VISION TLANE

CANACO TLALNEPANTLA

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero



No. 7: Nov-Dic 2026

ÍNDICE

03
EDITORIAL

05
¡HACIA EL CENTENARIO!

06
98 AIVERSARIO

08
NO TE RINDAS

10
1ER ANIVERSARIO VISIÓN TLANE

12
BUEN FIN 2026

15
ECE CANACO TLALNEPANTLA

16
FORO COMPLETAMENTE MUJER 2026

18
ESCUCHAR Y PROPONER CON AUTORIDADES

20
JÓVENES QUE INNOVAN, PAÍSES QUE AVANZAN

22
AGRADECIMIENTO 98 ANIVERSARIO

24
CONSEJO CONSULTIVO MUNICIPAL DE CULTURA Y LAS ARTES 2026

26
RAÍCES QUE UNEN: CULTURA Y PAZ

28
CIERRE MAGISTRAL DEL FORO COMPLETAMENTE MUJER 2026

30
EVENTOS CANACO TLANE

34
ANUNCIOS CANACO TLANE

CONSEJO EDITORIAL

MTRO. RAFAEL CARDOSO SÁNCHEZ
PRESIDENTE CANACO TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO

MTRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES CASIMIRO ,
DIRECTORA CANACO TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO

MDIEF ANTONIO DÍAZ GUTIERREZ,
VICEPRESIDENTE DE TURISMO CANACO TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO

EDITOR EN JEFE

MTRO. ROBERTO MONTES DE OCA ROJAS,
CONSEJERO Y COMISIONADO CANACO TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO

CONTENIDO

EDITORIAL

MTRO. RAFAEL CARDOSO SÁNCHEZ
PRESIDENTE CANACO TLALNEPANTLA,
ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO.



El Valor de Cerrar Juntos el Año

Estimados afiliados, amigos y comunidad empresarial:

Escribir esta editorial de fin de año siempre me recuerda por qué decidimos ser empresarios en esta gran región de Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero. Porque detrás de cada cortina que se levanta todos los días hay una familia, un sueño y un compromiso con nuestra tierra.

El último trimestre del año concentra nuestra mayor esperanza y también nuestra mayor responsabilidad. No es casualidad.

Iniciamos honrando nuestras raíces. El Día de Muertos, del 25 de octubre al 2 de noviembre, no solo es ofrenda y cempasúchil, es economía viva. CONCANACO SERVYTUR México estima para este 2026 una derrama de 53 mil millones de pesos a nivel nacional. Cada flor y cada pan que compramos en el mercado local sostiene directamente a nuestros productores.

Enseguida, llega nuestra gran fiesta del comercio organizado: El Buen Fin. Del 13 al 17 de noviembre, celebraremos su edición 16. Como Confederación proyectamos 235 mil millones de pesos de derrama, con 200 mil negocios participantes. Mi invitación es clara: que El Buen Fin llegue a la tienda de la colonia, al comercio del centro histórico de Tlalnepantla y al prestador de servicios de Atizapán.

Y cerraremos con la temporada que lo define todo: la Navidad. El año pasado superamos los 608 mil millones de pesos. Este 2026, con el impulso del turismo, el hospedaje, los restaurantes y los regalos, podemos romper récord nuevamente, si apostamos por el consumo Muy Mexicano.









EDITORIAL

Este es mi mensaje: No compitamos entre nosotros, complementémonos. Compremos local, vendamos con ética y sirvamos con orgullo. Que cada peso se quede en nuestras comunidades y se traduzca en empleo para nuestros jóvenes y también para nuestros adultos

.En CANACO Tlalnepantla no están solos en su camino empresarial. Sigamos haciendo de esta región el eje económico del Estado de México.

ATTE: MTRO. RAFAEL CARDOSO SÁNCHEZ
PRESIDENTE CANACO TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO.









¡HACIA EL CENTENARIO!

98 AÑOS COMO CASA DEL COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO

Cumplir 98 años no es contar años. Es contar historias.

En 1928, cuando un grupo de comerciantes de Tlalnepantla decidió organizarse para defender su actividad frente a los cambios de una región que se industrializaba a toda velocidad, no imaginaron que estaban fundando la institución empresarial más longeva y representativa del nororiente del Estado de México. Hoy, a casi un siglo de distancia, esa misma vocación nos sigue reuniendo.

¿Qué significa cumplir 98 años para una Cámara de Comercio como la nuestra?

Significa que hemos entendido que nuestra misión va mucho más allá de una afiliación. Por ley, somos una institución de interés público, órgano de consulta y representación. En la práctica, somos la casa del empresario.

Nuestra función es triple y está en nuestro nombre:

Somos Comercio. Somos la tienda de la colonia, el distribuidor de la zona industrial de Tlalnepantla, el mercado público que no ha cerrado en tres generaciones. Los defendemos ante la sobrerregulación, los capacitamos y los conectamos con financiamiento.



Mtra. María de los Ángeles Casimiro
Directora de CANACO Tlalnepantla, Atizapán de Zaragoza y Nicolás Romero.

Somos Servicios. Somos el despacho contable, el taller, la clínica, la escuela privada, el restaurante. Un sector que hoy representa más del 60% del empleo en nuestra región y que necesita digitalización, formalización y seguridad para operar.

Somos Turismo. Somos los hoteles de Tlalnepantla, los salones de Atizapán, los prestadores de servicios de Nicolás Romero. Un turismo de negocios y de reuniones que es motor silencioso de nuestra economía.

98 años después, seguimos creyendo que cuando un negocio familiar crece, crece Tlalnepantla, crece Atizapán, crece Nicolás Romero y crece México.

Gracias por ser parte de esta historia.

CANACO TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO CELEBRA 98 AÑOS TRABAJANDO

REDACCIÓN VISIÓN CANACO TLANE



Con Zona Expo y networking efectivo, la Cámara convirtió su aniversario en generación de negocios reales para sus afiliados

Hay aniversarios que se celebran con un pastel. Y hay aniversarios que se celebran trabajando, generando negocio y haciendo comunidad. Así celebró CANACO SERVYTUR Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero sus 98 años.

El pasado 13 de octubre, el Consejo Directivo no se reunió en una sala de juntas convencional. Decidió celebrar su historia de la mejor manera que sabe hacerlo una Cámara de Comercio: creando oportunidades.

Para esta Sesión de Consejo Directivo Desayuno especial por el 98 Aniversario, se eligió como sede un afiliado ejemplar de la propia institución: el Hotel Finca las Hortensias, un hotel con 20 habitaciones, restaurante, jardines y salones para eventos empresariales. La prueba viva de que cuando un empresario de la región crece, se convierte en motor de la región.

Fue una mañana diferente, con sello aniversario.

A un lado, la mesa del Consejo Directivo, encabezado por nuestro Presidente el Mtro. Rafael Cardoso Sánchez y nuestra Directora General María de los Ángeles Casimiro Guillén, exponiendo los temas importantes y estratégicos, así como reconociendo la gran labor del Consejo Directivo de la propia cámara, todo los logros y esfuerzo de cada uno de sus miembros consolidados como un gran equipo de trabajo con el objetivo de fortalecer a México y su sectores del comercio, servicios y turismo.

Del otro lado, lo que hizo vibrar el evento: nuestra Zona Expo.

Más de una decena de afiliados y empresas aliadas montaron sus stands. No fueron a ver. Fueron a vender. A mostrar sus productos, sus servicios, sus catálogos. En cada mesa se cerraba un trato, se intercambiaba una tarjeta, se agendaba una cita. Eso es CANACO Tlalnepantla: un punto de encuentro donde el networking deja de ser una palabra de moda y se convierte en contrato firmado.

La dinámica de networking que implementamos fue el corazón del evento.

No se trataba solo de felicitarse por 98 años. Se trataba de preguntarnos: ¿Cómo nos ayudamos a vender más? ¿Cómo hacemos que El Buen Fin y la temporada decembrina se queden aquí, en nuestras comunidades de Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero?

98 años después, CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero sigue siendo lo mismo que en 1928: la casa del empresario que no quiere caminar solo. Pero hoy somos una casa más grande, con una zona de exposición que genera derrama inmediata y con un Consejo Directivo que celebra su historia trabajando.

¡Porque así se celebran 98 años en nuestra Cámara: no mirando al pasado, sino haciendo negocios para el futuro!









NO TE RINDAS: RECUPERA EL PODER DE TU VIDA

El pasado 12 de octubre tuve el honor de estar en el Instituto Tecnológico de Gustavo A. Madero II, en la Explanada del domo, para compartir la Conferencia Magistral "No te rindas: recupera el poder de tu vida".

Me acompañaron en este compromiso por la salud mental el MDIF. Antonio Díaz Gutiérrez, Vicepresidente de Turismo, y el Lic. Daniel Castelán Martínez, Comisionado de Jóvenes Empresarios de nuestra Cámara. Porque en CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero lo tenemos claro: antes que trabajadores, empresarios o estudiantes, somos personas, y el bienestar de las personas es primero.

Les dije a los jóvenes que está bien no estar bien. Que está bien sentirse abrumado, con miedo al futuro, con ansiedad que no deja dormir, con tristeza que aparece sin razón. Eso no te hace débil. Te hace humano. Vivimos en un tiempo donde nos exigen estar felices todo el tiempo, y esa exigencia es la que más nos enferma.

Recuperar el poder de tu vida no es un acto de fuerza, es un acto de amor propio.

Es aprender a escucharte. A entender que tu cuerpo te habla cuando tu mente calla. Que ese nudo en el estómago, ese insomnio, esa apatía, no son fallas tuyas, son alertas de que necesitas parar, respirar y volver a ti.

Durante la conferencia hablamos de volver a creer. No en una fórmula mágica, sino en ti. En tu capacidad de sanar, de pedir ayuda, de poner límites, de decir no cuando algo te hace daño. De entender que no tienes que poder con todo solo. Que pedir ayuda no es rendirse, es precisamente no rendirse.



Psicólogo: Román Hernández
Comisionado de Salud Mental
CANACO Tlalnepantla,
Atizapán de Zaragoza y
Nicolás Romero.



"NO RENDIRSE NO ES AGUANTAR HASTA ROMPERSE, ES TENER EL VALOR DE PARAR, SANAR Y VOLVER A EMPEZAR CUANTAS VECES SEA NECESARIO."

Hay días buenos y días oscuros. Y en esos días oscuros, lo más valiente que puedes hacer no es sonreír, es ser honesto y decir "hoy necesito ayuda".

CANACO Tlalnepantla no solo está ocupada en el comercio. Está ocupada en cuidar la mente y el corazón de los universitarios de nuestra región. Porque no hay futuro posible si nuestros jóvenes no están bien emocionalmente.

Si hoy estás leyendo esto y sientes que ya no puedes más, quiero decirte algo desde mi experiencia como psicólogo: no te rindas. No hoy. Descansa si necesitas descansar, llora si necesitas llorar, habla si necesitas hablar, pero no te sueltes de ti.

Tu vida aún tiene mucho que decir. Y tu historia aún no termina.

Aquí seguimos, para acompañarte a recuperar el poder de tu vida.









La prevención es responsabilidad compartida: familias, empresas y sociedad deben actuar juntos.

VISION TLANE

FELIZ PRIMER ANIVERSARIO VISIÓN TLANE



Mtro. Roberto Montes de Oca
Consejero y Comisionado de Red Nacional de Consultores e Instructores
CANACO Tlalnepantla, Atizapán de Zaragoza y Nicolás Romero.

¡98 AÑOS DE HISTORIA Y UN PRIMER AÑO DE VISIÓN TLANE NOS LLENA DE ORGULLO!

Hace exactamente un año, concretamos un sueño que por mucho tiempo fue solo una idea en el Consejo: darle a nuestra Cámara una voz propia, escrita y permanente. Así nació Visión Tlane.

Hoy, ese sueño cumple su primer aniversario, y lo hace en el mejor momento posible: cuando nuestra querida CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero celebra 98 años de ser la casa del comercio organizado.

Muchos me conocen desde el área de Capacitación. Pero hace un año asumí con enorme orgullo otro compromiso: ser Editor en Jefe de esta revista.

En este primer año, con 6 ediciones bimestrales, demostramos para qué sirve una revista en tiempos digitales.



Visión Tlane no solo informa, conecta. Ha sido la vitrina de nuestros afiliados, la memoria de nuestros eventos y el puente entre Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero.

En este ejemeplar estamos de manteles largos: nuestra Sesión de Consejo de Aniversario, Reunión con autoridades del Ayuntamiento de Atizapán de Zaragoza, el Foro Completamente Mujer y un gran número de importantes eventos y acontecimientos que hacen de esta publicación la más especial del año.

Hace un año empezamos con una idea. Hoy tenemos 7 ediciones, que han sido compartidas con gran alcance en nuestras redes sociales y sitio web .

Vamos por el segundo año. Con más capacitación, sí, pero también con más historias que contar. Porque una Cámara sin comunicación es una Cámara muda. Y nosotros, después de 98 años, tenemos mucho que decir, y un excelente espacio donde decirlo: VISIÓN TLANE.

¡Gracias a todos nuestros consejeros y comisionados por ser parte del primer año de Visión Tlane!

¡Gracias a usted, lector, afiliado, amigo, que nos siguen y siempre muestran interés en todos los artículos!

¡Gracias a Dios y a este bello país, México, por permitirnos impulsar la voz y presencia de nuestros sectores de comercio, servicios y turismo!









Gracias por creer, gracias por leernos y prepárense, porque lo mejor de esta historia apenas se está escribiendo!

EL BUEN FIN 2026: 235 MIL MILLONES DE OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO LOCAL



Mtro. Antonio Díaz Gutiérrez
Vicepresidente de Turismo
CANACO Tlalnepantla,
Atizapán de Zaragoza y
Nicolás Romero.

Amigas y amigos comerciantes, afiliados y lectores de Visión Tlane: Desde la Vicepresidencia de Turismo de nuestra Cámara, les comparto con gran entusiasmo una noticia que impactará directamente a nuestros negocios de Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero: El Buen Fin 2026 ya está en marcha.

Nuestra Confederación, la CONCANACO SERVYTUR México, creadora y coordinadora de este gran programa, anunció de forma simultánea en 32 ruedas de prensa en todo el país, las proyecciones para su decimosexta edición, que se realizará del 13 al 17 de noviembre de 2026.

La expectativa es histórica: una derrama económica de 235 mil millones de pesos, 7.3% más que en 2025, con la participación de cerca de 200 mil negocios en todo México.

Y aquí viene el dato más importante para nosotros: de esa derrama, el 79% - 186 mil millones - se generará en tiendas físicas. Es decir, en la tienda de la colonia, en el mercado, en el comercio del centro de Tlalnepantla. El comercio electrónico representará el 21%.



Como bien lo señaló nuestro Presidente Nacional, Octavio de la Torre: "Detrás de los 235 mil millones hay miles de negocios familiares que necesitan vender más, generar empleos y seguir creciendo." Y eso es exactamente lo que queremos para nuestros afiliados.

¿Qué hay de nuevo este año?

Por primera vez, El Buen Fin tendrá App oficial para Android e iOS. Ya no es solo un cartel en la vitrina. Ahora el consumidor podrá localizar tu negocio, ver tus promociones por categoría y guardarte en favoritos. La digitalización deja de ser una barrera y se convierte en nuestra aliada. Las categorías más buscadas serán moda (38%), electrónicos (30%), belleza (27%), electrodomésticos (24%) y celulares (21%).

Además, el SAT se suma con el Sorteo El Buen Fin con una bolsa de 500 millones de pesos: 400 millones para consumidores que compren desde 250 pesos con tarjeta y 100 millones para comercios participantes. El sorteo será el 4 de diciembre.



¿Qué debemos hacer?

El registro ya está abierto en elbuenfinconcanaco.com.mx y cierra el 12 de noviembre. Desde esta Vicepresidencia de Turismo, hago un llamado a todos nuestros hoteles, restaurantes, agencias de viaje, comercios y prestadores de servicios: registrémonos.



Este programa no es solo de descuentos. Es una estrategia nacional, respaldada por Secretaría de Economía, Secretaría de Turismo, PROFECO, SAT, CIRT, CANACAR, CANIRAC, AMDA y AIMX, para que el consumo se traduzca en empleos y desarrollo local.

Que El Buen Fin 2026 sea bueno para quien compra, para quien vende y, sobre todo, para Tlalnepantla.

¡Los esperamos a todos registrados!







La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) México es un organismo que de acuerdo con la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones representa a 5.2 millones de empresas y negocios familiares en más de mil 857 municipios del país y con más de 100 años de historia que han legitimado su existencia y participado en el rumbo económico y social del país, pues la Confederación al ser una institución de interés público, ha tenido entre sus tareas y razón de ser, la de representar, promover y defender con firmeza al Comercio, los Servicios y el Turismo del país, apoyando iniciativas, decretos, reglamentos y documentos de posición empresarial orientados a contribuir siempre y en todo momento con el crecimiento y desarrollo de México. Unidos En Acciones Positivas.



Mtro. Noe Mendoza España
Responsable de la Entidad de Certificación y Evaluación CANACO Tlalnepantla, Atizapán de Zaragoza y Nicolás Romero.

SERVIR MEJOR: POR QUÉ EL SERVIDOR PÚBLICO DEBE CERTIFICAR LO QUE SABE HACER

¿En la administración pública hay un principio que no puede fallar: el ciudadano no tiene por qué pagar la curva de aprendizaje de quien lo atiende.

Todos hemos vivido un trámite que se atora, una ventanilla que no resuelve o una respuesta que depende de quien esté en turno. Eso no siempre es falta de voluntad, es falta de competencia certificada.

Y ahí es donde existe una gran oportunidad que desde nuestra Entidad de Certificación ponemos hoy al alcance de toda la región.

¿Por qué es tan importante para quien sirve al público?

1. Porque da legalidad y confianza. Un certificado CONOCER tiene validez oficial en todo México y está respaldado por la SEP. Cuando la ciudadanía es atendida por una persona certificada, la desconfianza disminuye y la legitimidad del servicio aumenta.

2. Porque termina con la improvisación. La certificación establece un piso mínimo de profesionalización que trasciende cambios y administraciones. Brinda continuidad, orden y memoria institucional.

3. Porque mejora la eficiencia. Quien está certificado comete menos errores administrativos, resuelve más rápido y brinda un servicio de mayor calidad. Certificar es prevenir y profesionalizar.

4. Porque dignifica a quien sirve. En nuestra región hay servidores públicos con años de experiencia haciendo bien su trabajo, pero sin un documento que lo respalde. La certificación les dice: tu experiencia vale, y vale a nivel nacional.

La invitación es clara y abierta para todo servidor público: dejemos de capacitarnos solo por cumplir. Empecemos a certificar para transformar.

ECE
ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN
CANACO TLALNEPANTLA

Informes en los Teléfonos: (55) 5390.33.55 y 5579063055

FORO COMPLETAMENTE MUJER 2026: ¡CUANDO UNA MUJER AVANZA, AVANZAMOS TODOS!



Mtra. Rocío Campuzano
Comisionada de Mujeres
CANACO Tlalnepantla,
Atizapán de Zaragoza y
Nicolás Romero.





Hay foros que se hacen y hay foros que se sienten. El que vivimos el pasado martes 27 de octubre, fue de los que se quedan en el corazón.

Club de Golf Hacienda abrió sus puertas para recibir la **Quinta Edición de Completamente Mujer 2026**, y lo que sucedió ahí fue simplemente poderoso: mujeres que trabajan, que emprenden, que no se rinden, que todos los días levantan la cortina de su negocio y levantan también a su familia.

Este foro, que nació en nuestra cámara desde un programa de afiliación, hoy es un movimiento que dice fuerte y claro que el liderazgo femenino no es una moda, es el motor de nuestra economía.

Tuvimos el honor de contar con la presencia de nuestra amiga **Paty Arévalo, Presidenta Honoraria del DIF del Ayuntamiento de Atizapán de Zaragoza,** acompañada del **Presidente Municipal del Ayuntamiento de Atizapán de Zaragoza, Pedro Rodríguez Villegas**, quien nos regaló una frase que se convirtió en el lema del día y que hoy quiero repetir aquí: **"Cuando una mujer avanza, también avanza una familia".**

¡Y qué razón tiene! Porque cada mujer que estuvo presente representa empleos, representa una historia de esfuerzo, representa a una madre, a una hija, a una jefa que toma decisiones con claridad, que escucha y que construye.

Especial agradecimiento a ellos dos por su valioso apoyo para la realización del Foro Completamente Mujer 2026.

Gracias también a **Daniela Martínez Rodríguez, Vicepresidenta de Comercio Exterior de CONCANACO SERVYTUR,** por inspirarnos con su ejemplo de quelas mujeres podemos estar en las ligas mayores del comercio internacional.

Gracias a mis compañeras de batalla: **C.P. Laura Lorena Valdez Alamilla, nuestra Tesorera**, y **Mtra. Ángeles Casimiro Guillén, nuestra Directora General,** y a todo el equipo que hizo posible este encuentro.

No puedo dejar de agradecer también a todas la mujeres y todos los hombres de nuestro Consejo Directivo y comisiones, que con su gran appoyo hicieron posible el éxito de este foro.

En **CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero** lo tenemos claro: no estamos solas en nuestro camino empresarial.

Tenemos un Círculo de Negocios, tenemos una Cámara que nos respalda y hoy, más que nunca, tenemos una comunidad de Mujeres Completamente Fuertes, Completamente Capaces, Completamente Mujer.¡

¡Gracias a todas y todos los que asistieron!

Vamos por más foros, más negocios liderados por mujeres y más historias que contar en Visión Tlane.

¡Porque juntas somos más fuertes!







ESCUCHAR Y PROPONER: CANACO TLALNEPANTLA TRABAJA CON ATIZAPÁN POR EL COMERCIO

REDACCIÓN VISIÓN CANACO TLANE

En CANACO SERVYTUR Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero trabajamos todos los días con un objetivo claro: que a nuestros afiliados les vaya mejor.

Por ello, atendiendo la invitación para dialogar y construir, sostuvimos una importante reunión de trabajo en el Club de Golf Hacienda, en Atizapán de Zaragoza, con el Presidente Municipal Constitucional de Atizapán de Zaragoza, Pedro Rodríguez Villegas, y la Presidenta Honoraria del Sistema Municipal DIF de Atizapán de Zaragoza, Patricia Arévalo Rubio, Paty Arévalo.

El propósito de este encuentro, desde nuestra trinchera como Cámara, fue muy claro: escuchar, presentar propuestas y encontrar nuevas formas de impulsar el comercio y la economía de Atizapán.

Acudimos con la representación de nuestro Presidente, el Mtro. Rafael Cardozo Sánchez, de nuestra Comisionada de Mujeres Empresarias, la Mtra. Rocío Campuzano García, y de nuestro Consejero Nacional y Vicepresidente de Empresa Familiar y Gobierno Corporativo de CONCANACO, el MDIEF. Antonio Díaz Gutiérrez.



En la mesa compartimos ideas, sumamos voluntades y pusimos sobre la mesa lo que conocemos mejor: la realidad de nuestros comercios, de nuestras empresas de servicios y de turismo, que todos los días generan empleo y sostienen a miles de familias.

Coincidimos con el Presidente Municipal en que el diálogo entre gobierno y sector empresarial es fundamental. Para nosotros, como organismo empresarial, esa cercanía es indispensable para fortalecer el comercio local.

Estas acciones forman parte del trabajo permanente que realiza CANACO Tlalnepantla en favor de todas sus empresas y comercios afiliados de Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero.

Lo que proponemos en Atizapán para mejorar la economía local, lo impulsamos también para fortalecer a nuestros afiliados de Tlalnepantla y Nicolás Romero. Porque una buena propuesta, un trámite más ágil o una nueva oportunidad de negocio, beneficia a toda la región que representamos.

Seguiremos trabajando de manera coordinada, compartiendo mesas de trabajo e ideas, porque es la forma más acertada de generar más oportunidades y mejorar el entorno donde operan nuestros negocios.

Agradecemos al Gobierno Municipal de Atizapán de Zaragoza su apertura y reiteramos nuestro compromiso de seguir proponiendo y trabajando para que estas reuniones se traduzcan en apoyos concretos para los negocios y las familias.

¡Porque si al comercio, a los servicios y al turismo les va bien, a todos nos va bien!









JÓVENES QUE INNOVAN, PAÍSES QUE AVANZAN

Tuve el alto honor de representar a nuestra Cámara como Jurado Nacional en el **Rally Latinoamericano de Innovación 2026,** organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería (ANFEI), en su sede nacional del Palacio de Minería, en la CDMX.

Fueron 28 horas continuas, los días 16 y 17 de octubre, donde jóvenes de diferentes países y sedes de México trabajaron sin descanso para resolver 9 desafíos reales de nuestra región: desde darle una segunda vida a motores eléctricos, reutilizar el aceite doméstico, hasta crear sensores al servicio de la comunidad y proteger a nuestros polinizadores.

Estar en el Palacio de Minería, ese recinto histórico que es la cuna de la ingeniería en México, evaluando junto a destacados académicos del IPN y consejeros de nuestra cámara me confirmó algo que en **CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero,** impulsamos todos los días: el talento ya existe, lo que necesita son puentes.

Como Comisionado de Educación de **CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero**, mi compromiso no es solo con la capacitación de nuestros afiliados, sino con ser ese puente entre la academia, la sociedad civil y el sector empresarial.

Ver a jóvenes de 20 años proponiendo soluciones viables, económicamente factibles y socialmente responsables para problemas como el manejo de residuos o la extracción de lodo en viviendas anegadas, me llena de optimismo. Ahí está el futuro de nuestras empresas. Ahí están los futuros proveedores, los futuros innovadores y los futuros empleadores de nuestro país.



Ing. Héctor Andrés Mera Pérez, Comisionado de Educación de CANACO Tlalnepantla, Atizapán de Zaragoza y Nicolás Romero.



En CANACO Tlalnepantla lo tenemos claro: Trabajar con la academia no es filantropía, es inversión. Es invertir en el desarrollo de nuestro país.

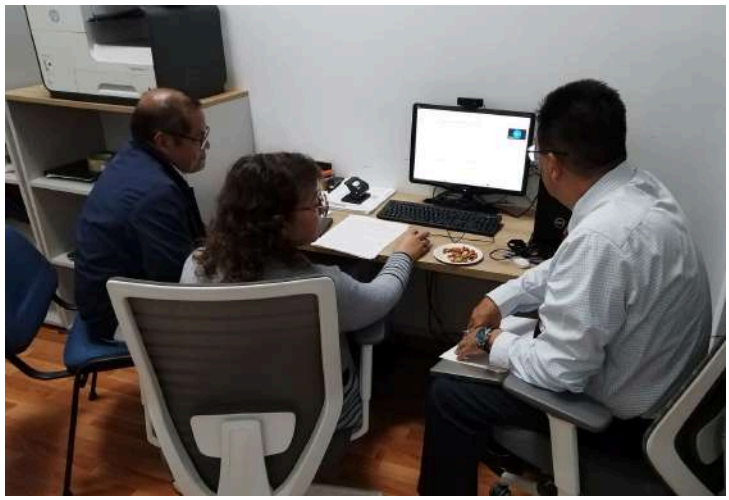
Agradezco a la ANFEI, al CONFEDI de Argentina y a la ACOFI de Colombia por la invitación, y a nuestra Cámara por permitirme llevar la voz del sector empresarial a un foro tan inspirador.

Seguiremos trabajando para que nuestros afiliados, nuestros jóvenes y nuestras universidades encuentren en CANACO un aliado para innovar, emprender y crecer.

¡Porque cuando un joven innova, avanza todo México!







98 ANIVERSARIO

CANACO TLALNEPANTLA

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero

Hoy celebramos 98 años de historia ininterrumpida.
98 años con la vista puesta en el futuro,
caminando unidos hacia nuestro centenario.



98 ANIVERSARIO

CANACO TLALNEPANTLA

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero

Agradecemos a cada comercio, empresa y familia que engrandece a nuestra región.

98 Años Impulsando el Motor de la Economía Regional



CONSEJO CONSULTIVO MUNICIPAL DECULTURA Y LAS ARTES 2026



Lic. Daniel Castelan
Comisionado de Jóvenes
CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero



En un ejercicio de vinculación entre el sector empresarial y el desarrollo cultural del municipio, **CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero** participó en la Tercera Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo Municipal de la Cultura y las Artes 2026, celebrada en el Salón de Cabildo del Palacio Municipal.

La sesión fue presidida por la **Mtra. Paula Pellicer,** en representación del **Presidente Municipal Constitucional de Tlalnepantla de Baz, Mtro. Raciel Pérez Cruz,** y por el **Lic. Enrique Jesús Torres Lozada**, titular del Instituto Municipal de la Cultura y Arte Comunitario.En representación de nuestra Cámara, asistió nuestro **Comisionado de Jóvenes Empresarios, Lic. Daniel Castelán Martínez,** quien participó como Vocal del Consejo Consultivo Municipal de la Cultura y las Artes, aportando la visión del sector empresarial joven.

Durante esta tercera sesión ordinaria, se dio seguimiento a los acuerdos para fortalecer la oferta cultural del municipio, consolidar la identidad comunitaria y asegurar espacios permanentes para la promoción de las artes, en línea con el trabajo que el Gobierno Municipal ha venido impulsando.

Para **CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero,** la participación en este Consejo es fundamental. La cultura no solo es arte, es también desarrollo económico. Un municipio con vida cultural activa genera turismo, comercio local y sentido de pertenencia, condiciones indispensables para que nuestros afiliados puedan crecer.

¡En nuestra cámara de comercio trabajamos por un municipio con más cultura, más identidad y más oportunidades para todos!



Cumbre Emprendedora 2026

Por otra parte, el **Comisionado de Jóvenes Empresarios, Lic. Daniel Castelán Martínez**, junto con nuestro **Comisionado de Enlace Legislativo, Dr. Javier Shalom Tapia Vega** asistieron a la **Cumbre Emprendedora 2026**, organizada por la **Asociación de Emprendedores de México (ASEM)**

Durante el encuentro se abordaron temas de crecimiento empresarial, retos del emprendimiento, inteligencia artificial aplicada a los negocios y posicionamiento de marca, además de contar con un espacio de networking.

Con esta participación, seguimos fortaleciendo la presencia de CANACO Tlalnepantla en espacios que permiten identificar herramientas y oportunidades de vinculación para nuestros emprendedores y jóvenes empresarios.





JÓVENES CANACO Tlalnepantla

“RAÍCES QUE UNEN: CULTURA Y PAZ DESDE EL ESTADO DE MÉXICO”



Mtro. Ricardo Rodríguez Vieyra
Comisionado de Cultura de Paz
CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero



Pbro. Francisco Javier Fajardo Ruíz
Comisionado de Cultura de Paz
CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero

Enviamos un cordial saludo a todos los lectores, desde la Comisión de Cultura de Paz de nuestra CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero, de parte el Pbro. Francisco J. Fajardo y un servidor, Prof. Ricardo Rodríguez Vieyra.

Durante el bimestre septiembre-octubre, el trabajo de nuestra comisión ha sido arduo, principalmente en orden a preparar dos celebraciones importantes de nuestra identidad nacional, Fiestas patrias y celebración del día de muertos, a la vez que entre estas dos celebraciones tuvimos el aniversario 98 de nuestra Cámara Nacional de Comercio y cerrando este bimestre con broche de oro en el 5° foro Completamente Mujer.

Retomar actividades con Ballet Folklórico Quetzalcóatl después de las vacaciones de verano requirió tiempo extra para preparar una función que se llevó a cabo el domingo 20 de septiembre en el Museo Nacional del Virreinato, donde, de manera regular, esta agrupación crea espacios de encuentro familiar para la difusión del arte y la cultura, buscando transmitir los valores y principios insertos en nuestra cultura nacional.

El domingo 27 de septiembre pudimos hacer sinergia con la Dirección General de Cultura y Turismo del H. Ayuntamiento de Huixquilucan de Degollado en el Festival Patrio 2026, donde compartimos escenario con 5 agrupaciones artísticas municipales y unidos al programa “Cosechamos arte, cultivamos cultura” gestionamos la interacción entre el gobierno estatal y el municipal para favorecer el desarrollo del artes y cultura mexiquenses.

El domingo 18 de octubre, también en la plaza cívica de Huixquilucan, llevamos a cabo el 7° Festival Cultural Xantolo, celebrando el 9° aniversario del Ballet Folklórico Quetzalcóatl este año en honor de todos aquellos que fueron arrebatados de su familia con la violencia en México y buscando hacer conciencia de la importancia de crear espacios de convivencia libres de violencia.











CIERRE MAGISTRAL DEL FORO COMPLETAMENTE MUJER 2026

El martes 27 de octubre además del Foro Completamente Mujer aprovechamos para continuar celebrando el 98º aniversario de nuestra Cámara, donde pudimos compartir un breve recital de música mexicana durante un momento del evento. Contamos con el acompañamiento al piano del maestro **Rogelio Bonilla**, reconocido organista mexiquense con gran trayectoria con las mejores orquestas y foros del país, además del canto de la soprano **Belem Reyes**. Entre las piezas interpretadas tuvimos obras de María Grever, Consuelo Velázquez, José Alfredo Jiménez, entre otros autores mexicanos.



Para cerrar el foro tuvimos una participación muy especial en el 5º Foro Completamente Mujer, participando con el maestro **Christian Rivero** en la pasarela en la que enaltecimos hermosos trajes típicos de los estados de nuestro amado y bendecido México.













¡GRACIAS A TODAS LAS MUJERES QUE PARTICIPARON COMO MODELOS EN ESTA PASARELA DE TRAJES TÍPICOS DE NUESTRO BELLO Y BENDECIDO MÉXICO!

EVENTOS CANACO TLANE




















CENTROS DE INTEGRACIÓN JUVENIL, A.C.
ATIZAPÁN DE ZARAGOZA
TOMA DE PROTESTA
DEL
PATRONATO


CANACO TLALNEPANTLA


CANACO TLALNEPANTLA












WORLD
SPORTS
TOURISM


CANACO TLALNEPANTLA

ANUNCIOS CANACO TLANE

JÓVENES CANACO Tlalnepantla

Jóvenes CANACO
le da la Bienvenida a:

MEZCAL SOMBRAS DEL ALMA

Mezcal Sombras del Alma es una empresa mexicana dedicada a la producción y comercialización de mezcal artesanal elaborado en Santiago Matatlán, Oaxaca.

Su propuesta se basa en ofrecer productos de alta calidad que preservan la tradición, autenticidad e identidad cultural de Oaxaca, al mismo tiempo que reconocen el trabajo de los maestros mezcaleros y las comunidades productoras.

SOMBRAS DEL ALMA®

JOVANNI CRISTOFER HERNÁNDEZ REYES
Número de celular: 56 3434 3630
Correo Electrónico: sombrasdelalma.m@gmail.com

ANUNCIOS CANACO TLANE

CUOTA PERSONALIZADA
le da la Bienvenida a:

FUNDACIÓN ECOLOGÍA CON AMOR A.C.

Fundación
Ecología con Amor A. C.

Asociación civil sin fines de lucro cuyo objeto principal es rescatar los ecosistemas que nos rodean a través de la creación de programas y proyectos concretos fáciles de llevar a cabo; concientización de la población a través de educación ambiental; la coordinación y el enlace correcto entre la ciudadanía organizada, las asociaciones civiles y los programas de Gobierno y la obtención de resultados al aplicar los recursos materiales y humanos eficiente y eficazmente para lograr nuestro objeto principal armonizados a agenda 2030 y con la meta de influir en las decisiones para lograr emisiones de carbono Cero.

MARÍA DE LOURDES VARGAS RAMÍREZ

NUMERO DE CELULAR: 55 5408 1683
CORREO ELECTRÓNICO: lvargas@ecologiaconamor.org

ANUNCIOS CANACO TLANE

CUOTA PERSONALIZADA

le da la Bienvenida a:

NATURAL DE ALIMENTOS S.A. DE C.V.

Natural® de alimentos

Natural de Alimentos es una empresa mexicana con más de 50 años de experiencia en la elaboración de productos para panificación, pastelería, repostería y food service. Se ha consolidado como un socio estratégico para marcas propias y retail gracias a su innovación, altos estándares de calidad y capacidad de desarrollar productos a la medida.

VERONICA WALDO RAMIREZ
(Jefa de Ventas CEDIS México)

YANET LUCIO GARCÍA
(Jefa de Seguridad e Higiene)

477 175 5689 | 427 219 9600

vwaldo@naturaldealimentos.com | ylucio@naturaldealimentos.com

ANUNCIOS CANACO TLANE









¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



VISION TLANE

CANACO TLALNEPANTLA

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero













NUESTRA DIRECCIÓN:
CUAUHTÉMOC 51
COLONIA SAN JAVIER
TLALNEPANTLA
ESTADO DE MÉXICO

TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55

579063055

HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM