

VISION → TLANE



Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero

2026



No. 2: Ene-Feb 2026

WWW.CANACOTLALNE.COM

ÍNDICE



03

EDITORIAL

04

¡HACIA EL CENTENARIO!

06

REPORTAJE DÍA DE REYES

08

OVEJA NEGRA

10

HABILIDADES DURAS

12

CONCANACO SERVYTUR : LA LEY SILLA.

15

ECE CANACO TLALNEPANTLA

16

COMPLETAMENTE MUJER

18

SAN VALENTIN 2026

20

EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

22

CULTURA DE PAZ: EL COMPROMISO QUE TRANSFORMA COMUNIDADES

24

EVENTOS CANACO TLANE

26

ANUNCIOS CANACO TLANE

CONSEJO EDITORIAL

MDIEF ANTONIO DÍAZ GUTIERREZ,
PRESIDENTE CANACO TLALNEPANTLA,
ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO

MTRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES CASIMIRO,
DIRECTORA CANACO TLALNEPANTLA,
ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO

EDITOR EN JEFE

MTRO. ROBERTO MONTES DE OCA ROJAS,
CONSEJERO Y COMISIONADO CANACO
TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS
ROMERO

CONTENIDO

EDITORIAL

MDIEF ANTONIO DÍAZ GUTIERREZ
PRESIDENTE CANACO TLALNEPANTLA,
ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO.



Al iniciar este nuevo año 2026, desde la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlalnepantla (CANACO Tlalnepantla) quiero compartir con ustedes un mensaje de confianza, compromiso y visión de futuro. Nuestra institución ha trabajado intensamente en la vinculación con el sector académico, empresarial y social, fortaleciendo alianzas estratégicas que nos permiten enfrentar los retos con unidad y responsabilidad

Expectativas para 2026

- **Transformación digital:** Las empresas deberán acelerar la adopción de tecnologías que mejoren la productividad y la competitividad.
- **Formalización y capacitación:** La profesionalización de los negocios será clave para acceder a programas de apoyo y financiamiento.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social:** Los consumidores demandan prácticas responsables; las cámaras de comercio debemos impulsar modelos que integren innovación y ética.
- **Vinculación academia-empresa:** Continuaremos fortaleciendo la relación con instituciones educativas como el Instituto Tecnológico de Tlalnepantla, generando oportunidades para las juventudes y asegurando talento preparado para el futuro.
- **Unidad gremial:** En un entorno económico desafiante, la fuerza de las cámaras radica en la colaboración y la representación de los intereses comunes.

Este 2026 nos invita a renovar la esperanza y la energía. Desde CANACO Tlalnepantla reafirmamos nuestro compromiso de ser un puente entre el sector empresarial y las instituciones públicas y académicas. Les deseo un año lleno de prosperidad, salud y logros compartidos. Que cada reto se convierta en una oportunidad y que juntos sigamos construyendo un México más fuerte, competitivo y justo.

**ATTE: MDIEF ANTONIO DÍAZ GUTIERREZ, PRESIDENTE CANACO
TLALNEPANTLA, ATIZAPÁN Y NICOLÁS ROMERO.**



¡HACIA EL CENTENARIO!

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS MEXICANAS EN 2026

El 2026 se perfila como un año decisivo para el sector productivo mexicano. Las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas enfrentarán un entorno económico retador, marcado por ajustes fiscales, cambios regulatorios, presiones inflacionarias y una competencia global cada vez más exigente. Sin embargo, también será un año lleno de oportunidades para quienes apuesten por la innovación, la colaboración y la profesionalización.

Desde CANACO Tlalnepantla, queremos ofrecer una mirada clara, honesta y estratégica sobre los desafíos que vienen, respaldada por información oficial y confiable, y acompañada de recomendaciones prácticas para fortalecer a nuestro comercio local.

1. Microempresas-El corazón de la economía local: Según el INEGI, 95.5% de las unidades económicas en México son microempresas, y concentran 41.5% del personal ocupado. Son talleres, comercios familiares, oficios, servicios básicos y pequeños negocios que sostienen la vida cotidiana de nuestras comunidades.



**Mtra. María de los Ángeles
Casimiro**
Directora de CANACO
Tlalnepantla, Atizapán de
Zaragoza y Nicolás Romero.

Retos 2026

- Acceso limitado al financiamiento formal (77% no cuenta con crédito bancario).
- Rezago digital: 40% no tiene presencia en línea.
- Presiones inflacionarias que reducen márgenes de ganancia.
- Mayor escrutinio fiscal y necesidad de formalización.

Recomendaciones:

- Adoptar herramientas digitales básicas: catálogo en línea, WhatsApp Business, pagos electrónicos.
- Acercarse a programas de capacitación de la Secretaría de Economía y cámaras empresariales.
- Formalizar procesos contables para acceder a créditos y apoyos.
- Crear alianzas con otros microcomercios para compras colectivas y reducción de costos.

2. Pequeñas empresas – Profesionalización y crecimiento: Representan 4.3% de las unidades económicas y emplean 15.4% del personal ocupado en México.

Retos 2026

- Cumplimiento fiscal más estricto derivado del Paquete Económico 2026.
- Necesidad de modernizar procesos administrativos y operativos.
- Competencia creciente del comercio electrónico.



Recomendaciones

- Implementar sistemas de gestión contable y fiscal.
- Invertir en capacitación del personal y certificaciones.
- Diversificar canales de venta: físico, digital y marketplaces.
- Participar en redes empresariales para ampliar mercado y contactos.

3. Medianas empresas: Innovación y competitividad: Las medianas empresas aportan una parte significativa del PIB y son clave para la cadena de suministro nacional.

Retos 2026

- Incremento en costos logísticos y de insumos.
- Necesidad de adoptar tecnologías avanzadas para competir.
- Incertidumbre por la revisión del T-MEC en 2026, que influirá en exportaciones e inversión.

Recomendaciones

- Digitalizar procesos productivos y administrativos.
- Invertir en eficiencia energética y sostenibilidad.
- Fortalecer la gestión de riesgos y la planeación financiera.
- Establecer alianzas con universidades y centros tecnológicos.



Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero

4. Grandes empresas – Liderazgo y responsabilidad social: representan menos del 1% del total, pero generan una parte sustancial del valor económico del país.

Retos 2026

- Ajustes fiscales y aduanales que podrían generar contracción económica, según encuesta de CONCANACO SERVYTUR en 19 estados.
- Mayor presión para cumplir estándares ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).
- Necesidad de fortalecer cadenas de suministro ante riesgos globales.

Recomendaciones

- Impulsar programas de desarrollo para proveedores locales (especialmente MIPYMES).
- Invertir en innovación, automatización y talento especializado.
- Adoptar políticas de sostenibilidad y transparencia.
- Colaborar con cámaras empresariales para incidir en políticas públicas.

2026 SERÁ UN AÑO DE RETOS, SÍ, PERO TAMBIÉN DE OPORTUNIDADES PARA QUIENES DECIDAN PREPARARSE, INNOVAR Y TRABAJAR EN COMUNIDAD. DESDE CANACO TLALNEPANTLA REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO DE ACOMPAÑAR A CADA EMPRESA —DESDE EL PEQUEÑO TALLER HASTA LA CORPORACIÓN CONSOLIDADA— PARA QUE JUNTAS CONSTRUYAMOS UN ENTORNO ECONÓMICO MÁS FUERTE, COMPETITIVO Y HUMANO.

DÍA DE REYES:

TRADICIÓN QUE FORTALECE EL COMERCIO Y LA INNOVACIÓN LOCAL

REDACCIÓN VISIÓN CANACO TLANE

Cada 6 de enero, México revive una de sus celebraciones más entrañables: la llegada de los Reyes Magos. Más allá de la ilusión de millones de niñas y niños que esperan sus regalos, esta fecha representa un motor económico de gran relevancia para el comercio nacional.

En ese sentido, el INEGI estima que más de 36 millones de niñas y niños participan en esta tradición, lo que la convierte en una de las celebraciones con mayor impacto social y económico. Además, la fecha fomenta la innovación comercial: negocios locales integran estrategias de marketing cultural, promociones especiales y experiencias temáticas que fortalecen la identidad comunitaria y generan fidelización de clientes.



SECTORES MÁS BENEFICIADOS:

- **Panaderías y reposterías:** La Rosca de Reyes sigue siendo el producto estrella. Se estima que más de 70,000 panaderías en México incrementen sus ventas hasta en un 40% durante la primera semana de enero.
- **Jugueterías y comercio electrónico:** La compra de juguetes y artículos infantiles concentra gran parte del gasto familiar. El comercio digital se consolida como un canal clave, con un crecimiento superior al 15% anual.
- **Mercados municipales y tianguis:** Se espera un aumento de hasta 60% en ventas de productos complementarios como velas, dulces típicos y figuras decorativas.
- **Servicios turísticos y gastronómicos:** Restaurantes y hoteles aprovechan las celebraciones familiares y comunitarias, generando ocupación y consumo adicional.

Retos y Oportunidades

No sólo hay que considerar los beneficios de esta fecha, también es importante tener en cuenta los retos a enfrentar:

- **Competencia digital:** La venta en línea exige que los negocios tradicionales se adapten con plataformas seguras y atractivas.
- **Formalización de emprendimientos:** Muchos negocios temporales encuentran en esta temporada la oportunidad de profesionalizarse con apoyo de las Cámaras de Comercio.
- **Educación financiera:** La CONDUSEF recuerda la importancia de equilibrar la ilusión de regalar con una administración responsable de los recursos familiares.
- **Sostenibilidad:** Incorporar prácticas responsables en la producción y comercialización será clave para responder a consumidores cada vez más conscientes.

El Día de Reyes 2026 no solo preserva una tradición cultural profundamente arraigada, sino que también fortalece la economía nacional y local, generando oportunidades para comerciantes, emprendedores y empresarios.



ROSCA DE REYES

La Rosca de Reyes sigue siendo, año tras año, uno de los productos más emblemáticos y estratégicos para el comercio local. No es solo un pan: es un símbolo de convivencia familiar que activa a miles de panaderías, reposterías y negocios tradicionales en municipios como Tlalnepantla.

Para muchos establecimientos, esta temporada representa el primer gran impulso económico del año, un momento en el que la calidad, la creatividad y la capacidad de producción se ponen a prueba. Desde las roscas artesanales con ingredientes regionales hasta las versiones innovadoras que incorporan sabores contemporáneos, cada negocio encuentra en esta tradición una oportunidad para diferenciarse, fortalecer su marca y conectar emocionalmente con sus clientes.

La Rosca de Reyes demuestra que cuando la cultura y el comercio se encuentran, el resultado es una derrama económica que beneficia a toda la comunidad.



OVEJA NEGRA: EL VALOR DE SER DIFERENTE EN UN MUNDO QUE EXIGE SALUD MENTAL

A lo largo de mi trayectoria profesional he escuchado una frase que se repite en familias, empresas y comunidades: "Es que tú siempre has sido la oveja negra". Lo dicen como señalamiento, como etiqueta, como sentencia. Pero en mi conferencia "Oveja Negra", propongo algo distinto: ¿y si esa diferencia no fuera un defecto, sino una fortaleza? ¿Y si ser la oveja negra fuera, en realidad, el primer paso para construir una vida más auténtica, más libre y más saludable?

En un entorno económico y laboral tan exigente como el que vivimos, donde empresarios, emprendedores, comerciantes y trabajadores enfrentan presiones constantes, hablar de salud mental ya no es un lujo: es una necesidad urgente. Y reconocer nuestra diferencia —nuestro estilo, nuestro ritmo, nuestra historia— es parte fundamental de ese proceso.

Ser diferente no es un problema: es un punto de partida

En la vida profesional solemos creer que debemos encajar en moldes rígidos: el empresario siempre fuerte, el emprendedor siempre motivado, el comerciante siempre disponible, el proveedor siempre eficiente. Pero la realidad humana es más compleja. Cada persona tiene su propio ritmo emocional, su forma de pensar, su manera de resolver problemas.



Psicólogo: Román Hernández
Comisionado de Salud Mental
CANACO Tlalnepantla,
Atizapán de Zaragoza y
Nicolás Romero.



La conferencia "Oveja Negra" invita a reconocer que la diferencia no nos separa: nos define. Y cuando una persona se permite ser auténtica, su desempeño mejora porque deja de gastar energía en aparentar y la invierte en crear, liderar, innovar y conectar.

La salud mental como prioridad, no como accesorio

En México, según datos oficiales del INEGI y la Secretaría de Salud, los niveles de estrés laboral, ansiedad y agotamiento emocional han aumentado en los últimos años. Esto afecta directamente la productividad, la toma de decisiones y la calidad de las relaciones laborales.

Por eso, en CANACO Tlalnepantla impulsamos la idea de que cuidar la salud mental es una inversión empresarial, no un gasto. Cuando un emprendedor se escucha a sí mismo, cuando un comerciante reconoce sus límites, cuando un proveedor aprende a gestionar sus emociones, cuando un empleado se siente valorado, el resultado es un entorno laboral más sano, más humano y más eficiente.

En México, según datos oficiales del INEGI y la Secretaría de Salud, los niveles de estrés laboral, ansiedad y agotamiento emocional han aumentado en los últimos años. Esto afecta directamente la productividad, la toma de decisiones y la calidad de las relaciones laborales.

Por eso, en CANACO Tlalnepantla impulsamos la idea de que cuidar la salud mental es una inversión empresarial, no un gasto. Cuando un emprendedor se escucha a sí mismo, cuando un comerciante reconoce sus límites, cuando un proveedor aprende a gestionar sus emociones, cuando un empleado se siente valorado, el resultado es un entorno laboral más sano, más humano y más eficiente.

Ser la oveja negra no es un estigma: es una invitación. Una invitación a ser auténticos, a escucharnos, a construir desde nuestra diferencia. En un mundo donde la presión económica, laboral y social es cada vez mayor, la salud mental se convierte en el cimiento que sostiene nuestro desempeño personal y profesional.

A los empresarios, emprendedores, comerciantes, proveedores y trabajadores que forman parte de CANACO Tlalnepantla, quiero decirles algo desde el corazón de esta conferencia: Está bien ser diferente. Está bien no encajar. Está bien priorizarte.

Porque cuando una persona se permite ser quien realmente es, no solo mejora su bienestar emocional: también transforma su entorno, fortalece su negocio y se convierte en un agente de cambio para su comunidad.

La oveja negra no es la que se pierde. La oveja negra es la que abre camino.



HABILIDADES DURAS: BASE DE LA SEGURIDAD PERSONAL, LA CONFIANZA PROFESIONAL Y LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL



En los últimos años hemos visto un auge de “motivadores”, “mentores” y “gurús” que prometen éxito empresarial a través de historias de vida falsas o exageradas para vender humo disfrazado de “inspiración” y los únicos que ganan dinero son ellos y no sus clientes.

Sin embargo, la realidad es contundente: Ningún negocio se sostiene con discursos subjetivos, sino con una combinación de habilidades blandas y duras, es decir, tanto desarrollo personal como conocimientos técnicos, procedimientos claros y competencias profesionales verificables.

Las habilidades duras como creación de empresa, administración, finanzas, ventas, análisis de datos, procesos fiscales, operación comercial o gestión de proyectos no solo determinan el desempeño profesional, también fortalecen la seguridad personal, la confianza en uno mismo y la estabilidad emocional. Y esto no es opinión: está respaldado por datos oficiales.

La formación empresarial no solo mejora procesos internos, también fortalece la resiliencia, la innovación y la capacidad de adaptación ante los cambios del entorno. Y en este contexto, CANACO Tlalnepantla se ha consolidado como un epicentro de capacitación profesional, impulsando eventos, diplomados, talleres y redes de mentoría que impactan directamente en la economía local.

¿Por qué las habilidades duras fortalecen la seguridad y reducen el estrés?

1. Porque disminuyen la incertidumbre y el miedo a equivocarse: El INEGI reporta que el 75% de los trabajadores en México experimenta estrés laboral elevado, y una de las causas principales es la falta de capacitación y claridad en sus funciones. Cuando una persona no domina las herramientas técnicas de su trabajo, vive en alerta constante: teme fallar, teme ser evaluada, teme no cumplir.

2. Porque permiten tomar decisiones con fundamento, no con intuición: La Secretaría de Economía señala que la productividad y competitividad empresarial dependen directamente de la formación técnica y la capacitación continua. Una persona que domina procesos, datos y herramientas toma decisiones más seguras, más rápidas y con menos desgaste emocional.

3. Porque aumentan la autoestima profesional: La UNIR México explica que las habilidades duras son competencias adquiridas mediante estudio y experiencia, y que su dominio genera una percepción clara de competencia profesional. Cuando alguien sabe hacer bien su trabajo, su autoestima se fortalece desde la evidencia, no desde la motivación pasajera.

Habilidades duras: el antídoto contra la ansiedad laboral

El estrés laboral no solo proviene de la carga de trabajo, sino de la sensación de no saber cómo resolver lo que se tiene enfrente. El estudio del IMSS e INEGI sobre bienestar laboral muestra que la falta de capacitación es un factor directo de ansiedad y agotamiento emocional.

Esto significa que:

- Una persona capacitada se siente más segura.
- Una persona segura se siente más competente.
- Una persona competente se siente más tranquila.
- Una persona tranquila trabaja mejor, rinde más y se desgasta menos.

La salud emocional no se construye solo con actitud: se construye con dominio técnico.

Habilidades duras: la verdadera base del emprendimiento sostenible

Un negocio no se sostiene con actitud. Un negocio se sostiene con:

- Modelos de negocio claros.
- Estrategias de ventas medibles.
- Procesos administrativos sólidos.
- Cumplimiento fiscal y legal.
- Gestión financiera responsable.
- Capacitación técnica continua.

La OIT confirma que la productividad empresarial depende directamente de la eficiencia técnica y del dominio de procesos formales.

Esto significa que las habilidades duras no solo generan confianza personal, también generan rentabilidad, sostenibilidad y crecimiento real.



LA ACTITUD ES IMPORTANTE, SÍ. LA RESILIENCIA ES VALIOSA, POR SUPUESTO. PERO SIN HABILIDADES DURAS, UNA PERSONA SEA EMPRENDEDOR, EMPRESARIO O EMPLEADO, QUEDA VULNERABLE, INSEGURA Y EXPUESTA A ERRORES, ESTRÉS Y MANIPULACIONES DE FALSAS FORMACIONES EMPRESARIALES.



LEY SILLA 2026: LO QUE TODO NEGOCIO Y EMPRESA DEBE SABER PARA CUMPLIR SIN DETENER SU OPERACIÓN

REDACCIÓN VISIÓN CANACO TLANE

A partir del 16 de diciembre de 2025, la llamada Ley Silla dejó de ser un tema en discusión para convertirse en una obligación formal para todos los centros de trabajo del sector industrial, comercial y de servicios. Esto incluye a restaurantes, cafeterías, tiendas, hoteles, negocios familiares y prácticamente cualquier establecimiento donde el personal pase largas horas de pie.

La CONCANACO SERVYTUR México, en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), ha hecho un llamado claro: cumplir con la Ley Silla no es solo un requisito legal, sino una medida de bienestar laboral que protege la salud de las personas trabajadoras y, al mismo tiempo, la continuidad operativa de los negocios.

¿Qué busca realmente la Ley Silla?

Esta reforma a la Ley Federal del Trabajo tiene un objetivo muy concreto: prevenir daños a la salud derivados de permanecer de pie durante largas jornadas.

Entre los padecimientos más comunes se encuentran:

- Fatiga muscular
- Dolor lumbar
- Problemas circulatorios
- Inflamación en piernas y pies

Para reducir estos riesgos, la ley establece que los centros de trabajo deben proporcionar sillas o asientos con respaldo que permitan alternar entre estar de pie y sentarse sin interrumpir las actividades.

En palabras de la Confederación:

“El cumplimiento no debe verse como un trámite, sino como una medida de bienestar laboral que también protege la operación del negocio”.



Cumplir no es opcional: Obligaciones y sanciones.

Además de colocar sillas, la Ley Silla exige ajustes organizacionales dentro de cada empresa. Entre ellos:

- Actualizar el Reglamento Interior de Trabajo (RIT)
- Establecer pausas y rotación de posturas
- Identificar riesgos asociados a labores de pie
- Documentar cada adecuación realizada

¿Por qué es tan importante documentar?

Porque el incumplimiento puede generar sanciones administrativas que se calculan en UMAs. Diversos reportes mencionan rangos aproximados de:

- 250 a 2,500 UMA por no cumplir con la disposición (entre \$28,285 y \$282,850 pesos)
- 50 a 5,000 UMA por no actualizar el RIT (entre \$5,657 y \$565,700 pesos).

Para evitar multas, la recomendación es clara: dejar evidencia de cada paso realizado.



¿Cómo pueden las MiPyMEs implementar la Ley Silla sin complicarse?

La **CONCANACO SERVYTUR** propone una ruta práctica de seis pasos, pensada especialmente para negocios familiares y pequeñas empresas del sector comercio, servicios y turismo. Aquí te la presentamos de forma clara y aplicable:

1. Identificar los puestos que trabajan de pie

Cajeros, vendedores, meseros, recepcionistas, personal de seguridad y cualquier persona que permanezca de pie por largos periodos. Haz una lista.

2. Proporcionar sillas ergonómicas con respaldo

No se trata de cualquier asiento: deben permitir alternar posturas sin afectar el servicio. Si el espacio es reducido, habilita un área cercana.

3. Establecer pausas y rotación de posturas

Define con tu equipo la frecuencia y duración de los descansos. El objetivo es claro: descanso efectivo sin frenar la operación.

4. Actualizar el Reglamento Interior de Trabajo

Incluye:

- Riesgos por bipedestación
- Pausas autorizadas
- Ubicación de las sillas
- Disponibilidad y uso adecuado

Puedes apoyarte en plantillas o asesoría laboral.

5. Capacitar y supervisar

Explica por qué es importante alternar posturas y cómo usar correctamente las sillas. Verifica que estén disponibles y en buen estado.

6. Documentar todo

Guarda evidencia de:

- Compra o entrega de mobiliario
- Ajustes al RIT
- Acuerdos de pausas
- Capacitación realizada

Esto facilitará cualquier inspección laboral en 2026.

Fechas clave que debes tener presentes

- 19 de diciembre de 2024: publicación del decreto.
- Junio de 2025: se emiten disposiciones y comienza el plazo de 180 días para adecuaciones.
- 16 de diciembre de 2025: las obligaciones se vuelven exigibles.

Si tu negocio aún no ha implementado la Ley Silla, este es el momento de hacerlo.



Acompañamiento desde la red de Cámaras:

La CONCANACO SERVYTUR reiteró que las Cámaras de Comercio del país —incluida CANACO

Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero — están listas para orientar a los negocios en una adopción gradual, ordenada y documentada, priorizando:

- *El cumplimiento normativo*
- *El bienestar laboral*
- *La continuidad operativa*

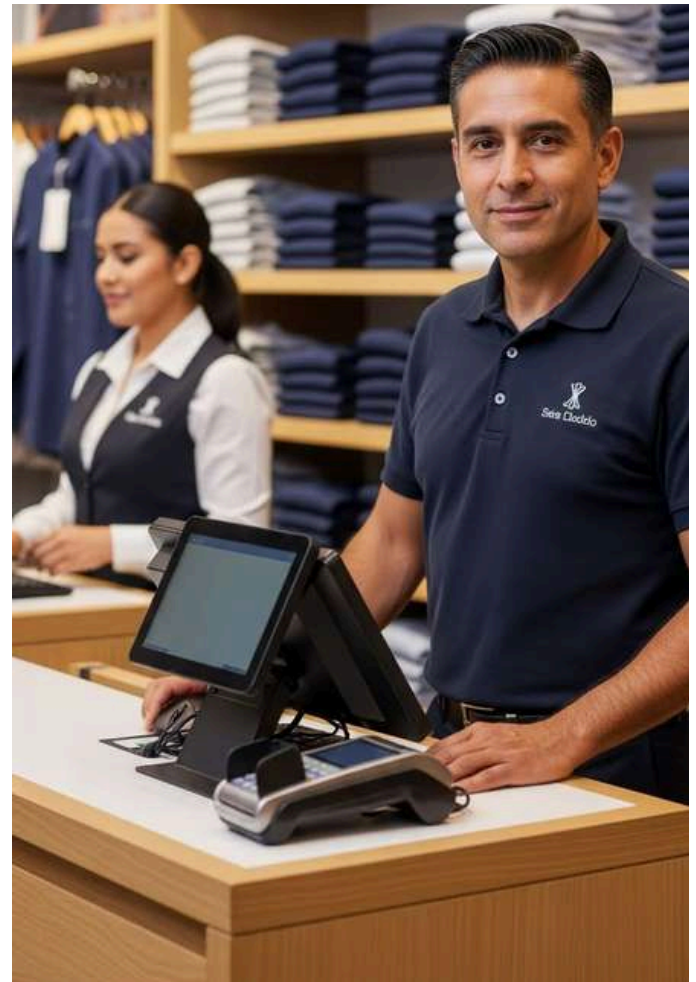
La Ley Silla no es un obstáculo, es una oportunidad

Más allá de la obligación legal, la Ley Silla representa un avance importante en la construcción de entornos laborales más humanos y saludables.

Un trabajador que alterna posturas:

- Se fatiga menos
- Se concentra mejor
- Atiende con mayor calidad
- Reduce riesgos de salud
- Contribuye a una operación más estable

Cumplir con esta reforma no solo evita sanciones: fortalece la productividad y el bienestar dentro de cada negocio.





La **Entidad de Certificación y Evaluación de CANACO Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero** es un espacio diseñado para fortalecer las competencias laborales con estándares oficiales y reconocimiento nacional. Su mensaje es directo: en un entorno económico cada vez más competitivo, contar con certificaciones formales no solo abre puertas, sino que brinda certeza, profesionalismo y confianza tanto a quienes ofrecen servicios como a quienes los contratan. La certificación no es un trámite; es una herramienta estratégica para elevar la calidad del trabajo, mejorar procesos y demostrar que se cuenta con las habilidades necesarias para desempeñarse con excelencia.

La Entidad de Certificación está abierta para todas y todos: desde negocios familiares y microempresas hasta profesionales independientes, instructores, asesores, comerciantes y colaboradores de cualquier sector. Su invitación es a conocer los servicios, resolver dudas y descubrir cómo un proceso de evaluación puede convertirse en un impulso real para el crecimiento personal y empresarial.

“Certificarse es dar un paso hacia la formalidad, la competitividad y el reconocimiento profesional”, enfatiza, recordando que CANACO Tlalnepantla está comprometida con acompañar a la comunidad empresarial en cada etapa de su desarrollo.

¡ Más de 1,000 mujeres impactando !



Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero

Llega la 5ª edición de



**COMPLETAMENTE
MUJER 2026**



MARZO 2026

**Un encuentro para
mujeres que
transforman el
presente y construyen
el mañana.**

**El cambio empieza contigo.
Súmate.**



Club
**Completamente
Mujer**

2026



Convocatoria abierta a patrocinadores

Si representas una marca, empresa o institución que cree en el poder transformador de las mujeres, este foro es tu espacio. Patrocinar Completamente Mujer 2026 es más que visibilidad: es alinearte con una causa que construye comunidad, legado y futuro.

**Teléfonos:
(55) 5390.33.55**



5579063055



**Mtra. Rocío Campuzano
Consejera y Comisionada
de Mujeres
CANACO Tlalnepantla,
Atizapán de Zaragoza y
Nicolás Romero.**

La **Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tlalnepantla, Atizapán y Nicolás Romero** te invita a vivir una experiencia que marcará historia: el **Foro Completamente Mujer 2026**, bajo el poderoso lema: **"Liderazgo, Tecnología y Futuro"**.



Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo
Toluqueña, Atlixpán y Nicolás Romero

Llega la 5° edición de



**COMPLETAMENTE
MUJER 2026**

**Charlas que te
inspiran.
Mujeres que te
entienden.
Historias que te
mueven.**

**El Foro Completamente Mujer
2026 demuestra que lo valioso
puede ser gratuito.**



MARZO 2026

SAN VALENTÍN 2026: ENTRE LA EMOCIÓN DEL AFECTO Y LA FUERZA DEL COMERCIO

REDACCIÓN VISIÓN CANACO TLANE

Cuando pensamos en el 14 de febrero, lo primero que viene a la mente son los gestos de cariño: flores, chocolates, cenas románticas y pequeños detalles que buscan expresar afecto. Sin embargo, detrás de esta tradición también se mueve una maquinaria económica que beneficia a millones de negocios en todo el país.

De acuerdo con estimaciones de la CONCANACO SERVYTUR, en 2025 la derrama económica por el Día del Amor y la Amistad alcanzó los 32,500 millones de pesos, un crecimiento del 16% respecto al año anterior. Si seguimos esta tendencia, para 2026 se espera que la cifra supere los 34 mil millones de pesos, consolidando a esta fecha como una de las más relevantes para el sector comercio y servicios.

Sectores que se activan con fuerza

- **Florerías:** Las rosas y arreglos florales concentran gran parte del gasto. Se estima que más del 60% de las ventas de flores en febrero se realizan en torno al 14 de febrero.
- **Repostería y chocolates:** Panaderías y chocolaterías reportan incrementos de hasta 40% en ventas durante la semana previa.
- **Restaurantes y hoteles:** Las cenas románticas y escapadas de fin de semana generan ocupación adicional y consumo en servicios turísticos.
- **Comercio electrónico:** Cada vez más parejas optan por comprar regalos en línea, lo que impulsa a plataformas digitales y negocios que han sabido adaptarse a esta tendencia.



MÁS QUE CONSUMO: UN FENÓMENO CULTURAL Y SOCIAL

1. El INEGI señala que más de 50 millones de mexicanos participan de alguna manera en esta celebración, ya sea con regalos, experiencias o actividades comunitarias. Lo interesante es que San Valentín ha dejado de ser solo una fecha para parejas: hoy también se celebra la amistad, la familia y hasta el compañerismo en los espacios de trabajo.

Esto abre oportunidades para que los negocios diversifiquen su oferta:

- Paquetes de experiencias grupales.
- Promociones dirigidas a amigos o colegas.
- Productos personalizados que refuercen la identidad emocional de cada cliente.

Retos y aprendizajes

- Competencia intensa: La saturación de productos obliga a diferenciarse con creatividad y calidad.
- Educación financiera: La CONDUSEF recuerda que el entusiasmo por regalar debe ir acompañado de un consumo responsable.
- Sostenibilidad: Los consumidores valoran cada vez más los productos locales, artesanales y con prácticas responsables.

San Valentín es mucho más que una fecha en el calendario. Es una oportunidad para conectar con las emociones de los clientes, para innovar en la manera en que ofrecemos productos y servicios, y para fortalecer la economía local.

En municipios mexiquenses esta celebración se traduce en un movimiento comercial que activa mercados, tianguis, restaurantes y hoteles. Lo que parece un detalle de afecto se convierte en un motor de empleo, ingresos y desarrollo comunitario.



EDUCACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD: EL COMPROMISO DE CANACO TLALNEPANTLA CON EL FUTURO EMPRESARIAL

En un entorno económico que cambia con velocidad y exige cada vez más preparación, la educación dejó de ser un complemento para convertirse en el eje central del desarrollo empresarial. Desde la Comisión de Educación de CANACO Tlalnepantla, asumimos con responsabilidad la tarea de impulsar programas, alianzas y estrategias que fortalezcan las competencias de emprendedores, comerciantes, estudiantes, profesionistas y empresas de todos los tamaños. Nuestro objetivo es claro: formar talento capaz de enfrentar los retos actuales y construir soluciones innovadoras para el futuro.

La educación no es un lujo ni un privilegio; es una herramienta de transformación. Y en una región tan dinámica como Tlalnepantla, donde

conviven industrias, comercios, servicios y emprendimientos emergentes, la formación continua se convierte en un factor determinante para la competitividad y la movilidad social.

Educación que conecta con la realidad empresarial

Desde la Comisión de Educación trabajamos bajo una premisa fundamental: la formación debe responder a las necesidades reales del sector productivo. Por ello, impulsamos iniciativas que integran habilidades técnicas, pensamiento crítico, herramientas digitales, cultura emprendedora y competencias socioemocionales, entendiendo que el éxito profesional no depende solo del conocimiento, sino de la capacidad de aplicarlo estratégicamente.

Nuestro enfoque se basa en tres pilares:

- 1. Vinculación con instituciones educativas y empresas:** Generamos puentes entre escuelas, universidades, centros de capacitación y negocios locales para que la formación responda a los desafíos del mercado laboral actual.
- 2. Programas de capacitación accesibles y pertinentes:** Promovemos cursos, talleres y certificaciones que fortalecen habilidades clave: administración, ventas, liderazgo, innovación, servicio al cliente, tecnologías emergentes y más.



**Ing. Héctor Andrés Mera
Pérez, Comisionado de
Educación de CANACO
Tlalnepantla, Atizapán de
Zaragoza y Nicolás Romero.**

3. El impulso al talento joven y al aprendizaje permanente: Creemos en el potencial de las nuevas generaciones y en la importancia de que cada persona, sin importar su edad o trayectoria, tenga acceso a oportunidades de crecimiento.

La Comisión de Educación de CANACO Tlalnepantla reafirma su compromiso con el desarrollo integral de nuestra comunidad. Sabemos que la educación transforma vidas, impulsa negocios y fortalece el tejido económico de nuestro municipio. Por ello, seguiremos trabajando para acercar programas formativos de calidad, promover alianzas estratégicas y construir un ecosistema donde aprender sea una oportunidad constante.

Invito a todas y todos –empresarios, emprendedores, estudiantes, profesionistas y colaboradores– a sumarse a esta visión. La educación es el camino más sólido hacia la competitividad, la innovación y el crecimiento sostenible. Y desde CANACO Tlalnepantla, estamos listos para recorrerlo juntos.



COMISIÓN DE EDUCACIÓN

“Facilitar la atracción de Talento Humano Universitario que se integre a las empresas de acuerdo a lo que realmente requieren y con personas que sean funcionales y efectivas”.

CULTURA DE PAZ: EL COMPROMISO QUE TRANSFORMA COMUNIDADES

Hablar de Cultura de Paz no es un gesto simbólico, sino una necesidad de mucho peso e importancia. Desde la Comisión de Cultura de Paz de CANACO Tlalnepantla, asumimos la responsabilidad de impulsar acciones que fortalezcan la convivencia, el respeto y la construcción de entornos seguros para nuestras familias, nuestras empresas y nuestra comunidad.

La paz no es ausencia de conflicto; es la capacidad de resolverlo con diálogo, empatía y corresponsabilidad. Por ello, nuestra comisión trabaja para que el sector empresarial sea un actor clave en la transformación social, reconociendo que cada negocio, cada emprendedor y cada colaborador puede convertirse en un agente de paz.



Lic. Edmundo Francisco Esquivel Fuentes
Comisionada de Cultura de Paz
CANACO Tlalnepantla, Atizapán
y Nicolás Romero

Un equipo comprometido con la reconstrucción del tejido social

La Comisión de Cultura de Paz está integrada por un equipo plural y profundamente comprometido:

- Pbro. Francisco Javier Fajardo Ruíz, cuya experiencia pastoral aporta una visión humana, ética y comunitaria indispensable para promover la reconciliación y el diálogo.
- Mtro. Ricardo Rodríguez Vieyra, especialista en procesos educativos y sociales, quien fortalece la dimensión formativa y metodológica de nuestras acciones.
- Lic. Edmundo Francisco Esquivel Fuentes, con la convicción de que la paz se construye desde la participación ciudadana, la prevención y la colaboración entre sectores.

Juntos impulsamos iniciativas que integran valores, educación, mediación, prevención y participación social, entendiendo que la paz se construye desde lo cotidiano: en la empresa, en el comercio, en la familia y en la comunidad.

La Cultura de Paz como estrategia empresarial

En CANACO Tlalnepantla creemos firmemente que la paz también es un factor de competitividad. Un negocio que promueve ambientes respetuosos, comunicación clara y relaciones sanas:

- Reduce conflictos internos,
- Mejora la productividad,
- Fortalece la confianza entre colaboradores,
- Aumenta la satisfacción de clientes,
- Y contribuye a un entorno social más seguro.

La Cultura de Paz no es un discurso: es una práctica que genera beneficios reales para las empresas y para la comunidad.

Acciones que construyen futuro

Desde la comisión impulsamos proyectos que buscan:

- Promover el diálogo como herramienta de resolución de conflictos.
- Fomentar valores de respeto, inclusión y corresponsabilidad.
- Sensibilizar a empresarios y colaboradores sobre la importancia de la convivencia pacífica.
- Vincularnos con instituciones educativas, religiosas y sociales para fortalecer la prevención.
- Participar en iniciativas municipales y estatales orientadas a la pacificación del territorio.

Nuestro trabajo se basa en la convicción de que la paz se construye con acciones concretas, sostenidas y colectivas.



La Cultura de Paz es un camino que se recorre todos los días. No es un ideal lejano, sino una práctica que comienza en lo más cercano: en la forma en que tratamos a quienes trabajan con nosotros, en cómo resolvemos diferencias, en cómo participamos en nuestra comunidad.

Desde la Comisión de Cultura de Paz de CANACO Tlalnepantla reafirmamos nuestro compromiso de seguir construyendo puentes, generando espacios de diálogo y promoviendo valores que fortalezcan la convivencia. Invitamos a cada empresario, emprendedor y ciudadano a sumarse a esta misión.

Porque la paz no se espera: se construye.

Y cuando la construimos juntos, transformamos no solo nuestras empresas, sino nuestro municipio y nuestro futuro.

EVENTOS CANACO TLANE






CANACO TLALNEPANTLA

Comprometidos con el desarrollo de los **jóvenes artesanos** de la región.

#CANACOTlalnepantla




CANACO TLALNEPANTLA

Ayudando las iniciativas que reconocen el papel de la **Mujer en el desarrollo** de nuestra región.

#CANACOTlalnepantla




CANACO TLALNEPANTLA

Construyendo una Cultura de Paz y de Unidad.

#CANACOTlalnepantla




CANACO TLALNEPANTLA

Ayudando al **sector artesanal** de la región.

#CANACOTlalnepantla




CANACO TLALNEPANTLA

Reconoce su ahínco y compromiso por enaltecer el **sector artesanal y las empresas familiares** de la región.

#CANACOTlalnepantla




CANACO TLALNEPANTLA

Reconocemos el **liderazgo empresarial**.

#CANACOTlalnepantla

ANUNCIOS CANACO TLANE



Inengind
Integral Engineering Industry

www.inengind.com

director@inengind.com.mx
acarmona@inengind.com.mx

SERVICIOS DE
CONSULTORÍA EN
MEDIO AMBIENTE
SALUD CUPACIONAL

PROTECCIÓN CIVIL

Oficina: 58 8690 4579



¿Quiénes somos?

Somos una empresa comprometida en brindar servicios de **Calidad** basados en los principios de **honestidad, liderazgo y responsabilidad**, con esta filosofía apoyamos a nuestros clientes y socios de negocio para que puedan dar cumplimiento a los requerimientos de las dependencias Municipales, Estatales, Federales, Medio Ambiente y Protección Civil, así como a los diferentes Sistemas de Administración de la Salud y Seguridad en el Trabajo.

Nuestros servicios

NUESTROS REGISTROS

Estamos certificados como **Audidores Ambientales** y acreditados como prestadores de servicios en materia de **Impacto y Riesgo Ambiental** en el Estado de México por parte de la **PROPAEN**.

Estamos en el padrón autorizado de prestadores de servicio de capacitación y elaboración de programas de **PROTECCIÓN CIVIL** en el estado de México.

Somos **DC5** con más de **38** cursos autorizados por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social entregando la constancia de habilidades laborales **DC3**.

DIVISIÓN CONSULTORIA

Ayudamos a las empresas a certificarse como **Industria y Empresa Limpia**, realizamos estudios de **Impacto y Riesgo Ambiental** en el Estado de México. Realizamos muestreo y análisis de **Contaminantes Ambientales**.

Realizamos **Programas de Protección Civil** (PIPC y PEPC) y capacitación. Desarrollo y capacitación de las principales normas de Salud Ocupacional y Seguridad de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).

DIVISIÓN MANEJO DE MATERIALES

Servicio integral a Montacargas (Mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo), capacitación a técnicos, mecánicos y operadores de montacargas con entrega de la constancia de habilidades laborales **DC3**.

DIVISIÓN HERRAMIENTA Y EQUIPO DE SEGURIDAD

Somos distribuidores de herramientas manuales, herramientas de poder, consumibles, equipo hidráulico, organización y almacenamiento, diagnóstico, medición y trazo, iluminación y eléctricos, productos ferreteros, manejo graso, aceite y fluidos, mercadeo, Equipo de Protección Personal y Equipo de seguridad de las marcas **URREA, SURTEK, FOY, TRUPER, MIKEL'S, SICURO, SWISBRAND, CATERPILLAR, TIMBERLAND, BERRENDO, DERMACARE, ANSELL, BYLACK, 3M, MR SEGURIDAD, MSA** entre otras, servicio personalizado y entregas a domicilio.

Te ofrecemos asesoría para que tu equipo de protección personal, de seguridad o herramienta cumpla con las normas de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS).



VISUALIZA TU ANUNCIO EN VISION TLANE

Lleva tu negocio a importantes niveles de audiencia

Pregunta por nuestros paquete publicitarios y promociones para miembros CANACO TLANE

TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55
5579063055

HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM



SALUD PROFESIONAL

¡TU ANUNCIO AQUÍ!

PROMUEVE TU CONSULTORIO

Pregunta por nuestros paquete publicitarios y promociones para miembros CANACO TLANE

VISION TLANE

TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55
5579063055

HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM

ANUNCIOS CANACO TLANE

www.motorcraft.com/mx

¿BUSCAS LA LÍNEA MÁS COMPLETA PARA TU AUTO?

DESCÚBRELA EN MOTORCRAFT®



MOTORCRAFT MÉXICO



Motorcraft.

Obsesión por la calidad.

CONTAMOS CON LA MÁXIMA CALIDAD Y DURABILIDAD

**MAESTROS
DEL MOTOR**

**GRANDES OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
ANUNCIÁNDOSE EN**

**SALÓN
DE
FIESTAS**

**VISION
— TLANE —**

**GRUPO
MUSICAL**



**HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM**

**Pregunta por nuestros paquete publicitarios y
promociones para miembros CANACO TLANE**

**Lleva tu negocio a importantes
niveles de audiencia**

TELÉFONOS:

(55) 5390.33.55



5579063055

ANUNCIOS CANACO TLANE

Tu anuncio en



Pregunta por nuestros paquete publicitarios y promociones para miembros CANACO TLANE



HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM



TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55



5579063055

ANUNCIOS CANACO TLANE

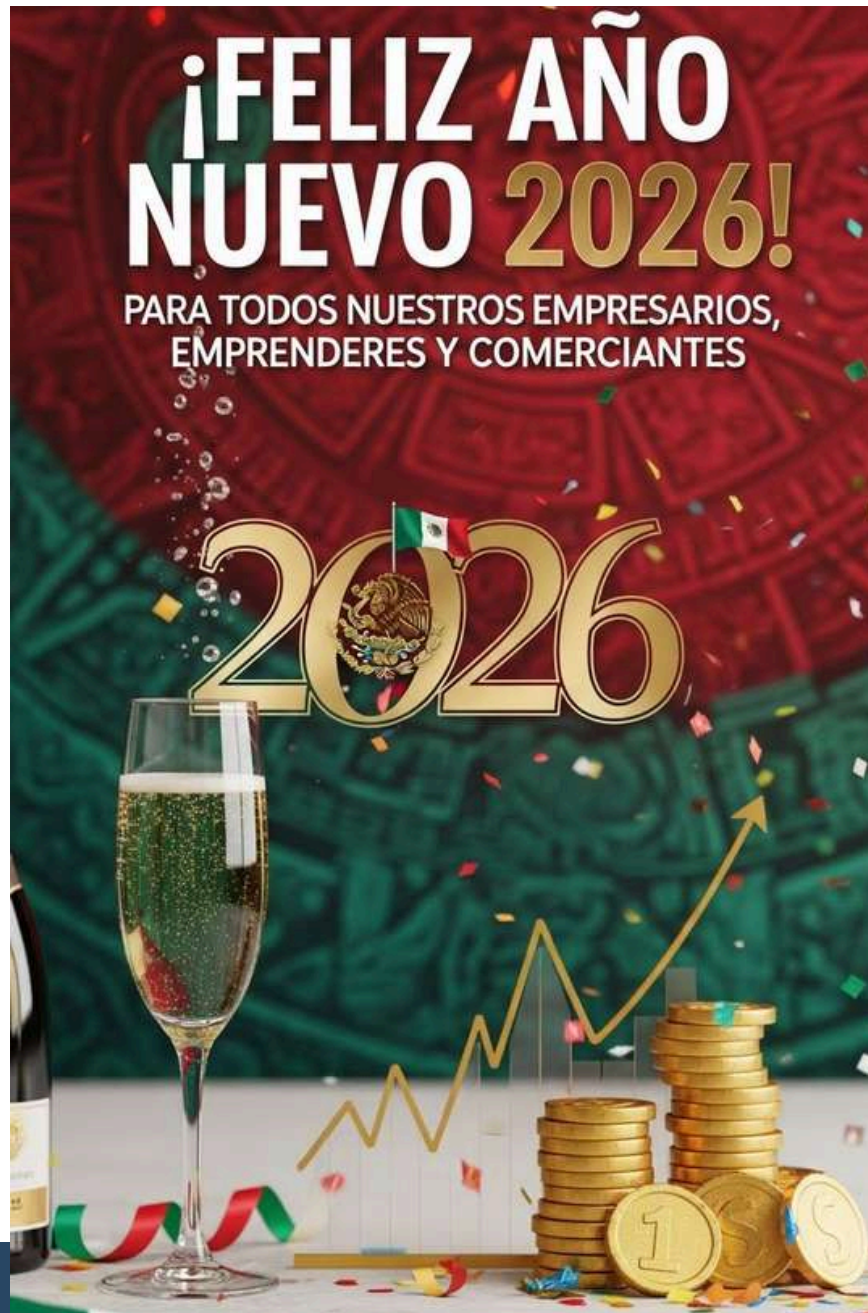


Pregunta por nuestros
paquete publicitarios y
promociones para
miembros CANACO TLANE

TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55
 **5579063055**


HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM





**NUESTRA DIRECCIÓN:
CUAUHTÉMOC 51
COLONIA SAN JAVIER
TLALNEPANTLA
ESTADO DE MÉXICO**

**TELÉFONOS:
(55) 5390.33.55**

 **5579063055**
**HORARIOS DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES 9 AM 4 PM**