servicios turísticos.





EL COMERCIO: VENTAS Y CONSUMO FAMILIAR

El sector comercio también se beneficia:

- **Comercio minorista:** Supermercados y mercados locales incrementan ventas de alimentos, bebidas y artículos de temporada.
- **Artesanías y productos locales:** Semana Santa es una oportunidad para que artesanos y comerciantes ofrezcan productos típicos a turistas nacionales e internacionales.
- **Centros comerciales:** Aprovechan la afluencia para lanzar promociones y eventos especiales.

En estados como Querétaro, la CANACOPE proyectó una derrama de 1,650 millones de pesos en 2026, con un aumento del 10% respecto al año anterior, mostrando cómo la temporada impacta incluso a nivel regional.

Retos y oportunidades

- **Retos:** Saturación de servicios, alza de precios, riesgos de informalidad y necesidad de mayor seguridad en destinos turísticos.
- **Oportunidades:** Generación de empleo temporal, impulso a microempresas locales y fortalecimiento de cadenas de valor en turismo y comercio.

La Semana Santa en México es mucho más que una celebración religiosa: es un pulso económico que activa los sectores de servicios, turismo y comercio, generando ingresos históricos y oportunidades de desarrollo para miles de familias y empresas.

DE LA IMAGEN AL LIDERAZGO:

EL NUEVO MOTOR ECONÓMICO JUVENIL DE CANACO TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO.

Modelo de Diseño de Imagen

Cuando el liderazgo comienza a proyectarse

En un entorno profesional cada vez más competitivo, el liderazgo ya no se limita al conocimiento técnico ni a la capacidad de tomar decisiones. Hoy, liderar también implica comunicar con coherencia, actuar con ética y proyectar seguridad, incluso antes de iniciar una conversación.

La imagen personal y profesional no define al líder, pero sí facilita la apertura de oportunidades, genera confianza inicial y refuerza la credibilidad. Es un medio, no un fin; un apoyo visible al talento, no su sustituto.

Bajo esta visión surge el Modelo de Diseño de Imagen Corporativa, como una extensión natural del modelo de liderazgo educativo impulsado desde la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero, enfocado directamente en estudiantes de nivel medio superior y superior, con el objetivo de fortalecer su formación profesional y su vinculación con el entorno productivo.

Este modelo no busca estandarizar personas ni imponer estereotipos. Su propósito es formar estudiantes conscientes de su presencia profesional, capaces de alinear su imagen con sus valores, su vocación y sus metas, manteniendo siempre su autenticidad.

Estudiantes con talento, formación con proyección

Miles de estudiantes cuentan con conocimientos, habilidades y motivación, pero pocas veces reciben orientación práctica sobre cómo presentarse profesionalmente, cómo

comunicar su liderazgo o cómo proyectar confianza en contextos académicos, laborales y empresariales.

El Modelo de Diseño de Imagen Corporativa responde a esta necesidad formativa, actuando como un puente entre la formación académica y el mundo profesional, ayudando a los jóvenes a traducir su talento en una proyección clara, ética y congruente. Aquí, la imagen acompaña al liderazgo, no lo reemplaza. El liderazgo se construye con valores, competencias y compromiso; la imagen solo lo hace visible.

Un modelo formativo integral: imagen, tecnología y liderazgo

El Modelo de Diseño de Imagen Corporativa integra distintas disciplinas en un sistema educativo y profesional, combinando:



Ing. Héctor Andrés Mera Pérez, Comisionado de Educación de CANACO Tlalnepantla, Atizapán de Zaragoza y Nicolás Romero.

- Análisis personal y morfológico.
- Comunicación verbal y no verbal.
- Protocolo profesional y ética ejecutiva.
- Tecnología digital de apoyo y simulación.
- Orientación vocacional y de presencia profesional.

Mediante herramientas tecnológicas, los estudiantes obtienen una propuesta personalizada de imagen profesional, alineada a su perfil, su carrera y los contextos en los que se desarrollarán: entrevistas, presentaciones, prácticas profesionales, emprendimientos y proyectos académicos.

El resultado no es solo una mejora estética, sino un perfil profesional más seguro, coherente y preparado para interactuar con el entorno empresarial.

De la formación individual al impacto colectivo
Cada estudiante formado bajo este modelo representa capital humano fortalecido, capaz de integrarse con mayor claridad y confianza al ecosistema productivo.

El programa impulsa acciones como:

- Formación y certificación estudiantil.
- Vinculación con empleadores y proyectos.
- Orientación vocacional y profesional.
- Integración a redes de talento confiable.
- Acceso a servicios complementarios de desarrollo profesional.

Más que capacitar, el modelo forma estudiantes con visión de liderazgo, conscientes de su responsabilidad personal, social y profesional.

Un modelo replicable y con visión regional

Desde la Cámara de Comercio de Tlalnepantla se impulsa la consolidación de un Centro de Liderazgo y Formación Profesional, diseñado para implementar este modelo de manera ordenada y replicable en distintos municipios de la región. El objetivo no es homogeneizar personas, sino alinear criterios

de profesionalismo, facilitando que el talento juvenil se conecte con las necesidades reales del entorno laboral.

Mensaje directo a los estudiantes

Si eres estudiante de preparatoria o universidad, este programa es para ti:

- Tu talento es la base.
- Tu formación es el camino.
- Tu imagen es una herramienta, no tu esencia.

Aquí no te pedimos cambiar quién eres. Aquí formamos estudiantes capaces de presentarse con seguridad, comunicar su liderazgo y construir su futuro profesional con coherencia y ética. No solo enseñamos a verse profesionales. Formamos estudiantes que piensan, actúan y se proyectan como líderes.

El proceso de diseño de imagen: una visión general

El diseño de imagen personal y profesional se desarrolla como un proceso estructurado, que incluye de manera general:

- Diagnóstico personal y definición de objetivos.
- Análisis físico y comunicacional apoyado en tecnología.
- Desarrollo de un estilo profesional congruente.
- Fortalecimiento de la comunicación verbal y no verbal.
- Alineación de la identidad digital y presencial Evaluación y mejora continua.

Este proceso se adapta al perfil del estudiante y a su contexto académico y profesional.

CONCLUSIÓN: LIDERAZGO CON SENTIDO, IMAGEN CON PROPÓSITO

El Modelo de Diseño de Imagen Corporativa no convierte la imagen en el liderazgo, sino que la coloca como su aliada visible. Cuando una institución apuesta por la formación integral de los estudiantes construye confianza, fortalece el talento y proyecta futuro. Invertir en estudiantes formados integralmente es invertir en liderazgo auténtico. Invertir en liderazgo juvenil es apostar por el desarrollo sostenible de nuestra región.

CULTURA DE PAZ: MÉXICO SE CONSTRUYE CON LA SUMA DE CORAZONES

El trabajo de impacto social es complejo y diverso. En el desarrollo humano intervienen múltiples aspectos y actores, lo que hace evidente la necesidad de construir entornos que propicien la convivencia y el crecimiento integral.

Ante esta realidad, en julio de 2017 surgió el Ballet Folklórico Quetzalcóatl, dentro del Proyecto Chamapa, liderado por el gobierno estatal, la Arquidiócesis de Tlalnepantla y la iniciativa privada, bajo la guía del Pbro. Francisco Javier Fajardo Ruiz y la dirección artística del Mtro. Ricardo Rodríguez Vieyra. Esta agrupación artística tiene como objetivo investigar, difundir y preservar los lenguajes de la danza tradicional mexicana, convirtiéndose en un símbolo de identidad y paz cultural.

La Comisión de Cultura de Paz

Desde la Comisión de Cultura de Paz de CANACO Tlalnepantla, hemos integrado esfuerzos para construir entornos más humanos y propicios para el desarrollo de las personas. Nuestro trabajo se articula con la Asociación Cultural Raíces México A.C., el Ballet Folklórico Quetzalcóatl, el Diálogo Nacional por la Paz, diversas organizaciones civiles y las dimensiones de pastoral social de la Arquidiócesis de Tlalnepantla, en plena comunión con la Comisión Episcopal de Fe y Compromiso Social.

Entre nuestras acciones destacan festivales culturales que promueven la convivencia familiar y la preservación de la cultura nacional, visibilizando el trabajo de artesanos, maestros de arte e investigadores. Ejemplos de ello son el Carnaval Cultural de Huixquilucan y el Festival Cultural Xantolo, que en su edición 2025 incluyó la 1ª Feria por la Paz en la Basílica de Nuestra Señora de los Remedios, con la participación de ONG's, universidades, agrupaciones artísticas, iglesias y gobierno local.



Mtro. Ricardo Rodríguez
Comisionado de Cultura de Paz
CANACO Tlalnepantla, Atizapán
y Nicolás Romero

Campañas y proyectos sociales

Además de los festivales, hemos impulsado campañas permanentes como la reducción de residuos plásticos en parroquias de la Arquidiócesis, promoviendo el uso de productos reutilizables y reciclables.

Actualmente trabajamos en la recolección de artículos de aseo personal para mujeres en situación de reclusión, que serán entregados en la Pascua 2026, acompañando también a sus familias.

En febrero participamos en la recuperación del espacio público del andador vecinal de CARITAS Tlalnepantla, donde se habilitó un comedor comunitario, un centro de educación ambiental, un dispensario médico y un acopio seguro de medicamentos caducados.

Asimismo, estamos desarrollando una ficha didáctica para niños en edad escolar, con el fin de concientizar y diseñar acciones por la paz en sus familias y comunidades.

Arte-Sano de Paz y próximos eventos

Un proyecto en construcción es la red de líderes artísticos Arte-Sano de Paz, que busca visibilizar la violencia que sufren alumnos en agrupaciones artísticas y humanizar los procesos de enseñanza, integrando mensajes de paz en cada presentación.

En julio realizaremos el Triduo por la Paz, conmemorando el aniversario de la llegada de la Virgen de los Remedios a América. Este evento incluirá:

- Un concierto gratuito de música sacra.
- La aplicación de la ficha didáctica "Constructores de un mundo de paz".
- La 2ª Feria por la Paz, donde organizaciones presentarán proyectos y avances en la construcción de cultura de paz.



Invitación abierta

Sabemos que el campo de acción es inmenso, pero confiamos en que la creatividad humana y el espíritu generoso pueden transformar realidades. Invitamos a todos a sumarse a nuestros proyectos, contribuir en los procesos de trabajo y ser parte de nuestras causas culturales.

Porque México se construye con la suma de corazones.

JÓVENES CANACO: CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES

Desde la Comisión de Jóvenes de CANACO Tlalnepantla hemos trabajado en la construcción de un entorno más accesible y dinámico para los jóvenes de la región. Inspirados en el modelo de las cuatro hélices —sector empresarial, academia, sociedad civil y gobierno— buscamos impulsar acciones que generen un verdadero cambio.

Un ejemplo de ello son las pláticas sostenidas con la Quinta Regiduría, con quienes colaboramos en una propuesta de mejora regulatoria enfocada en el sector artesanal. A partir de este esfuerzo, buscamos abrir escenarios que beneficien directamente a los jóvenes artesanos de nuestra comunidad.

Nidos empresariales

Otra línea de acción que hemos fortalecido es el fomento de nidos empresariales en universidades, donde nuestro líder y amigo Sebastián Frías ha tenido un impacto real en jóvenes entusiastas que desean emprender.

Dentro de este programa, orientamos nuestros esfuerzos hacia tres perfiles de jóvenes:

- Emprendedores, a quienes acompañamos en su proceso de formalización, especialmente en el caso de los artesanos.
- Empresarios jóvenes, con quienes trabajamos en su profesionalización.
- Integrantes de empresas familiares, a quienes capacitamos para asumir el liderazgo y dar continuidad a sus negocios.



Lic. Daniel Castelan
Comisionada de Jóvenes
CANACO Tlalnepantla, Atizapán
y Nicolás Romero



Vínculos con CONCANACO SERVYTUR

Actualmente, la Cámara de Comercio de Tlalnepantla se honra en mantener sólidos vínculos con la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), contando con tres representantes de nuestra comisión en su estructura:

- Sebastián Frías, vicepresidente de Jóvenes.
- Ilse Andrea Cruz, comisionada de jóvenes artesanos.
- Daniel Castelán Martínez, representante estatal del Estado de México.

En los próximos meses trabajaremos de la mano con la Confederación, sumando esfuerzos y sinergias en nuestros eventos locales.

El ExpoNetworking, que se realizará los días 15 y 16 de abril, será un espacio para generar redes de contacto y abrir oportunidades de negocio para nuestros jóvenes afiliados. Por su parte, el evento Impulsando Inquietudes, programado para el 12 de agosto, se centrará en la importancia de la salud mental, ofreciendo apoyo y herramientas para el bienestar integral de los jóvenes.



De manera paralela, estamos enfocando nuestras fuerzas en promover la formalización de grupos vulnerables, como las emprendedoras conocidas como nenis y los artesanos, brindándoles acompañamiento para integrarse plenamente a la economía formal.

Finalmente, reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando con diversas instituciones educativas de nivel medio superior y superior, consolidando alianzas estratégicas que fortalezcan el desarrollo de los jóvenes de Tlalnepantla y del Estado de México.

EVENTOS CANACO TLANE





Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Tlalnepantla, Alcatraz y Nicolás Romero

Nuestro Consejo Directivo
y Dirección General **Felicita** al

Dr. Octavio de la Torre de Stéffano

por su reelección como **Presidente** de la
**Confederación de Cámaras Nacionales
de Comercio, Servicios y Turismo de los
Estados Unidos Mexicanos** para el
período 2026 - 2027.



#CANACOTlalnepantla




CANACO TLALNEPANTLA

Trabajando por **los intereses**
del empresariado de la región.

#CANACOTlalnepantla




CANACO TLALNEPANTLA

Siempre comprometidos para
procurar el bien común en nuestra región.

#CANACOTlalnepantla




CANACO TLALNEPANTLA

Comprometidos como **socio formador**
de los jóvenes emprendedores de la región.

#CANACOTlalnepantla




CANACO TLALNEPANTLA

Comprometida en el desarrollo social de la región.

#CANACOTlalnepantla




CANACO TLALNEPANTLA

Comprometida en el desarrollo social de la región.

#CANACOTlalnepantla

ANUNCIOS CANACO TLANE



Inengind
Integral Engineering Industry



 www.inengind.com

 director@inengind.com.mx
acarmona@inengind.com.mx

**SERVICIOS DE
CONSULTORÍA EN
MEDIO AMBIENTE
SALUD CUPACIONAL**

PROTECCIÓN CIVIL

Oficina: 58 8690 4579



¿Quiénes somos?

Somos una empresa comprometida en brindar servicios de **Calidad** basados en los principios de **honestidad, liderazgo y responsabilidad**, con esta filosofía apoyamos a nuestros clientes y socios de negocio para que puedan dar cumplimiento a los requerimientos de las dependencias Municipales, Estatales, Federales, Medio Ambiente y Protección Civil, así como a los diferentes Sistemas de Administración de la Salud y Seguridad en el Trabajo.

Nuestros servicios

NUESTROS REGISTROS

Estamos certificados como **Audidores Ambientales** y acreditados como prestadores de servicios en materia de **Impacto y Riesgo Ambiental** en el Estado de México por parte de la **PROPAEN**.

Estamos en el padrón autorizado de prestadores de servicio de capacitación y elaboración de programas de **PROTECCIÓN CIVIL** en el estado de México.

Somos **DC5** con más de **38** cursos autorizados por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social entregando la constancia de habilidades laborales **DC3**.

DIVISIÓN CONSULTORIA

Ayudamos a las empresas a certificarse como **Industria y Empresa Limpia**, realizamos estudios de **Impacto y Riesgo Ambiental** en el Estado de México. Realizamos muestreo y análisis de **Contaminantes Ambientales**.

Realizamos **Programas de Protección Civil (PIPC y PEPC)** y capacitación. Desarrollo y capacitación de las principales normas de Salud Ocupacional y Seguridad de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).

DIVISIÓN MANEJO DE MATERIALES

Servicio integral a Montacargas (Mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo), capacitación a técnicos, mecánicos y operadores de montacargas con entrega de la constancia de habilidades laborales **DC3**.

DIVISIÓN HERRAMIENTA Y EQUIPO DE SEGURIDAD

Somos distribuidores de herramientas manuales, herramientas de poder, consumibles, equipo hidráulico, organización y almacenamiento, diagnóstico, medición y trazo, iluminación y eléctricos, productos ferreteros, manejo graso, aceite y fluidos, mercadeo, Equipo de Protección Personal y Equipo de seguridad de las marcas **URREA, SURTEK, FOY, TRUPER, MIKEL'S, SICURO, SWISBRAND, CATERPILLAR, TIMBERLAND, BERRENDO, DERMACARE, ANSELL, BYLACK, 3M, MR SEGURIDAD, MSA** entre otras, servicio personalizado y entregas a domicilio.

Te ofrecemos asesoría para que tu equipo de protección personal, de seguridad o herramienta cumpla con las normas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).



VISUALIZA TU ANUNCIO EN

VISION TLANE

Lleva tu negocio a importantes niveles de audiencia

Pregunta por nuestros paquete publicitarios y promociones para miembros CANACO TLANE

TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55
 5579063055

HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM



SALUD PROFESIONAL

TU ANUNCIO AQUÍ!

PROMUEVE TU CONSULTORIO

Pregunta por nuestros paquete publicitarios y promociones para miembros CANACO TLANE

VISION TLANE

TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55
 5579063055

HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM

ANUNCIOS CANACO TLANE

www.motorcraft.com/mx

¿BUSCAS LA LÍNEA MÁS COMPLETA PARA TU AUTO?

DESCÚBRELA EN MOTORCRAFT®



MOTORCRAFT MÉXICO



Motorcraft.

Obsesión por la calidad.

CONTAMOS CON LA MÁXIMA CALIDAD Y DURABILIDAD

**MAESTROS
DEL MOTOR**

**GRANDES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
ANUNCIÁNDOTE EN**

**SALÓN
DE
FIESTAS**

VISION
— TLANE —

**GRUPO
MUSICAL**



**HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM**

**Pregunta por nuestros paquete publicitarios y
promociones para miembros CANACO TLANE**

**Lleva tu negocio a importantes
niveles de audiencia**

TELÉFONOS:

(55) 5390.33.55

5579063055

ANUNCIOS CANACO TLANE

Tu anuncio en



Pregunta por nuestros paquete publicitarios y
promociones para miembros CANACO TLANE



HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM



TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55
 5579063055

ANUNCIOS CANACO TLANE



**COMPLETAMENTE
MUJER®**

TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55

5579063055

HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM

#LíderesdelMañana

Liderazgo y Mentalidad:

Fortalece tu confianza y visión directiva para dirigir equipos de alto rendimiento.

Capacitación Técnica:

Domina finanzas, marketing digital y operaciones con nuestros cursos prácticos.

Networking y Alianzas:

Accede a una red de contactos que se convierten en clientas, proveedoras y socias.

Respaldo Institucional:

Obtén asesoría legal, gestión del SIEM y defensa ante autoridades





NUESTRA DIRECCIÓN:
CUAUHTÉMOC 51
COLONIA SAN JAVIER
TLALNEPANTLA
ESTADO DE MÉXICO

TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55



5579063055
HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM