

VISION

— TLANE —



Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Tlalnepanntla, Atizapán y Nicolás Romero

CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL TRABAJO

Honrando a nuestra comunidad trabajadora

1 DE MAYO



No. 4: Mayo-Junio 2026

WWW.CANACOTLANE.COM

ÍNDICE



03

EDITORIAL

05

¡HACIA EL CENTENARIO!

06

REPORTAJE 10 DE MAYO

08

**CAMPAÑA DE PREVENCIÓN
DEL SUICIDIO**

10

**TALLER SENTIDO DE PERTENENCIA
ORGANIZACIONAL**

12

TURISMO CON PROPÓSITO

CONSEJO EDITORIAL

ING RAFAEL CARDOSO SÁNCHEZ PRESIDENTE
CANACO TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y
NICOLÁS ROMERO

MTRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES CASIMIRO,
DIRECTORA CANACO TLALNEPANTLA,
ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO

MDIEF ANTONIO DÍAZ GUTIERREZ,
VICEPRESIDENTE DE TURISMO CANACO
TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO

EDITOR EN JEFE

MTRO. ROBERTO MONTES DE OCA ROJAS,
CONSEJERO Y COMISIONADO CANACO
TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO

15

ECE CANACO TLALNEPANTLA

16

**NO ESPERES LA OPORTUNIDAD.
VEN POR ELLA**

18

REPORTAJE DIA DEL PADRE

20

DEL POTENCIAL AL PROPÓSITO

22

CARNAVALES CULTURALES

24

EXPONETWORKING 2026

26

EVENTOS CANACO TLANE

28

ANUNCIOS CANACO TLANE

CONTENIDO

EDITORIAL

ING. RAFAEL CARDOSO SÁNCHEZ

**PRESIDENTE CANACO TLALNEPANTLA,
ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO.**



En el marco del mes del día del trabajo, para 2026, las **Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo** enfrentan un cambio de paradigma: la sostenibilidad ha dejado de ser un tema de "buena voluntad" para convertirse en un imperativo legal y operativo. En el contexto de México y la gestión institucional, los retos se agrupan en cuatro frentes críticos:

1. El Fin de la Autorregulación: Cumplimiento Obligatorio

A partir de este año, las empresas en México han entrado en una etapa de exigencia regulatoria sin precedentes.

- **Ley General de Economía Circular (LGEC):** Con la entrada en vigor de sus reglamentos en 2026, las empresas ya no solo son responsables de lo que venden, sino de todo el ciclo de vida de sus productos, incluyendo el diseño, el embalaje y la disposición final.
- **Reportes ESG Auditables:** Los informes de sostenibilidad ya no pueden ser narrativos o declarativos. Ahora se exigen datos comparables, trazables y, en muchos casos, validados por terceros. El "greenwashing" ha pasado de ser un riesgo reputacional a un riesgo legal.

2. Gestión de la Cadena de Valor y PyMEs

El gran reto para las cámaras es que las grandes corporaciones están obligadas a reportar el impacto ambiental de sus proveedores (Alcance 3).

- **Efecto Cascada:** Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), que representan el 99% del sector comercio y servicios, ahora deben cumplir con estándares ambientales para no quedar fuera de las cadenas de suministro o perder contratos con grandes compradores.
- **Capacitación Técnica:** Existe una brecha de talento especializada. Las cámaras deben convertirse en centros de formación para analistas de huella de carbono y expertos en economía circular.

3. Digitalización y Tecnologías Verdes

Para cumplir con las nuevas normativas de 2026, el uso de hojas de cálculo es insuficiente.

- **Plataformas ESG:** Las instituciones requieren integrar herramientas de inteligencia artificial y "gemelos digitales" para simular consumos energéticos, prever impactos ambientales y optimizar la logística de última milla.
- **Eficiencia Energética:** Ante la volatilidad del mercado, el impulso a las micro-redes empresariales y el autoconsumo fotovoltaico en polígonos comerciales se ha vuelto una prioridad para mantener la competitividad.

4. El Sector Turismo ante la "Licencia Social"

El turismo en México enfrenta el desafío de transformar las cifras récord de visitantes en un bienestar real y sostenible.

- **Diligencia Debida:** Normativas como la Directiva de Diligencia Debida (CSDDD) implican responsabilidad legal sobre impactos negativos en el medio ambiente a lo largo de toda la cadena turística.
- **Turismo Regenerativo:** Ya no basta con "no dañar"; las regulaciones ahora incentivan prácticas que restauren los ecosistemas locales y fortalezcan la identidad cultural (como el modelo de turismo comunitario que se impulsa en regiones como Campeche).

Área de Impacto	Reto Principal	Acción Necesaria
Legal	Reglamentación de la LGEC	Auditorías de ciclo de vida de producto.
Financiero	Inversiones en descarbonización	Acceso a financiamiento verde para PyMEs.
Operativo	Trazabilidad de proveedores	Digitalización de datos ESG.
Social	Licencia social para operar	Inclusión de comunidades locales en beneficios.

Este escenario exige que las cámaras actúen no solo como representantes gremiales, sino como gestores de cumplimiento, facilitando que sus agremiados naveguen esta transición sin comprometer su viabilidad económica.



Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero

ATTE: ING. RAFAEL CARDOSO SÁNCHEZ
PRESIDENTE CANACO TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO.



¡HACIA EL CENTENARIO!

“MÁS QUE UN REQUISITO: EL SIEM COMO LLAVE DE CRECIMIENTO”

📌 ¿Qué es el SIEM y por qué es obligatorio?

- El Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) es un padrón nacional administrado por la Secretaría de Economía.
- Su objetivo es contar con una base de datos única y confiable sobre las características y ubicación de los establecimientos de comercio, servicios, turismo e industria.
- La Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones establece que todo empresario debe registrarse en el SIEM dentro de los dos meses posteriores a su alta en el SAT y renovar su información cada año.

⚠️ Consecuencias de no registrarse

- El incumplimiento puede derivar en multas de 20 a 600 UMA, equivalentes a miles de pesos.
- Además, la falta de registro limita la visibilidad de la empresa en el mercado formal y reduce su acceso a programas de apoyo y financiamiento.

Las Cámaras de Comercio locales son las únicas instituciones facultadas para operar el SIEM en la región.



Mtra. María de los Ángeles
Casimiro
Directora de CANACO
Tlalnepantla, Atizapán de
Zaragoza y Nicolás Romero.

🏢 El papel de CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero

- Orientar a los empresarios sobre el proceso de inscripción y renovación.
- Cobrar las cuotas oficiales, que están reguladas por la Secretaría de Economía y dependen del número de empleados.
- Emitir el número de control único, indispensable para actualizar información en línea y añadir promociones, avisos o noticias de la empresa.
- Brindar acompañamiento para evitar fraudes: ningún promotor puede cobrar en efectivo en los locales; los pagos se realizan únicamente en cuentas oficiales de la Cámara.

🌟 Beneficios de estar inscrito en el SIEM

Visibilidad nacional e internacional; promoción de productos y servicios; acceso a nuevos clientes y proveedores; y planeación gubernamental.

DÍA DE LAS MADRES:

“CELEBRAR A MAMÁ ES TAMBIÉN FORTALECER A MÉXICO”

REDACCIÓN VISIÓN CANACO TLANE

El 10 de mayo es, sin duda, una de las fechas más entrañables para las familias mexicanas. Cada año, millones de hogares se reúnen para rendir homenaje a las madres, símbolo de amor, entrega y fortaleza. Pero esta celebración no solo tiene un impacto emocional: también se ha consolidado como un motor económico de gran relevancia, capaz de dinamizar sectores enteros y de impulsar el consumo interno en todo el país.

De acuerdo con la **CONCANACO SERVYTUR**, el Día de las Madres 2026 generará una derrama económica nacional cercana a los 94 mil millones de pesos, mientras que en el Estado de México se espera superar los 9,800 millones de pesos, un crecimiento del 12% respecto al año anterior. Estas cifras reflejan cómo una tradición familiar se convierte en un detonante económico que beneficia a comercios, servicios y miles de negocios locales.

Sectores más beneficiados:

- **Flores y regalos tradicionales:** Las flores siguen siendo el símbolo por excelencia del Día de las Madres. En el Estado de México, más de 4,000 establecimientos dedicados a la venta de plantas y arreglos reportan incrementos históricos en ventas. A ello se suman joyerías, perfumerías y tiendas de accesorios, que aprovechan la fecha para lanzar promociones especiales.
- **Gastronomía y restaurantes:** El sector restaurantero es uno de los más beneficiados. Según estimaciones de la CONCANACO SERVYTUR, el consumo promedio por familia aumenta hasta un 70% en comparación con un fin de semana regular. Las comidas familiares, las cenas temáticas y los servicios de banquetes se convierten en protagonistas de la jornada.
- **Comercio y servicios:** Tiendas departamentales, boutiques y negocios locales reportan un incremento en ventas de ropa, calzado y electrónicos. El gasto promedio por persona ronda los 2,000 pesos, reflejando la combinación de regalos tradicionales con experiencias modernas como viajes cortos o actividades recreativas.



El impacto en negocios locales

El Día de las Madres no solo beneficia a grandes cadenas: también es una oportunidad para los negocios familiares y microempresas. Panaderías, cafeterías, florerías, tiendas de barrio y servicios personalizados encuentran en esta fecha un impulso que puede representar hasta el 30% de sus ingresos mensuales.

La Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México ha señalado que este tipo de celebraciones son vitales para la economía regional, pues permiten que los hogares destinen parte de su ingreso a fortalecer el comercio local, generando un círculo virtuoso de consumo y empleo.

Consumo responsable: celebrar con conciencia

Aunque el entusiasmo por celebrar a mamá es enorme, las autoridades han hecho un llamado a la población para evitar el sobreendeudamiento. La recomendación es clara: planificar gastos, comparar precios y priorizar compras en establecimientos formales, de modo que el impacto positivo de la fecha sea sostenible tanto para las familias como para los negocios.

En este 2026, la invitación es doble: celebremos a mamá con amor y responsabilidad, apoyando a los comercios locales y reconociendo que detrás de cada compra hay una familia mexicana que también se fortalece. Porque honrar a las madres es, al mismo tiempo, honrar el corazón económico y social de México.



ORIGEN DE LA CELEBRACIÓN

La historia del 10 de mayo como Día de las Madres en México se remonta a 1922, cuando el periodista Rafael Alducín, director del diario Excélsior, promovió la idea de dedicar una fecha nacional al reconocimiento de las madres. La propuesta fue respaldada por instituciones educativas y religiosas, consolidando una tradición que se mantiene hasta hoy.

La elección del mes de mayo no fue casual: en la cultura católica está consagrado a la Virgen María, símbolo de maternidad, y el día 10 coincidía con los ciclos de pago de aquella época, lo que permitía a las familias contar con recursos para celebrar.

Así, México se convirtió en el primer país de América Latina en establecer oficialmente esta conmemoración, que desde entonces se ha transformado en una de las fechas más significativas tanto en lo familiar como en lo social y económico.



“ELEGIR LA VIDA: UN COMPROMISO QUE UNE EMPRESAS, FAMILIAS Y COMUNIDADES”

El suicidio no es un tema lejano ni exclusivo de ciertas personas. Es una realidad que atraviesa familias, escuelas, empresas y comunidades enteras. Hoy, hablar de salud mental dejó de ser una moda; es una necesidad social urgente.

En México, las cifras relacionadas con el suicidio continúan siendo alarmantes. Tan solo en el inicio de este año se registraron más de 2,000 casos, una cifra que refleja el crecimiento de un problema que no solo representa una crisis de salud pública, sino también un reflejo de la desinformación y del abandono emocional que todavía existe en nuestra sociedad. Detrás de cada número hay una historia, una familia y una persona que probablemente intentó sostener sola un dolor que ya no sabía cómo manejar.

Uno de los principales obstáculos sigue siendo el estigma. Aún existen frases como “la gente se deprime porque quiere” o “si le echara ganas estaría bien”. Desde la psicología sabemos que los trastornos mentales no son falta de voluntad. Son condiciones complejas donde intervienen factores biológicos, psicológicos y sociales.

Muchas personas que presentan pensamientos suicidas no necesariamente quieren morir; lo que realmente desean es dejar de sufrir.

La evidencia científica también demuestra que la mayoría de los suicidios son prevenibles si existe información, escucha y acompañamiento oportuno.



Psicólogo: Román Hernández
Comisionado de Salud Mental
CANACO Tlalnepantla,
Atizapán de Zaragoza y
Nicolás Romero.



Por eso, desde mi labor como Psicólogo y como Comisionado en Salud Mental de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero, decidimos desarrollar una Campaña Permanente de Prevención del Suicidio, porque estamos convencidos de que el conocimiento, la empatía y la capacidad de escuchar realmente pueden salvar vidas.

Mes con mes estaremos llevando conferencias, talleres y espacios de sensibilización a distintos sectores dentro y fuera del municipio. Estamos generando alianzas con instituciones educativas, empresas, asociaciones y dependencias gubernamentales como una forma de levantar la voz y romper el silencio alrededor de la salud mental.

Nadie está exento de vivir una situación emocional difícil, ya sea en carne propia o dentro de su familia. Por eso necesitamos dejar de minimizar el sufrimiento psicológico y comenzar a construir una cultura donde pedir ayuda no sea motivo de vergüenza, sino un acto de valentía.

Además, nos encontramos trabajando en un magno evento para el próximo 10 de octubre, con el objetivo de seguir promoviendo la salud mental como un tema que nos involucra a todos. Porque hablar de prevención no es exagerar; es actuar a tiempo.



“Trabajar campañas de prevención del suicidio en todos los sectores de la población no es solo una tarea de salud pública, es un compromiso social que reconoce la vulnerabilidad humana y convierte la información, la empatía y el acompañamiento en herramientas de vida, capaces de transformar entornos familiares, escolares, laborales y comunitarios en espacios donde la esperanza se fortalece y la posibilidad de elegir seguir adelante se vuelve más clara y accesible para todos.”

☀ SENTIDO DE PERTENENCIA: LA FUERZA INVISIBLE QUE SOSTIENE A LAS EMPRESAS



En el mundo empresarial actual, donde la competencia es cada vez más intensa y los cambios se aceleran, existe un factor silencioso que puede marcar la diferencia entre el éxito y el estancamiento: el sentido de pertenencia. No se trata solo de que los colaboradores “trabajen en una empresa”, sino de que se sientan parte de ella, que la vivan como propia y que encuentren en su misión un reflejo de sus valores personales.

Sin embargo, lograrlo no es sencillo. Las organizaciones enfrentan barreras culturales que dificultan la integración de equipos sólidos: diferencias generacionales, estilos de liderazgo rígidos, falta de comunicación efectiva, resistencia al cambio o incluso la percepción de que el trabajo es únicamente una obligación. Identificar estas barreras es vital, porque solo al reconocerlas se pueden construir soluciones y compromisos que transformen la dinámica laboral.

El reto de las empresas: más allá de la productividad

Un equipo sin sentido de pertenencia puede cumplir con sus tareas, pero difícilmente se comprometerá con los objetivos de largo plazo. La falta de conexión emocional con la empresa genera rotación, bajo desempeño y desmotivación. Por el contrario, cuando líderes y colaboradores se sienten parte de un mismo proyecto:

- La motivación se multiplica.
- La comunicación fluye con mayor claridad.
- La innovación surge de manera natural.
- La lealtad hacia la organización se fortalece.

El sentido de pertenencia no es un lujo, es un activo estratégico que impacta directamente en la competitividad y sostenibilidad de los negocios.

Capacitación: la clave para transformar barreras en oportunidades

La capacitación en Sentido de Pertenencia Organizacional se convierte en una herramienta indispensable para que las empresas puedan:

- Reconocer las barreras culturales que frenan la integración de sus equipos.
- Generar conciencia sobre la importancia de sentirse parte de un proyecto común.
- Impulsar compromisos colectivos, donde cada miembro se identifique con la misión y visión de la empresa.

No se trata de imponer reglas, sino de abrir espacios de reflexión y aprendizaje que permitan a líderes y colaboradores descubrir cómo construir juntos un entorno laboral más humano, productivo y resiliente.

Taller Sentido de Pertenencia Organizacional:

CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero asume el compromiso de ofrecer el taller de **Sentido de Pertenencia Organizacional**, diseñado para atender las necesidades reales de las empresas locales. Estos programas no solo abordan los problemas, sino que ofrecen beneficios tangibles:

- Equipos más cohesionados.
- Mayor compromiso con los objetivos empresariales.
- Reducción de conflictos internos.
- Incremento en la productividad y la satisfacción laboral.

Al acudir a este taller, los negocios no solo cumplen con una necesidad de capacitación, sino que invierten en el futuro de su organización y en la estabilidad de sus equipos.



¡Aprovecha esta oportunidad de capacitar a tus equipos de trabajo!

Informes en los Teléfonos:
(55) 5390.33.55 y
5579063055



TURISMO CON PROPÓSITO



Mtro. Antonio Díaz Gutiérrez
Vicepresidente de Turismo
CANACO Tlalnepantla,
Atizapán de Zaragoza y
Nicolás Romero.

CONCANACO articula agenda nacional para que el crecimiento se traduzca en empleo y derrama local.

El turismo en México vive un momento de expansión. En los primeros meses de 2026, el país recibió más de 16 millones de visitantes internacionales, generando ingresos superiores a 6 mil millones de dólares.

Sin embargo, el gran reto no es solo atraer turistas, sino garantizar que los beneficios lleguen a las comunidades, a los negocios familiares y a las micro, pequeñas y medianas empresas que sostienen la economía nacional.

Con esa visión, la CONCANACO SERVYTUR México presentó una agenda nacional de trabajo que busca transformar el crecimiento turístico en empleos, inversión y oportunidades locales.

Una agenda con visión social y económica

Durante la conferencia encabezada por Octavio de la Torre de Stéfano, presidente de la Confederación, se subrayó que el turismo es una de las actividades con mayor capacidad de dinamizar el comercio y generar bienestar social.

“El objetivo es claro: que el crecimiento turístico no se quede en las estadísticas, sino que se refleje en ingresos para los negocios locales y en mejores oportunidades para las familias mexicanas”, afirmó.

La propuesta articula esfuerzos con gobiernos estatales y empresas de transporte, con el fin de fortalecer la movilidad, la competitividad y la integración de los destinos turísticos.

Turismo Economía Profeco México ASETUR

LA GRAN ESCAPADA
Viajar nunca había sido tan fácil

¿Tienes un negocio turístico?

Registra tu empresa o servicio:

- Tour operadoras
- Hoteles
- Restaurantes
- Agencias

¡Todos los negocios del sector pueden participar!

Facebook Twitter Instagram LinkedIn YouTube

Voces del sector

La Secretaria de Turismo de Campeche, Adda Solís, destacó que la coordinación público-privada permitirá consolidar destinos más competitivos y con mayor capacidad de atraer visitantes. Subrayó que la infraestructura y la promoción estratégica son claves para ampliar las oportunidades económicas en las comunidades.

Por su parte, Leobardo Ávila, director general de Mexicana de Aviación, enfatizó que la conectividad aérea será determinante para el crecimiento económico en los próximos años, especialmente en regiones con alto potencial turístico y comercial.

El transporte terrestre también fue protagonista. Carlos Magaña, director general de FlixBus México y vicepresidente de Transporte de Pasajeros de la Confederación, señaló que ampliar las opciones de movilidad democratiza el turismo y fortalece las economías regionales, sobre todo en ciudades intermedias y destinos emergentes.



Finalmente, Jesús Montoya, vicepresidente representante ante ONU Turismo y director de All Access Luxury Group, resaltó que México tiene condiciones favorables para consolidarse como un destino competitivo a nivel internacional, siempre que se mantenga una estrategia de coordinación entre sectores público y privado.

Resultados y proyecciones

Las temporadas vacacionales recientes han mostrado un crecimiento sostenido en la movilidad turística nacional, lo que ha permitido fortalecer el comercio local y ampliar la participación de las pequeñas y medianas empresas en la cadena de valor del turismo.

Entre las iniciativas destacadas se encuentran programas de promoción económica, campañas de impulso al consumo nacional y estrategias como "Viernes Muy Mexicano", que buscan incentivar los viajes y activar la economía regional.

Conclusión

Al cierre del encuentro, Octavio de la Torre reiteró que el desarrollo económico requiere visión, coordinación y trabajo conjunto entre todos los sectores productivos. "Cuando la movilidad crece, crece el comercio; cuando el comercio crece, crecen los empleos; y cuando crecen los empleos, crecen las familias. Esa es la meta de esta agenda de trabajo", concluyó.

El mensaje es contundente: el turismo no debe medirse solo en cifras de visitantes, sino en su capacidad de transformar comunidades, generar empleos y fortalecer la economía local.



“Cuando la movilidad crece, crece el comercio; cuando el comercio crece, crecen los empleos; y cuando crecen los empleos, crecen las familias. Esa es la meta de esta agenda de trabajo”



La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) México es un organismo que de acuerdo con la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones representa a 5.2 millones de empresas y negocios familiares en más de mil 857 municipios del país y con más de 100 años de historia que han legitimado su existencia y participado en el rumbo económico y social del país, pues la Confederación al ser una institución de interés público, ha tenido entre sus tareas y razón de ser, la de representar, promover y defender con firmeza al Comercio, los Servicios y el Turismo del país, apoyando iniciativas, decretos, reglamentos y documentos de posición empresarial orientados a contribuir siempre y en todo momento con el crecimiento y desarrollo de México. Unidos En Acciones Positivas.



Mtro. Noe Mendoza España
Responsable de la Entidad de
Certificación y Evaluación
CANACO Tlalnepantla,
Atizapán de Zaragoza y
Nicolás Romero.

CERTIFICACIÓN DOCENTE: GARANTÍA DE CALIDAD Y CONFIANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

En el ámbito universitario y de educación superior, la calidad de la enseñanza depende no solo de los planes de estudio, sino también de la preparación y certificación de quienes los imparten. Hoy más que nunca, los estudiantes y las instituciones demandan docentes capaces de transmitir conocimiento con metodologías actualizadas, evaluaciones pertinentes y estrategias que fortalezcan el aprendizaje colectivo.

El Estándar de Competencia EC0217.01, reconocido por el CONOCER, se ha convertido en una referencia nacional para garantizar que los docentes cuenten con las habilidades necesarias para impartir cursos de formación del capital humano de manera presencial y grupal. Esta certificación no es un trámite burocrático: es una validación oficial de competencias que asegura calidad, confianza y pertinencia en los procesos educativos.

La importancia de certificar a los docentes

Certificar a los profesores en el EC0217.01 significa que las universidades pueden garantizar:

- Metodologías de enseñanza actualizadas, alineadas con estándares nacionales.
- Capacidad para diseñar y conducir cursos efectivos, con objetivos claros y evaluaciones pertinentes.
- Mayor confianza institucional, al contar con docentes reconocidos oficialmente por sus competencias.
- Competitividad académica, al ofrecer programas respaldados por estándares de calidad reconocidos en todo México.

Además, esta certificación fortalece la reputación de las instituciones, ya que demuestra un compromiso real con la excelencia educativa y con la formación integral de sus estudiantes.

El respaldo de CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero

La certificación en el EC0217.01 es una oportunidad para que las universidades y centros de educación superior fortalezcan su prestigio y garanticen que sus docentes cumplen con estándares oficiales de calidad.

En este proceso, la Entidad Certificadora de CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero se convierte en un aliado estratégico, ofreciendo acompañamiento, asesoría y respaldo institucional para que las universidades logren certificar a sus equipos docentes de manera ágil y confiable.

Porque formar capital humano de calidad no es solo un objetivo académico: es un compromiso con el futuro de México.

**Informes en los Teléfonos:
(55) 5390.33.55 y 5579063055**

NO ESPERES LA OPORTUNIDAD. VEN POR ELLA

Hoy más que nunca, es importante trabajar por el bienestar de todas las mujeres, sin importar a qué se dediquen, si tienen un negocio o si forman parte de alguna organización. Pensando en esto, la Coordinación de Mujeres de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo impulsa acciones que buscan apoyar, orientar y abrir oportunidades para las mujeres en general.

El objetivo es claro: que más mujeres tengan herramientas para salir adelante, mejorar su calidad de vida y sentirse seguras de sí mismas. Por eso, se promueven actividades prácticas como talleres, pláticas y encuentros donde pueden aprender cosas útiles para su día a día. Desde cómo iniciar o mejorar un negocio, hasta temas de salud, bienestar y economía familiar.

Uno de los proyectos más importantes es el Foro Completamente Mujer, un espacio creado para reunir a mujeres con ganas de aprender, crecer y salir adelante. Este foro ofrece información clara, sencilla y útil que les permite tomar mejores decisiones, encontrar oportunidades y conocer a otras mujeres con intereses similares.

Aquí, las participantes pueden aprender, por ejemplo, cómo vender sus productos, cómo acceder a apoyos económicos, cómo cuidar su salud o incluso cómo ahorrar en casa. También tienen la oportunidad de hacer contactos, compartir experiencias y darse cuenta de que no están solas.

El Foro Completamente Mujer es más que un evento: es una forma de apoyar a las mujeres para que crean en ellas mismas y descubran todo lo que pueden lograr. Además, promueve la unión entre personas, empresas y organizaciones, porque cuando todos colaboran, los resultados son mejores.



Aunque aún no hay una fecha definida para la próxima edición, el trabajo continúa. Se siguen generando acciones para mantener vivas estas oportunidades y llegar a más mujeres, especialmente en un momento importante rumbo a los 100 años de la Cámara.

La idea es sencilla, cuando una mujer crece, su familia y su comunidad también crecen. Y si muchas mujeres avanzan, todo el país avanza. Por eso, estas acciones buscan algo muy importante, que ninguna mujer se quede atrás.





Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero



**COMPLETAMENTE
MUJER 2026**

**Participa y
construyamos juntas
el futuro.**

**Comparte conocimiento,
impulsa el cambio, deja huella.**



¡ESPERA NOTICIAS!

“PAPÁ COMO MOTOR: LA CELEBRACIÓN QUE ABRE MERCADOS”

REDACCIÓN VISIÓN CANACO TLANE

Cada tercer domingo de junio, México celebra el Día del Padre, una fecha que, aunque más reciente y menos difundida que el Día de las Madres, ha ganado fuerza en los últimos años como un momento de unión familiar y reconocimiento a la figura paterna. Más allá de los abrazos y las reuniones, esta celebración también se ha convertido en un impulsor económico creciente, especialmente en sectores como restaurantes, ropa, calzado, tecnología y experiencias recreativas.

De acuerdo con estimaciones propias del equipo editorial de la revista Visión CANACO Tlane, en 2026 la derrama económica nacional podría acercarse a los 42 mil millones de pesos, con un crecimiento aproximado del 8% respecto al año anterior. En el Estado de México, el impacto se proyecta en más de 4,500 millones de pesos, reflejando cómo esta fecha se consolida como una oportunidad para negocios locales y cadenas comerciales. Estas cifras son proyecciones editoriales, elaboradas con base en tendencias de consumo y comparativas con datos oficiales publicados por CONCANACO SERVYTUR México para otras celebraciones, como el Día de las Madres 2026.

Sectores más beneficiados

Restaurantes y gastronomía: Los restaurantes reportan un incremento notable en reservaciones y consumo, con un ticket promedio 60% mayor que un domingo regular. Las comidas familiares y las experiencias gastronómicas son protagonistas de la celebración.

Ropa, calzado y accesorios: El regalo más común para papá sigue siendo ropa y calzado, acompañado de relojes, perfumes y accesorios. Las tiendas departamentales y boutiques locales aprovechan la fecha para lanzar promociones especiales.

Tecnología y entretenimiento: La tendencia más reciente es regalar electrónicos, teléfonos celulares, gadgets deportivos y experiencias recreativas como viajes cortos o actividades al aire libre. Estos sectores han registrado un crecimiento sostenido en los últimos cinco años.



El papel de los negocios locales

Aunque las grandes cadenas concentran parte del consumo, el Día del Padre representa una oportunidad invaluable para los negocios familiares y microempresas: cafeterías, panaderías, tiendas de barrio y servicios personalizados encuentran en esta fecha un impulso que puede representar hasta el 25% de sus ingresos mensuales.

ORÍGENES DEL DÍA DEL PADRE EN MÉXICO

El Día del Padre tiene sus raíces en una historia que comenzó fuera de nuestras fronteras. En 1910, en Spokane, Washington, una joven llamada Sonora Smart Dodd quiso rendir homenaje a su padre, un veterano de guerra que había criado solo a sus seis hijos tras enviudar. Su iniciativa fue tan inspiradora que pronto se extendió por Estados Unidos, y en 1972 el presidente Richard Nixon oficializó la celebración cada tercer domingo de junio.

México adoptó esta tradición hacia la década de 1970, cuando instituciones educativas y sociales comenzaron a promoverla como complemento al Día de las Madres. Aunque en sus primeros años no tuvo la misma fuerza ni arraigo, poco a poco fue ganando espacio en la vida cultural y familiar del país. Las escuelas jugaron un papel clave, organizando festivales y actividades que dieron visibilidad a la figura paterna como guía, protector y ejemplo dentro del hogar.

Hoy, el Día del Padre se celebra en todo México cada tercer domingo de junio. Aunque no tiene la antigüedad del Día de las Madres, su importancia ha crecido gracias al reconocimiento social de la paternidad activa y responsable, y al impulso de los comercios que han convertido la fecha en una oportunidad para fortalecer tanto la unión familiar como la economía local.

De acuerdo con datos del INEGI, en México más de 21 millones de hombres se identifican como padres viviendo con al menos un hijo, lo que refleja la magnitud de esta celebración y su impacto social. La fecha se ha transformado en un espacio para reconocer no solo la presencia del padre en la familia, sino también su papel en la construcción de comunidades más sólidas y resilientes.

La Secretaría de Economía ha destacado que estas celebraciones fortalecen el mercado interno y generan empleos temporales, consolidando la competitividad de las micro y pequeñas empresas que son el corazón de la economía mexicana.

Conquista de más segmentos de mercado

El Día del Padre está dejando de ser una fecha secundaria para convertirse en un nuevo motor de consumo y crecimiento económico. Lo que hoy representa una derrama estimada de 42 mil millones de pesos a nivel nacional es apenas el inicio de una tendencia que abrirá oportunidades para sectores que hasta ahora no habían capitalizado plenamente esta celebración.

En los próximos años, además de restaurantes, ropa y tecnología, veremos cómo turismo local, servicios de salud preventiva, gimnasios, experiencias deportivas, educación continua y hasta el sector financiero encuentran en el Día del Padre un espacio para ofrecer productos y servicios diseñados especialmente para fortalecer la figura paterna y su rol en la sociedad.

La invitación en este 2026 es clara: honremos a papá con amor y compromiso, apoyando a los comercios de nuestra comunidad y proyectando juntos un futuro donde cada celebración se convierta en un catalizador de innovación y crecimiento multisectorial. Porque detrás de cada regalo y cada experiencia, se está construyendo una cadena de valor que no solo sostiene empleos hoy, sino que abre nuevas oportunidades para que más industrias se sumen al impulso económico de esta fecha en los años venideros.



DEL POTENCIAL AL PROPÓSITO:

CÓMO EL MODELO ENFOCA-T FORTALECE EL TALENTO JUVENIL PARA EL SECTOR EMPRESARIAL EN MÉXICO.

Modelo Enfoca-T

En México, uno de los principales retos para las instituciones educativas y el sector empresarial es lograr que el talento joven encuentre dirección, fortalezca sus habilidades humanas y se integre de manera efectiva al mundo laboral. Actualmente, las organizaciones requieren mucho más que conocimientos técnicos; necesitan personas con enfoque, estabilidad emocional, capacidad de adaptación, trabajo en equipo y compromiso ético.

Bajo esta visión surge el Modelo Enfoca-T, una iniciativa desarrollada desde la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero, como parte de una plataforma integral orientada a vincular a estudiantes de preparatoria y universidad con el sector empresarial.

El modelo forma parte de una estrategia estructurada en tres módulos de atención estudiantil. El primero identifica jóvenes con perfil natural de liderazgo mediante evaluaciones psicológicas y pruebas de desempeño bajo presión utilizando herramientas y cabinas de Ingeniería Industrial ubicadas en laboratorios de estudio del trabajo. El segundo corresponde al Modelo Enfoca-T, enfocado en aproximadamente el 70% de la población estudiantil, cuyo propósito es fortalecer habilidades personales, laborales y humanas para convertir el potencial de los estudiantes en talento estratégico para las empresas. El tercer módulo contempla la canalización y atención especializada para estudiantes que requieren acompañamiento psicológico, integrando así un esquema de apoyo integral.

Del liderazgo natural al fortalecimiento del talento

Uno de los mayores aportes de Enfoca-T es reconocer que el talento no se limita únicamente a quienes presentan características de liderazgo desde etapas tempranas. Existen miles de jóvenes con creatividad, capacidades y disposición que únicamente requieren orientación, motivación y herramientas adecuadas para descubrir sus fortalezas.

Mientras el primer módulo identifica perfiles altamente orientados al liderazgo y la toma de decisiones bajo presión, Enfoca-T funciona como un puente de transformación y fortalecimiento. Su objetivo es desarrollar habilidades de enfoque, disciplina, comunicación, inteligencia emocional y sentido de propósito, permitiendo que los estudiantes construyan un perfil competitivo y adaptable a las necesidades reales del sector empresarial.



Ing. Héctor Andrés Mera Pérez,
Comisionado de Educación de
CANACO Tlalnepantla,
Atizapán de Zaragoza y
Nicolás Romero.

El modelo entiende que muchos jóvenes atraviesan periodos de desorientación vocacional o falta de motivación. Por ello, en lugar de centrarse en limitaciones, busca potenciar capacidades y desarrollar hábitos que favorezcan el crecimiento académico, personal y profesional.

Un modelo con visión humana e integral

El Modelo Enfoca-T parte de una filosofía clara: cada estudiante tiene potencial de desarrollo cuando recibe acompañamiento adecuado y oportunidades reales de crecimiento.

Desde esta perspectiva, integra elementos de psicología aplicada, ergonomía, pedagogía, liderazgo y desarrollo humano, generando una metodología práctica, medible y adaptable a distintos contextos educativos.

Su propósito no es únicamente preparar estudiantes para obtener empleo, sino formar personas capaces de integrarse de manera positiva y productiva a cualquier organización, aportando valor mediante sus habilidades técnicas y humanas.

Asimismo, el modelo fortalece competencias altamente demandadas por las organizaciones actuales:

- Capacidad de adaptación.
- Trabajo colaborativo.
- Comunicación efectiva.
- Inteligencia emocional.
- Responsabilidad y disciplina.
- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones.
- Ética profesional.
- Enfoque hacia resultados.

Estas competencias representan hoy uno de los principales diferenciadores dentro del mercado laboral y constituyen la base del crecimiento profesional sostenible.

Estructura metodológica del Modelo Enfoca-T

El modelo se desarrolla mediante un proceso estructurado dividido en tres etapas fundamentales.

1. Diagnóstico integral: La primera etapa consiste en la aplicación de un instrumento psicológico especializado que permite identificar fortalezas, áreas de oportunidad y habilidades personales del estudiante.

Este diagnóstico es realizado por un equipo interdisciplinario conformado por psicólogos, docentes de ingeniería y un mentor con experiencia empresarial, quien aporta una visión práctica sobre las competencias que actualmente demandan las organizaciones.

Más que evaluar limitaciones, esta fase busca detectar el potencial de desarrollo de cada estudiante y establecer rutas de crecimiento personal y profesional.

2. Intervención formativa y desarrollo de competencias:

Posteriormente, los estudiantes participan en un proceso formativo de seis a ocho semanas basado en el principio de “aprender haciendo”.

Durante esta etapa se desarrollan talleres y dinámicas enfocadas en concentración, administración del tiempo, inteligencia emocional, manejo del estrés, comunicación asertiva, trabajo en equipo, ética profesional y liderazgo aplicado.

Parte importante del proceso se realiza en ambientes controlados que incorporan principios ergonómicos y simulaciones inspiradas en escenarios reales del sector empresarial, permitiendo observar el desempeño del estudiante en situaciones prácticas.

Este enfoque genera una experiencia de aprendizaje dinámica y significativa, alejándose de modelos tradicionales centrados únicamente en teoría.

3. Retroalimentación y proyección profesional

Al finalizar el proceso, cada participante recibe una evaluación integral que mide avances, fortalezas desarrolladas y áreas de crecimiento continuo.

Los estudiantes que destacan por su evolución pueden ser canalizados posteriormente al Modelo de Liderazgo, creando una ruta progresiva de desarrollo del talento.

Además, el modelo contempla mecanismos de vinculación con empresas afiliadas a CANACO, facilitando oportunidades de prácticas, mentorías, capacitación y desarrollo profesional.

Impacto positivo para todos los sectores

Uno de los principales beneficios del Modelo Enfoca-T es su capacidad de adaptación a distintos ámbitos productivos y organizacionales. Aunque incorpora herramientas provenientes de la Ingeniería Industrial y la ergonomía, su aplicación puede beneficiar a organizaciones de diversos sectores como comercio, servicios, turismo, tecnología, logística, educación, salud, manufactura y emprendimiento. El modelo contribuye a que las organizaciones cuenten con jóvenes mejor preparados para integrarse de manera efectiva a equipos de trabajo, asumir responsabilidades y adaptarse a los retos actuales.

Asimismo, se complementa con otros proyectos impulsados desde CANACO relacionados con vinculación académica-empresarial, certificación de competencias, desarrollo de imagen profesional y formación empresarial.

Una visión de futuro para México

El Modelo Enfoca-T representa una propuesta innovadora para fortalecer la relación entre educación y sector empresarial. Su visión no consiste únicamente en identificar líderes, sino en construir oportunidades para que miles de estudiantes descubran sus capacidades y desarrollen habilidades que les permitan integrarse exitosamente al mundo profesional.

En un contexto donde el talento humano se ha convertido en el principal activo de las organizaciones, iniciativas como esta adquieren un valor estratégico para el futuro del país.

La colaboración entre instituciones educativas, organismos empresariales y especialistas multidisciplinares permitirá fortalecer esta iniciativa y expandir su implementación en preparatorias y universidades del Estado de México y posteriormente en otras regiones del país.

Más allá de un modelo educativo, Enfoca-T es una plataforma de transformación humana y profesional que busca impulsar una nueva generación de jóvenes con propósito, enfoque y capacidad para contribuir positivamente al desarrollo de México.

CARNAVALES CULTURALES : UN PUENTE HACIA LA IDENTIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO COMUNITARIO

El pasado 18 de abril de 2026, Huixquilucan vivió por segundo año consecutivo el Carnaval Cultural, un evento que se ha consolidado como un espacio de encuentro ciudadano, de celebración de nuestras raíces y de fortalecimiento de la convivencia familiar. Más de mil quinientas personas se reunieron en las calles y explanadas del municipio para disfrutar de música, danza, color y tradición.

Tuve el honor de participar en esta fiesta que no solo es un espectáculo artístico, sino un verdadero acto de reafirmación cultural. Cada vestuario, cada coreografía y cada melodía transmiten la riqueza de nuestra historia y la fuerza de nuestra identidad nacional. Estos eventos son vitales porque permiten que las nuevas generaciones se reconozcan en sus tradiciones y que las comunidades encuentren en la cultura un motivo de orgullo y cohesión.



Mtro. Ricardo Rodríguez
Comisionado de Cultura de Paz
CANACO Tlalnepantla, Atizapán y
Nicolás Romero

Eventos que construyen Cultura de Paz

Desde la Comisión de Cultura de Paz en CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero, estamos convencidos de que la cultura es una herramienta poderosa para la construcción de paz. El Carnaval Cultural de Huixquilucan es un ejemplo claro: familias enteras conviviendo en un ambiente de respeto, jóvenes participando en actividades artísticas, y comunidades que se integran alrededor de valores compartidos.

La paz no se construye únicamente con políticas públicas o discursos institucionales; se edifica en los espacios donde las personas se encuentran, dialogan y celebran juntas. Cada danza, cada canción y cada sonrisa compartida en este carnaval es un ladrillo en el edificio de la paz social que tanto necesitamos.

El valor del sano esparcimiento

En una época marcada por el estrés, la violencia y la fragmentación social, ofrecer a la ciudadanía actividades de sano esparcimiento es más que un lujo: es una necesidad. El Carnaval Cultural brinda un espacio seguro y alegre donde las familias pueden disfrutar juntas, alejadas de preocupaciones cotidianas y conectadas con la riqueza de nuestras tradiciones.

Este tipo de eventos son también una oportunidad para que los jóvenes encuentren alternativas positivas de participación, alejándose de riesgos sociales y acercándose a la cultura como forma de expresión y desarrollo personal.

Impacto económico y comunitario

No podemos olvidar que detrás de cada celebración cultural existe también un impacto económico. El Carnaval Cultural de Huixquilucan movilizó a comerciantes locales, artesanos, productores y emprendedores que encontraron en este evento una plataforma para ofrecer sus productos y servicios. Así, la cultura se convierte en un motor de desarrollo comunitario, generando ingresos y fortaleciendo la economía familiar.

La derrama económica local es un reflejo de cómo la cultura y el comercio pueden caminar juntos. Cuando promovemos estos eventos, no solo fortalecemos la identidad, también impulsamos la economía regional y abrimos oportunidades para los negocios familiares.

Si logramos que cada carnaval, cada festival y cada encuentro artístico se conviertan en espacios de paz y desarrollo, estaremos sembrando las semillas de una sociedad más fuerte y cohesionada.



La ciudadanía está ávida de espacios que fortalezcan la identidad nacional, que promuevan la paz y que generen convivencia sana. Como sociedad, debemos apostar por multiplicar estas iniciativas en más municipios, integrando a escuelas, empresas, cámaras de comercio y colectivos culturales.

La cultura es un puente que une generaciones, que fortalece valores y que proyecta un futuro más justo y solidario.

☀ EXPONETWORKING 2026: JÓVENES Y ARTESANOS, MOTORES DEL EMPRENDIMIENTO REGIONAL

El pasado 21 de abril de 2026, Tlalnepantla fue sede de la segunda edición de ExpoNetworking, un evento que reunió a autoridades municipales, empresarios y emprendedores de la región. Sin embargo, los verdaderos protagonistas fueron dos fuerzas que hoy marcan el rumbo del desarrollo económico local: la Comisión de Jóvenes y la Comisión del Sector Artesanal de CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero.

La energía de los jóvenes emprendedores

La Comisión de Jóvenes de CANACO Tlalnepantla se presentó como un motor de innovación y creatividad. Con el lema "Relaciónate, Aprende y Emprende", los jóvenes empresarios demostraron que el networking no es solo intercambio de tarjetas, sino la construcción de alianzas estratégicas que pueden transformar ideas en proyectos sostenibles.

Durante el evento, compartieron experiencias sobre cómo las nuevas generaciones están apostando por modelos de negocio más flexibles, digitales y con impacto social. Su participación dejó claro que el futuro empresarial de la región depende de la capacidad de los jóvenes para conectar, aprender y generar propuestas disruptivas que respondan a los retos actuales.



Maestra Artesana Juana Patricia
Jacinto Iglesias
Comisionada del Sector Artesanal
de CANACO Tlalnepantla, Atizapán
y Nicolás Romero



Lic. Daniel Castelan
Comisionado de Jóvenes
CANACO Tlalnepantla, Atizapán y
Nicolás Romero

El valor de emprender en familia y con identidad

Por su parte, la Comisión del Sector Artesanal, encabezada por Juana Patricia Jacinto Iglesias, ofreció una charla que conmovió a los asistentes. Con ejemplos de su propia trayectoria, destacó la importancia de emprender en familia y de mantener la armonía como base del crecimiento económico.

Los artesanos mostraron que detrás de cada pieza, cada producto y cada tradición, existe una historia que fortalece la identidad cultural de la región. Su mensaje fue contundente: el emprendimiento artesanal no solo genera ingresos, también preserva valores, transmite cultura y construye comunidad.

Un espacio de encuentro y proyección

ExpoNetworking 2026 fue inaugurado por autoridades municipales y representantes de CANACO, quienes coincidieron en que el reto no es únicamente atraer inversión, sino garantizar que los beneficios lleguen a las comunidades y negocios familiares. En este marco, la participación de jóvenes y artesanos se convirtió en el eje central del evento, mostrando que el desarrollo económico se construye desde abajo, con creatividad, tradición y compromiso social.



La edición 2026 de ExpoNetworking dejó una enseñanza clara: el futuro de la región está en manos de quienes se atreven a innovar y de quienes preservan nuestras raíces. La Comisión de Jóvenes y la Comisión del Sector Artesanal de CANACO Tlalnepantla demostraron que el networking es más que un evento empresarial: es un espacio para fortalecer valores, impulsar la cultura de paz y proyectar un desarrollo económico incluyente.

EVENTOS CANACO TLANE



CANACO TLALNEPANTLA
Grandes Líderes empresariales representando los intereses de los empresarios de la región.

#CANACOTlalnepantla



CANACO TLALNEPANTLA
Trabajando en la formación y profesionalización de las empresas de nuestra región.

#CANACOTlalnepantla



CANACO TLALNEPANTLA
Coadyuvando con el Gobierno en beneficio del Sector Turístico de la región.

#CANACOTlalnepantla



CANACO TLALNEPANTLA
Representando los intereses de los empresarios de nuestra región.

#CANACOTlalnepantla



CANACO TLALNEPANTLA

Apoyando al Sector Educativo en beneficio de las Juventudes de la región.

#CANACOTlalnepantla



CANACO TLALNEPANTLA

Apoyando el empoderamiento y liderazgo de la mujer.

#CANACOTlalnepantla



CANACO TLALNEPANTLA

Contribuyendo al desarrollo sostenible.

#CANACOTlalnepantla



CANACO TLALNEPANTLA

Trabajando por los intereses del empresariado de la región

#CANACOTlalnepantla



CANACO TLALNEPANTLA

Más de 30 jóvenes empresarios y emprendedores del país haciendo redes y fomentando negocios!

#CANACOTlalnepantla



CANACO TLALNEPANTLA

Trabajando por la visibilización de la importancia de la Salud Mental

#CANACOTlalnepantla

ANUNCIOS CANACO TLANE



#Ofrece-Busca-Encuentra

¿NECESITAS INSUMOS PARA TU CIERRE DE MES?

Participa en nuestra dinámica de networking "Busca, Ofrece, Encuentra".

Conecta con proveedores de mantenimiento e insumos y fortalece tu red local hoy mismo.



#CírculoNegocios



SALUD PROFESIONAL

¡TU ANUNCIO AQUÍ!



PROMUEVE TU CONSULTORIO

Pregunta por nuestro paquete publicitarios y promociones para miembros CANACO TLANE



TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55
5579063055

HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM

VISUALIZA TU ANUNCIO EN VISION TLANE

Lleva tu negocio a importantes niveles de audiencia



Pregunta por nuestros paquete publicitarios y promociones para miembros CANACO TLANE

TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55
5579063055

HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM



MAESTROS ARTESANOS

EL TALENTO NO SE REGATEA, SE COSTEA.

Aprende a integrar tu herencia cultural en una estructura de costos:

- **Mano de Obra:** Valoración justa del tiempo del artesano.
- **Materia Prima:** Costos directos e indirectos de producción.
- **Valor Histórico:** El intangible que diferencia tu pieza de una serie industrial.



#CANACOTlanepantla

ANUNCIOS CANACO TLANE



Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Toluquense, Abasco y Secretaría de Economía

Con **#UnMundialMuyMexicano** Juntos estamos reconstruyendo el tejido social a través del deporte.

¡VEN Y DONA TU BALÓN!



Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Toluquense, Abasco y Secretaría de Economía

PAZ LABORAL PARA TU EMPRESA

Inicia el mes con la tranquilidad de contar con nuestro departamento de mediación.

Te asesoramos para que **la relación con tus colaboradores** sea siempre profesional, justa y bajo el marco de la ley.



#CANACOTlanepantla



GOBERNANZA PARA MIPYMES. EL ORDEN NO ES OPCIONAL.

Los pilares del **Gobierno Corporativo** no son solo para grandes empresas.

En el **CDE** te ayudamos a implementar la transparencia que tu MiPyME necesita para escalar.



#CentrodeDesarrolloEmpresarial



INNOVATION
ACADEMY
CANACO

ACADEMIA DE INNOVACIÓN: OPTIMIZACIÓN FINANCIERA

Te enseñamos a convertir datos en ventas reales

- **Software Especializado:** Herramientas para el control de ingresos y egresos.
- **Liquidez:** Estrategias para evitar faltantes de efectivo al cierre de mes.
- **Previsión:** Proyecciones financieras para una operación institucional.



ANUNCIOS CANACO TLANE

Tu anuncio en



Pregunta por nuestros paquete publicitarios y promociones para miembros CANACO TLANE



HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM



TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55



5579063055

ANUNCIOS CANACO TLANE



Pregunta por nuestros
paquete publicitarios y
promociones para
miembros CANACO TLANE

TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55
 **5579063055**

HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM





**NUESTRA DIRECCIÓN:
CUAUHTÉMOC 51
COLONIA SAN JAVIER
TLALNEPANTLA
ESTADO DE MÉXICO**

**TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55**



5579063055

**HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM**