



# ESCUELA DE NEGOCIOS CANACO TLALNEPANTLA

**CATÁLOGO**

# ÍNDICE

1. Software Testing
2. Digital For Non Digital
3. Office Fundamentals
4. Estrategia de ventas y gestión de inventarios
5. Organización de eventos: protocolos y relaciones públicas
6. Cocina mediterránea
7. Desarrollo Directivo
8. Hotelería y turismo
9. Derecho Internacional
10. Habilidades directivas
11. Especialización en DevOps SER: Site Reliability Engineering
12. Dirección Financiera
13. Cultura positiva
14. Nutrición
15. Creación de Empresas
16. Ruta Inglés
17. Logística
18. Diseño Educativo
19. Gestión de Proyectos
20. Data Science
21. Marketing Digital
22. Aumenta tu Productividad
23. Negocios Digitales
24. Negocios Gastronómicos
25. Gestión Organizacional
26. International Business Management
27. Comercial y de Marketing
28. Análisis y visualización de datos
29. Administración de Instituciones Educativas
30. Propósito de Vida
31. Bienestar Global
32. Excel
33. Finanzas para no Financieros

<b>RUTAS</b>		<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>CURSOS</b>	<b>HORAS</b>	<b>INSIGNIAS</b>
--------------	--	--------------------	---------------	--------------	------------------

<b>1</b>	<b>Software Testing</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>88.35</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Digital For Non Digital</b> -MINDSET DIGITAL -INTERACCIÓN EN EL MUNDO DIGITAL -PROGRAMACIÓN Y CÓDIGO DIGITAL -INMERSIONES EN LAS TENDENCIAS DIGITALES	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>97.85</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Office Fundamentals</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>55.35</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>Estrategia de ventas y gestión de inventarios</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>264.35</b>	<b>1</b>
<b>5</b>	<b>Organización de eventos: protocolos y relaciones públicas</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>99.35</b>	<b>1</b>
<b>6</b>	<b>Cocina mediterránea</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>132.35</b>	<b>1</b>
<b>7</b>	<b>Desarrollo Directivo</b> -LIDERAZGO ESTRATÉGICO -HABILIDADES DIRECTIVAS -DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>264.35</b>	<b>3</b>
<b>8</b>	<b>Hotelería y turismo</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>198.35</b>	<b>1</b>
<b>9</b>	<b>Derecho Internacional</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>99.35</b>	<b>1</b>
<b>10</b>	<b>Habilidades directivas</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>220.35</b>	<b>1</b>
<b>11</b>	<b>Especialización en DevOps SER: Site Reliability Engineering</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>99.35</b>	<b>1</b>
<b>12</b>	<b>Dirección Financiera</b> -DIRECCIÓN ESTRATÉGICA -ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES FINANCIERAS -FINANZAS CORPORATIVAS	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>297.35</b>	<b>3</b>
<b>13</b>	<b>Cultura positiva</b> -FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA POSITIVA -ORGANIZACIONES POSITIVAS -LIDERAZGO POSITIVO	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>231.35</b>	<b>3</b>

<b>RUTAS</b>	<b>DIAGNÓSTICO</b>	<b>CURSOS</b>	<b>HORAS</b>	<b>INSIGNIAS</b>
<b>14 Nutrición</b> -ATENCIÓN NUTRICIONAL DEL SÍNDROME METABÓLICO -NUTRICIÓN CLÍNICA -BIENESTAR PERSONAL	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>319.35</b>	<b>3</b>
<b>15 Creación de Empresas</b> -DISEÑO PARA PRODUCCIÓN DIGITAL -INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO -CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>264.35</b>	<b>3</b>
<b>16 Ruta Inglés</b> <b>17 Logística</b> <b>18 Diseño Educativo</b> -DISEÑO DE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE -DISEÑO DIDÁCTICO DE SISTEMAS EDUCATIVOS -DISEÑO Y EVALUACIÓN CURRICULAR	<b>1</b> <b>1</b> <b>1</b>	<b>6</b> <b>9</b> <b>21</b>	<b>198.35</b> <b>99.35</b> <b>297.35</b>	<b>1</b> <b>1</b> <b>3</b>
<b>19 Gestión de Proyectos</b> -FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS -DIRECCIÓN DE PORTAFOLIO DE PROYECTOS	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>198.35</b>	<b>2</b>
<b>20 Data Science</b> -SEGURIDAD DE BASE DE DATOS -BIG DATA	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>231.35</b>	<b>2</b>
<b>21 Marketing Digital</b> -MARKETING DIGITAL -INTELIGENCIA DE MERCADOS -REDES SOCIALES Y ESTRATEGIAS DE CONTENIDO -INTELIGENCIA DE MERCADOS -REDES SOCIALES Y ESTRATEGIAS DE CONTENIDO	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>264.35</b>	<b>3</b>

## RUTAS

## DIAGNÓSTICO

## CURSOS

## HORAS

## INSIGNIAS

<b>22</b>	<b>Aumenta tu Productividad</b> -EXCEL -COMUNICACIÓN EFECTIVA -SISTEMA DE CALIDAD -CALIDAD EN EL SERVICIO -ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NOM-035 -MICROCREDENCIALES	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>344.35</b>	<b>6</b>
<b>23</b>	<b>Negocios Digitales</b> -GESTIÓN AVANZADA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN -ANÁLISIS CUANTITATIVO -ANALÍTICA DE NEGOCIOS	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>264.35</b>	<b>3</b>
<b>24</b>	<b>Negocios Gastronómicos</b> -ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CULINARIOS -ANALÍTICA DE NEGOCIOS -FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>231.35</b>	<b>3</b>
<b>25</b>	<b>Gestión Organizacional</b> -ADMINISTRACIÓN DE TALENTO Y CAPITAL HUMANO -TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL POSITIVA -ORGANIZACIONES POSITIVAS	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>243.35</b>	<b>3</b>
<b>26</b>	<b>International Business Management</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>99.35</b>	<b>1</b>
<b>27</b>	<b>Comercial y de Marketing</b> -VENTAS -SERVICIO AL CLIENTE -MARKETING DIGITAL	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>264.35</b>	<b>3</b>
<b>28</b>	<b>Análisis y visualización de datos</b> -EXCEL -POWER BI -MICROSOFT® SQL SERVER®	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>297.35</b>	<b>3</b>

## RUTAS

## DIAGNÓSTICO

## CURSOS

## HORAS

## INSIGNIAS

<b>29</b>	<b>Administración de Instituciones Educativas</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>103.35</b>	<b>1</b>
<b>30</b>	<b>Propósito de Vida</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>1</b>
<b>31</b>	<b>Bienestar Global</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>1</b>
<b>32</b>	<b>Excel</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>99</b>	<b>3</b>
<b>33</b>	<b>Finanzas para no Financieros</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>99</b>	<b>1</b>

**TOTAL: 29 448 6132.65 69**

# 1. Software Testing



## DIAGNÓSTICO

1

## HORAS

88 hrs. 35 min.

## INSIGNIAS

1

## CURSOS

- 1.Principios de Software Testing.
- 2.Técnicas de Pruebas.
- 3.Agile testing.
- 4.Estimación y Planeación.
- 5.Monitoreo y Control.
- 6.Administración de área de pruebas.
- 7.Automatización de Pruebas REST API.
- 8.Fundamentos de automatización de pruebas web y dispositivos móviles.

## OBJETIVOS

- Comprender las categorías de técnicas de pruebas de Software para aplicarlas a futuros desarrollos.
- Comprender el diseño y la estructura del plan de pruebas e implementar su uso en los diferentes proyectos de la organización.
- Identificar técnicas y prácticas para la administración de un área de pruebas.
- Realizar la identificación de riesgos, implementando un análisis cualitativo, para satisfacer los compromisos del proyecto de pruebas.
- Reconocer los diferentes tipos de indicadores de avance y de calidad para prácticas de testing.

## COMPETENCIAS

Comprende los principios básicos del software testing, así como los conceptos, prácticas y técnicas para la administración y ejecución de proyectos de pruebas.

## 2. Digital For Non Digital

### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**97 hrs. 85 min.**

### INSIGNIAS

**4**

### CURSOS

#### MINDSET DIGITAL

1. La relevancia de la programación en tu día a día
2. Redes sociales
3. Plataformas educativas
4. Contabilidad y finanzas digitales
5. Herramientas de productividad en el mundo digital: Word
6. Herramientas de productividad en el mundo digital: Excel
7. Herramientas de productividad en el mundo digital: PowerPoint
8. Herramientas de productividad en el mundo digital:  
Aplicaciones móviles

#### INTERACCIÓN EN EL MUNDO DIGITAL

1. Comercio digital (e-commerce)
2. Redes sociales para emprender
3. Almacenamiento en la nube
4. Dispositivos móviles
5. Herramientas colaborativas

#### PROGRAMACIÓN Y CÓDIGO DIGITAL

1. Plataformas de programación para principiantes
2. Fundamentos de programación
3. Programación orientada a objetos
4. Programación de aplicaciones para dispositivos móviles
5. Fundamentos de programación para videojuegos

#### INMERSIONES EN LAS TENDENCIAS DIGITALES

1. Aspectos generales del Metaverso
2. ChatGPT
3. Big data
4. Ciberseguridad
5. Redes computacionales
6. Fundamentos de IoT
7. Criptomonedas
8. Blockchain
9. Inteligencia Artificial
10. Mundos inmersivos

## 2. Digital For Non Digital

### OBJETIVOS

- Conocer las herramientas y metodologías de las tecnologías de información necesarias para involucrarse en el mundo digital.
- Utilizar herramientas digitales en actividades de la vida cotidiana y difundir información personal, de productos y servicios.
- Comprender los conceptos, estructuras básicas y el razonamiento lógico para resolver problemas mediante un lenguaje de programación.
- Comprender las herramientas digitales de vanguardia para generar oportunidades en diferentes tipos de negocio.

### COMPETENCIAS

Comprende las herramientas, metodologías, conceptos y tendencias del entorno digital para facilitar su desarrollo personal y profesional.

## 3. Office Fundamentals



### DIAGNÓSTICO

1

### HORAS

55 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

1

### CURSOS

1. Herramientas esenciales de Word
2. Herramientas esenciales de PowerPoint
3. Hoja de cálculo
4. Fórmulas de Excel
5. Gráficos y objetos de Excel

### OBJETIVOS

- Conoce las herramientas de Word que permiten navegar dentro del documento de manera más rápida.
- Conoce las herramientas de PowerPoint las herramientas que favorecen el manejo de los datos, el desarrollo y la organización de una presentación.
- Conoce los conceptos principales de una hoja de cálculo, la interfaz de Microsoft Excel.

### COMPETENCIAS

Utiliza diferentes herramientas de Microsoft, como Excel, Word y PowerPoint, crear documentos y presentaciones de calidad profesional, generar reportes, organizar y analizar tu información para una mejor toma de decisiones.

## 4. Estrategia de ventas y gestión de inventarios



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**264 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**1**

### CURSOS

1. Técnicas de ventas
2. Cierre de una venta
3. Telemarketing como herramienta de venta
4. Cuentas clave
5. Perspectiva del cliente
6. Gestión de las cuentas clave
7. Elementos básicos de la administración de la fuerza de ventas
8. Motivación y desempeño en equipos de ventas
9. Administrar el capital humano en equipos de ventas
10. Estrategias de servicio al cliente
11. Satisfacción de cliente
12. Servicio postventa
13. Modelo de negocio considerando la Logística y Cadena de Suministro
14. Procesos logísticos
15. Cadenas de suministro globales
16. Gestión de transporte
17. Tipos de inventarios
18. Gestión de almacén

## 4. Estrategia de ventas y gestión de inventarios

### OBJETIVOS

- Identificar las técnicas que se emplean para realizar una venta satisfactoria conocer la relevancia del proceso de comunicación para las ventas
- Comprender la importancia de ubicar las fortalezas y debilidades de los miembros de tu equipo de trabajo.
- Identificar los tipos de almacén que se pueden implementar en una empresa.
- Identificar el tipo de transportes que se puede implementar en un almacén y conocer el proceso logístico.

### COMPETENCIAS

Genera estrategias que fortalecen el proceso de ventas a través de la gestión de inventarios y almacenes para mejorar los procesos de compra- venta y servicios al clientes.

## 5. Organización de eventos: protocolos y relaciones públicas



### DIAGNÓSTICO

1

### HORAS

99 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

1

### CURSOS

1. Definición de evento
2. Elementos de la administración de eventos
3. Gestión de la organización de eventos
4. Introducción a las relaciones públicas y medios
5. Ética en las relaciones públicas
6. Historia del protocolo y estrategias de las relaciones públicas
7. Introducción al protocolo
8. Etiquetas en eventos sociales
9. Tipos de eventos

### OBJETIVOS

- Identificar los distintos tipos de eventos.
- Considerar la planeación, anticipación y atención al detalle que se debe considerar para la ejecución de un evento.
- Implementar estrategias de comunicación en las relaciones públicas.
- Conocer los principios de lenguaje y vestimenta de acuerdo con el protocolo.
- Identificar las reglas de convivencia adecuadas para un protocolo.

### COMPETENCIAS

Organiza eventos considerando los elementos principales de protocolo y las estrategias de relaciones públicas que deriven en la satisfacción de un cliente o audiencia determinada.

## 6. Cocina Mediterránea



### DIAGNÓSTICO

1

### HORAS

132 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

1

### CURSOS

1. Evolución de la Gastronomía Española
2. Viaje Gastronómico por España
3. Cocina Molecular Española
4. Cultura Gastronómica Italiana
5. Gastronomía Italiana por el Mar Adriático
6. Gastronomía Italiana por el Mar Mediterráneo
7. Principios Básicos de la Cocina Árabe
8. Gastronomía en Medio Oriente
9. Platos, Postres y Bebidas Árabes Típicas
10. Regiones Gastronómicas Griegas
11. Gastronomía Griega del Mar Egeo
12. Gastronomía Griega del Mar Jónico

### OBJETIVOS

- Comprender la historia y cultura gastronómica de la cocina mediterránea.
- Conocer cuáles son los ingredientes que predominan en la cocina mediterránea.
- Identificar las técnicas y productos principales de la cocina mediterránea.
- Ejecutar las recetas para demostrar la comprensión del uso de los ingredientes y técnicas dentro de la cocina mediterránea.

## 6. Cocina Mediterránea

### COMPETENCIAS

Integra propuestas culinarias innovadoras a partir de los elementos gastronómicos propios de la cocina mediterránea para la satisfacción de distintas audiencias.

## 7. Desarrollo Directivo



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**264 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**3**

### CURSOS

#### LIDERAZGO ESTRATÉGICO

1. Características de los líderes
2. Liderazgo propio
3. Liderazgo en los equipos
4. Inteligencia emocional
5. Liderazgo en las organizaciones
6. Alineación de comportamientos y conductas

#### HABILIDADES DIRECTIVAS

1. Comunicación directiva
2. Liderazgo directivo
3. Gestión directiva del talento

#### DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Teoría económica
2. Macroeconomía
3. El mercado de bienes y servicios
4. Elementos de la administración financiera
5. Estructura de inversión inicial
6. Estructura capital
7. Conceptos de la estrategia
8. La estrategia y el entorno
9. Estrategias de negocios

## 7. Desarrollo Directivo

### OBJETIVOS

- Implementar estrategias de cambio a través de su liderazgo en la organización.
- Aplicar los principios de micro y macroeconomía para posicionar y poner precios de productos en mercados competitivos.
- Desarrollar una visión empresarial del procedimiento estratégico de una empresa y sus etapas de acción a largo plazo.

### COMPETENCIAS

Emplea técnicas de liderazgo dentro de una organización para generar valor por medio de la administración estratégica.

## 8. Hotelería y Turismo



### DIAGNÓSTICO

1

### HORAS

198 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

1

### CURSOS

1. Sostenibilidad turística
2. Turismo de bienestar
3. Operaciones básicas de la industria turística
4. Operaciones hoteleras
5. Gestión de alimentos y bebidas
6. Turismo cultural de México
7. Estrategias de servicio al cliente
8. Satisfacción de cliente
9. Servicio postventa
10. Sistemas de gestión, calidad e ISO 9001
11. Norma ISO 9001 y negocio en el mercado competitivo
12. Calidad en la administración al servicio al cliente

### OBJETIVOS

- Conocer las diferentes estrategias de la Secretaría de Turismo para el desarrollo turístico en México.
- Comprender las políticas nacionales de desarrollo sostenible para identificar el alcance de sus acciones.
- Asegurar la satisfacción del cliente respecto a los servicios otorgados.
- Conocer los estándares de calidad vigentes en la industria turística.
- Identificar mejores prácticas en la operación de la industria hotelera.

## 8. Hotelería y Turismo

### COMPETENCIAS

Aplica conocimientos en los fundamentos de la industria turística para generar y operar servicios turísticos que satisfagan las necesidades y requerimientos del turismo actual.

## 9. Derecho Internacional



### DIAGNÓSTICO

1

### HORAS

99 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

1

### CURSOS

1. Principios del Derecho Internacional
2. Derecho Internacional en México
3. Representación Diplomática
4. Comercio Internacional
5. Comercialización Internacional
6. Tratados de Libre Comercio
7. El Origen de los Derechos Humanos
8. Derechos Humanos
9. Jurisprudencia de Otros Tribunales Internacionales

### OBJETIVOS

- Identificar los elementos de la costumbre y de un tratado internacional.
- Analizar la relación entre el derecho internacional y el derecho nacional.
- Identificar los principios del sistema de comercio.
- Conocer la definición, origen y aplicación de un tratado comercial internacional.

### COMPETENCIAS

Analiza los principios generales del derecho y del derecho internacional, así como la definición y los alcances de un tratado comercial internacional.

## 10. Habilidades directivas



### DIAGNÓSTICO

1

### HORAS

220 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

1

### CURSOS

1. Comunicación directiva
2. Liderazgo directivo
3. Gestión directiva del talento
4. Líder apreciativo
5. Líder positivo
6. Líder resiliente
7. Estrategias de intervención organizacionales
8. Confianza empresarial
9. Rol del líder en los procesos de desarrollo organizacional
10. Características de un Equipo de Trabajo
11. Metas Organizacionales y de Equipo
12. Técnicas de Solución de Problemas en Equipo

### OBJETIVOS

- Utilizar las herramientas de coaching para energizar al talento humano.
- Establecer estrategias para apoyar en la gestión del cambio dentro de una organización.
- Desarrollar habilidades para administrar el talento dentro de una organización.
- Utilizar las mejores prácticas de liderazgo positivo con los equipos de trabajo.
- Dirigir al equipo de trabajo hacia la consecución de las metas organizacionales.

## 10. Habilidades directivas

### COMPETENCIAS

Utiliza estrategias de manejo de equipos, liderazgo positivo y resiliente para gestionar el talento humano y conseguir las metas en las organizaciones.

## II. Especialización en DevOps SER: Site Reliability Engineering

### DIAGNÓSTICO

1

### HORAS

99 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

1

### CURSOS

1. Preparación para la automatización (DevOps)
2. Aplicando DevOps con GitOps, Scripting y Dockers
3. DevOps para desplegar aplicaciones en AWS
4. Infraestructura como código (DevOps)
5. Gestión de la configuración (DevOps)
6. Seguridad en DevOps
7. Contenerización y servicios con Kubernetes
8. Empaquetado en DevOps
9. Monitoreo en DevOps

### OBJETIVOS

- Identificar los principios fundamentales para el desarrollo de DevOps, así como sus fases e implementación.
- Emplear cada una de las etapas del ciclo de vida de un producto para cumplir con la filosofía DevOps.
- Aplicar los tipos de servicios de AWS para comprender los procesos de creación, automatización y monitoreo de recursos.
- Reforzar los conceptos de los tipos de servicios de redes y conectividad, almacenamiento y base de datos de AWS para las mejores prácticas de implementación de los servicios.

## 11. Especialización en DevOps SER: Site Reliability Engineering

- Identificar los principios básicos del uso de Terraform para crear infraestructura como código en los servicios de la nube de AWS (Amazon Web Services).
- Desarrollar proyectos con Ansible y Terraform en un ambiente AWS.
- Comprender tipos de recursos de Kubernetes y cómo configurarlos para su correcta implementación y puesta en marcha en proyectos de TI.

### COMPETENCIAS

Aplica conocimientos sobre DevOps para la sistematización y agilización del ciclo de desarrollo de software, proporcionando una entrega continua de alta calidad.

## 12. Dirección Financiera



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**297 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**3**

### CURSOS

#### DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Teoría económica
2. Macroeconomía
3. El mercado de bienes y servicios
4. Elementos de la administración financiera
5. Estructura de inversión inicial
6. Estructura capital
7. Conceptos de la estrategia
8. La estrategia y el entorno
9. Estrategias de negocios

#### ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

1. Marco normativo y organismos financieros
2. Riesgo en mercados y sociedades de inversión
3. Análisis financiero en instituciones financieras
4. Riesgos financieros y mecanismos de protección
5. Tipos de seguros y estadísticas de riesgo
6. Equilibrio de mercado y diversificación para minimizar riesgos
7. Créditos, microcréditos e intermediarios financieros
8. Cuentas y cheques financieros
9. Financiamiento y arrendamiento

#### FINANZAS CORPORATIVAS

1. Flujo de inversión
2. Cálculo financiero
3. Optimización en la práctica
4. Técnicas en finanzas corporativas
5. Financiamiento y capital
6. Administración financiera
7. Marcos normativos
8. Sociedades de inversión
9. Tendencias internacionales financieras

## 12. Dirección Financiera

### OBJETIVOS

- Aplicar los principios de micro y macroeconomía para posicionar y poner precios de productos en mercados competitivos.
- Aplicar los conocimientos en la toma de decisiones para crear valor en una empresa en un escenario económico.
- Analizar la información financiera para la toma de decisiones de una empresa.

### COMPETENCIAS

Utiliza los principios financieros para generar valor a una organización a través de las micro y macroeconomías de la administración financiera que apoye en la toma de decisiones.

## 13. Cultura Positiva



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**231 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**3**

### CURSOS

#### FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA POSITIVA

1. Componentes de la felicidad
2. Fortalezas de carácter
3. Propósito y sentido de vida
4. Planteamiento de Metas y logros

### OBJETIVOS

- Identificar los elementos básicos del bienestar personal.
- Desarrollar habilidades para analizar las características de un líder.
- Utilizar los principios básicos de la psicología positiva para mejorar el bienestar de los empleados dentro de una organización.

### COMPETENCIAS

Implementa cambios positivos en diferentes áreas de una organización, utilizando los elementos del bienestar y la felicidad para potenciar la capacidad de los equipos de trabajo e incrementar el bienestar laboral, la eficiencia y productividad.

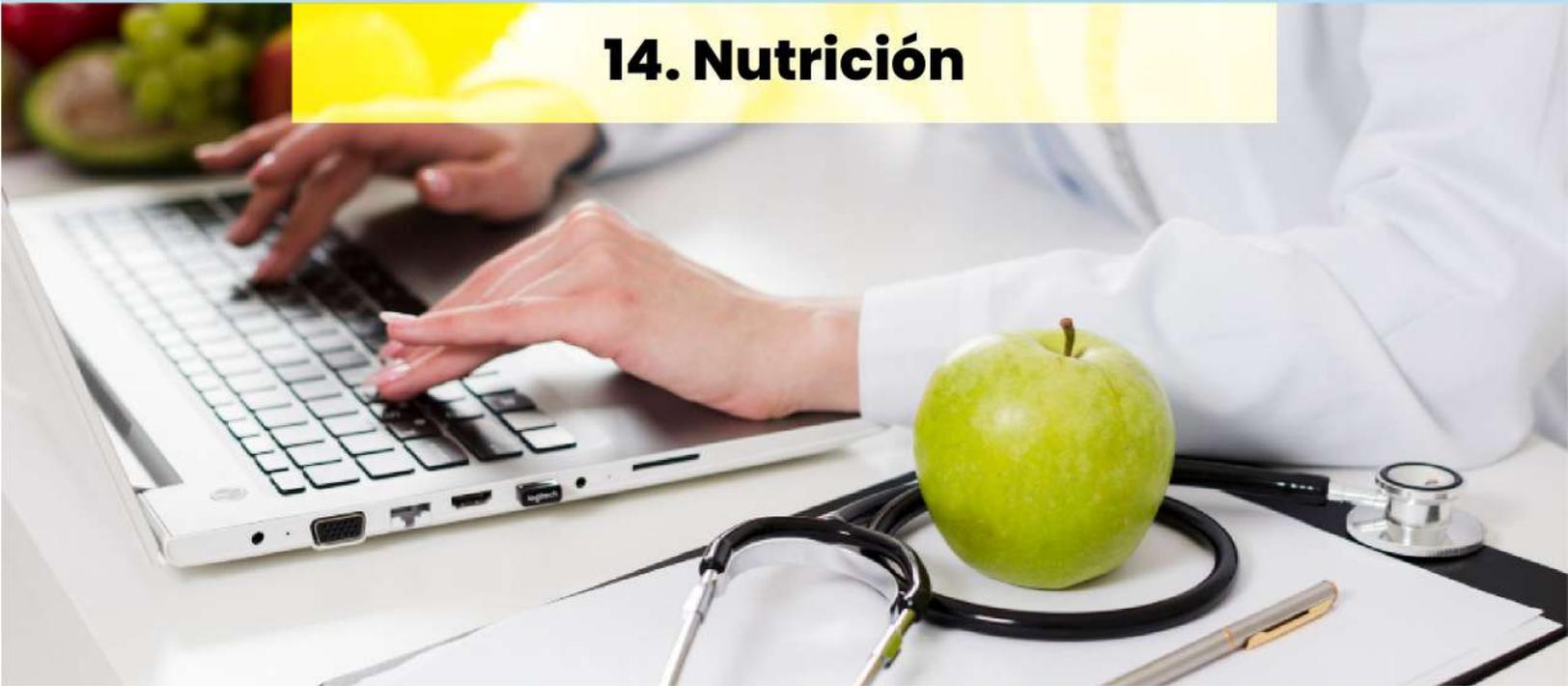
### ORGANIZACIONES POSITIVAS

1. Fundamentos de organización positiva
2. Salud en la organización
3. Empleados saludables
4. Intervenciones positivas

### LIDERAZGO POSITIVO

1. Liderazgo apreciativo
2. Liderazgo positivo
3. Liderazgo resiliente

## 14. Nutrición



### DIAGNÓSTICO

1

### HORAS

319 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

3

### CURSOS

#### ATENCIÓN NUTRICIONAL DEL SÍNDROME METABÓLICO

1. Aspectos Genéricos de la Diabetes
2. Diabetes como Factor de Riesgo en Otras Enfermedades
3. Nutrición en la Diabetes
4. Diagnóstico de Síndrome Metabólico
5. Tratamientos del Síndrome Metabólico
6. Educación Alimentaria para el Síndrome Metabólico
7. Tratamiento Farmacológico del Síndrome Metabólico Nutricional
8. Tratamiento para Diabetes
9. Tratamiento Farmacológico de la Hipertensión Arterial

#### BIENESTAR PERSONAL

1. La ciencia del bienestar
2. Recursos de bienestar
3. Coaching positivo
4. Enfoque en fortalezas para el crecimiento personal
5. Resiliencia para la vida diaria
6. Propósito de vida para el crecimiento personal
7. Estrategias para el bienestar organizacional
8. Liderazgo para el bienestar laboral
9. Organizaciones positivas y cultura organizacional

#### NUTRICIÓN CLÍNICA

1. Nutrición Clínica Hospitalaria
2. Dietoterapia en Trastornos y Enfermedades Gastrointestinales y Hepáticos
3. Dietoterapia Especializada en Enfermedades Crónicas
4. Determinantes de la Desnutrición
5. Desnutrición en las Etapas de Crecimiento
6. Dietoterapia en Etapas de Crecimiento
7. Cuidado Nutricional en Enfermedades Crónicas
8. Cuidado Nutricional Gastrointestinal
9. Cuidado Nutricional en Enfermedades Degenerativas

# 14. Nutrición

## OBJETIVOS

- Desarrollar terapias nutricionales para pacientes.
- Aplicar estrategias para obtener el balance vida-trabajo.
- Identificar los conceptos básicos del síndrome metabólico.

## COMPETENCIAS

Emplea herramientas y técnicas para mejorar la calidad de vida de las personas a través de la nutrición y el crecimiento personal.

## 15. Creación de Empresas



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**264 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**3**

### CURSOS

#### DISEÑO PARA PRODUCCIÓN DIGITAL

1. Conceptualización de la Animación Digital en Adobe After Effects
2. Técnicas de Animación Digital en Adobe After Effects
3. Efectos Visuales en Adobe After Effects
4. Principios de Diseño Digital en Adobe Photoshop
5. Imagen, Formas y Movimiento en Adobe Photoshop
6. Elementos de Composición Digital en Adobe Photoshop
7. Principios de Posproducción de Video en Adobe Photoshop
8. Audio, Texto y Animación en Adobe Premiere Pro
9. Renderizado en Adobe Premiere Pro

#### INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

1. Entorno del emprendedor
2. La venta y toma de decisiones de un emprendedor
3. Proceso de innovación
4. Ideas de negocios
5. Concepto y prototipo de negocio
6. El modelo de negocio
7. Información financiera
8. Validación financiera de la idea de negocio
9. Fuentes de financiamiento

#### CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS

1. El empresario ¿nace o se hace?
2. Propuesta de valor en la creación de empresas
3. Modelo de negocio para la creación de empresas
4. Mejora continua empresarial
5. Creatividad en una nueva empresa
6. Método de emprendimiento lean startup

# 15. Creación de Empresas

## OBJETIVOS

- Identificar las características de un emprendedor.
- Validar el modelo de negocio en el mercado real.
- Administrar un emprendimiento.

## COMPETENCIAS

Emplea modelos de negocio para innovar o desarrollar empresas y que estas sean rentables y atractivas para el mercado e inversionistas.

## 16. Ruta Inglés



### DIAGNÓSTICO

1

### HORAS

198 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

1

### CURSOS

1. Inglés básico Pre A1 starters
2. Inglés básico
3. Inglés intermedio
4. Inglés para negocios
5. Presentaciones efectivas
6. Inglés avanzado

### OBJETIVOS

- Apply the English language in your work and personal environment to be able to develop in an organization.
- Practice good oral presentations that will help you improve other aspects of your life.
- Get into the grammatical structures of the verb tenses, as well as the different communicative situations you may face in your working environment.

### COMPETENCIAS

Apply the fundamentals of the English language in the four linguistic areas to perform within work routines or in the personal environment.

## 17. Logística

DIAGNÓSTICO	HORAS	INSIGNIAS
1	99 hrs. 35 min.	1

### CURSOS

1. Modelo de negocio considerando la Logística y Cadena de Suministro
2. Procesos logísticos
3. Cadenas de suministro globales
4. Gestión de transporte
5. Tipos de inventarios
6. Gestión de almacén
7. Estrategia de compras
8. Planeación de operación y ventas
9. Tecnologías y sistemas de información

### OBJETIVOS

- Determinar los elementos logísticos de una cadena de valor.
- Establecer los indicadores para la actividad logística de una empresa.
- Identificar los tipos de transporte que pueden brindar un servicio logístico.
- Identificar los tipos de almacenes y estrategias para la gestión de los mismos.
- Establecer el proceso de compra de una empresa.
- Realizar un plan de operación y ventas.

### COMPETENCIAS

Identifica mejores prácticas en diseño, operación y administración de la función logística de transporte, inventarios, almacén, ventas y compras.

## 18. Diseño Educativo



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**297 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**3**

### CURSOS

#### DISEÑO DE EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

1. Origen del diseño instruccional
2. Definición de la educación basada en competencias
3. Metodologías activas para el aprendizaje
4. Características de la innovación educativa
5. Talento humano para la innovación educativa
6. Calidad en la innovación del proceso educativo
7. Ambientes virtuales de aprendizaje
8. Herramientas tecnológicas en la escuela
9. Diseño de experiencias de aprendizaje virtual

#### DISEÑO DIDÁCTICO DE SISTEMAS EDUCATIVOS

1. Evaluación de un componente crucial del diseño didáctico
2. Instrumentos de evaluación educativa
3. Los modelos educativos de evaluación
4. El sistema cognitivo como procesador de la información
5. El proceso de enseñanza-aprendizaje y el diseño instruccional
6. La aplicación de los principios cognitivos al diseño instruccional
7. Dominio práctico-teórico de competencias en el constructivismo
8. Las características del salón de clases en aprendizaje colaborativo
9. Aprendizaje situado por medio de un proyecto de interés social

#### DISEÑO Y EVALUACIÓN CURRICULAR

1. Diseño curricular y de ambientes de aprendizaje
2. Evaluación curricular y del aprendizaje
3. Procesos de enseñanza aprendizaje en diversos escenarios educativos

## 18. Diseño Educativo

### OBJETIVOS

- Desarrollar modelos de diseño instruccional.
- Diseñar un proyecto didáctico para un sistema educativo.
- Identificar las necesidades de las instituciones educativas.

### COMPETENCIAS

Emplea estrategias innovadoras de diseño instruccional y currículos educativos con el objetivo de mejorar las experiencias de aprendizaje en cualquier modalidad y los procesos de evaluación.

## 19. Gestión de Proyectos



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**198 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**2**

### CURSOS

#### FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

1. Introducción a la administración de proyectos
2. Herramientas de planeación de proyectos
3. Elementos de la administración de proyectos

#### DIRECCIÓN DE PORTAFOLIO DE PROYECTOS

1. Oficina de administración de proyecto
2. Gestión de proyectos
3. Portafolio de proyectos

### OBJETIVOS

- Elaborar la planeación integral de un proyecto utilizando las herramientas, técnicas y estándares internacionales de administración de proyectos.
- Evaluar el desempeño de la oficina de administración de proyectos.
- Ejecutar proyectos para cumplir con los objetivos de tiempos y costos.

### COMPETENCIAS

Gestiona proyectos estratégicos, basado en los estándares internacionales de administración de proyectos para generar expansión y desarrollo a una organización.

## 20. Data Science

### DIAGNÓSTICO

1

### HORAS

231 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

2

### CURSOS

#### SEGURIDAD DE BASE DE DATOS

1. Evaluación de Proyectos de Inversión de Tecnologías de Información
2. Seguridad en Sistemas de Información
3. Modelos de Bases de Datos

#### BIG DATA

1. ¿Qué es Big Data?
2. Lenguaje Python para Big Data
3. Lenguaje R para Big Data
4. Fundamentos de Data Science
5. Herramientas de analítica en la nube
6. Importancia del tratamiento de los datos
7. Arquitectura de Hadoop
8. Hadoop HDFS: almacenamiento de datos y distribución
9. Características de la transformación de datos
10. Data Science global

## 20. Data Science

### OBJETIVOS

- Evaluar el análisis de la condición de riesgo de realizar un proyecto de ciberseguridad utilizando el método de simulación Montecarlo.
- Analizar cómo el Big Data puede ofrecer beneficios a una organización.
- Conocer los principales lenguajes que permiten realizar el análisis de grandes volúmenes de datos.

### COMPETENCIAS

Gestiona la infraestructura que permite el análisis y manejo de información a través de la ciencia para la mejora de la sociedad.

## 21. Marketing Digital

DIAGNÓSTICO	HORAS	INSIGNIAS
1	264 hrs. 35 min.	3

### CURSOS

#### MARKETING DIGITAL

1. Estrategia digital
2. Los elementos del brief en el Marketing Digital
3. Segmentación de mercado a través de plataformas digitales
4. Propiedades digitales
5. Conceptualizar una marca en plataformas digitales
6. Herramientas digitales para gestionar una marca

#### REDES SOCIALES Y ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

1. Inbound Marketing
2. Content Marketing
3. Social Media

#### INTELIGENCIA DE MERCADOS

1. Análisis de varianza
2. Análisis factorial
3. Minería de datos
4. Tipos de investigación estadística
5. Proceso de investigación
6. Análisis de información
7. Estrategia corporativa
8. Estrategia digital para negocios
9. Estrategia organizacional

# 21. Marketing Digital

## OBJETIVOS

- Identificar la forma en que las marcas aprovechan la esfera digital para diseñar nuevas e innovadoras estrategias digitales.
- Analizar el entorno de un negocio para identificar oportunidades estratégicas y diseñar propuestas inteligentes que hagan más eficientes las operaciones de la empresa.
- Desarrollar y aplicar diferentes tácticas y estrategias orientadas a generar conversiones usando inbound marketing y marketing de contenidos en todas las etapas del customer journey que llevan a un consumidor a la compra.
- Identificar y desarrollar diferentes estrategias de social media, utilizando las diferentes plataformas disponibles para conectar con la audiencia, construir marcas, incrementar ventas, generar tráfico web y lealtad.

## COMPETENCIAS

Genera ofertas de valor para los diferentes tipos de audiencia utilizando las herramientas de marketing digital y el análisis del comportamiento de mercado.

## 22. Aumenta tu Productividad



### DIAGNÓSTICO

1

### HORAS

344 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

6

### CURSOS

#### EXCEL

1. Hoja de cálculo
2. Fórmulas de Excel
3. Gráficos y objetos de Excel
4. Funciones de Excel
5. Formato condicional de Excel
6. Seguridad de Excel
7. Listas, formularios y base de datos de Excel
8. Solver de Excel
9. Macros y tableros de Excel

#### MICROCREDENCIALES

1. Herramientas esenciales de Word
2. Herramientas esenciales de PowerPoint
3. El A, B, C de una Buena Ortografía
4. Propósito de vida
5. Fortalezas de carácter
6. Ciberseguridad
7. Storytelling

#### SISTEMA DE CALIDAD

1. La mejora continua
2. Aseguramiento de la calidad
3. Aprendizaje organizacional

#### CALIDAD EN EL SERVICIO

1. Sistemas de gestión, calidad e ISO 9001
2. Norma ISO 9001 y negocio en el mercado competitivo.
3. Calidad en la administración al servicio al cliente

#### ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA NOM-035

1. Introducción a la norma NOM-035
2. Análisis del impacto de la NOM-035
3. Plan de acción para la aplicación de la NOM-035

#### COMUNICACIÓN EFECTIVA

1. Desarrollo de habilidades de comunicación oral y escrita
2. Comunicación Oral Estratégica
3. Desarrollo de habilidades de información en grupo, habilidades tecnológicas e imagen personal

## 22. Aumenta tu Productividad

### OBJETIVOS

- Revisar las fórmulas para realizar las operaciones básicas de una hoja de cálculo.
- Identificar la mejora continua en un proceso.
- Desarrollar competencias que te permitirán comunicarte correctamente para lograr metas específicas, verbalmente o de forma escrita.
- Conocer las herramientas de Word y PowerPoint que favorecen el manejo de los datos, el desarrollo y la organización de una presentación.
- Identificar los aspectos necesarios para definir el propósito de vida"

### COMPETENCIAS

Aplica los conocimientos para mejorar habilidades y desarrollarás las fortalezas dentro de una organización, realizando bases de datos, tablas dinámicas con la ayuda de diferentes herramientas tecnológicas, como también aplicar una buena comunicación de forma oral y escrita, y tener el conocimiento sobre los requisitos para cumplir con los requerimientos que señala la NOM-35 en tu empresa.

## 23. Negocios Digitales



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**264 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**3**

### CURSOS

#### GESTIÓN AVANZADA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

1. Modelos de negocio de comercio electrónico
2. Mercado de consumo masivo
3. Marketing electrónico y las nuevas tecnologías
4. Las tecnologías de información como agente de transformación
5. Tecnologías de información y comunicación
6. Administración de la tecnología de información
7. Sistemas de información en los negocios
8. Componentes de la infraestructura de TI
9. Administración de sistemas de información

### OBJETIVOS

- Identificar oportunidades de negocio basadas en tecnología.
- Aplicar herramientas administrativas para la toma de decisiones.
- Analizar las características principales de la analítica empresarial.

### COMPETENCIAS

Gestiona las tecnologías de información que se utilizan en un negocio como herramienta para la toma de decisiones.

#### ANÁLISIS CUANTITATIVO

1. Contabilidad y administración financiera
2. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
3. Análisis de la información financiera

#### ANALÍTICA DE NEGOCIOS

1. Principios de Administración del Conocimiento
2. Business Analytics

## 24. Negocios Gastronómicos



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**231 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**3**

### CURSOS

#### ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CULINARIOS

1. Evolución Restaurantera
2. Operación Restaurantera
3. Seguridad Restaurantera
4. Investigación de Mercados Restauranteros
5. Proceso innovación culinaria
6. Mercadotecnia culinaria

#### FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

1. Fundamentos contabilidad
2. Estados financieros
3. Evaluación financiera

#### ANÁLITICA DE NEGOCIOS

1. Principios de Administración del Conocimiento
2. Business Analytics

### OBJETIVOS

- Aprender las mejores prácticas de operación y administración en la industria restaurantera.
- Identificar la estructura administrativa funcional en una empresa restaurantera.
- Comprender los diferentes tipos de análisis y repasar información histórica para entender los cambios en la empresa.

### COMPETENCIAS

Gestiona de manera integral la operación de un negocio culinario utilizando aplicaciones tecnológicas que faciliten la toma de decisiones.

## 25. Gestión Organizacional



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**243 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**3**

### CURSOS

#### ADMINISTRACIÓN DE TALENTO Y CAPITAL HUMANO

1. Ética laboral
2. Compensaciones laborales
3. Evaluación de desempeño
4. Competencias organizacionales
5. Comportamiento y diseño organizacional
6. Recursos humanos un factor de éxito en la organización
7. Estrategias de intervención organizacionales
8. Confianza empresarial
9. Rol del líder en los procesos de desarrollo organizacional

#### ORGANIZACIONES POSITIVAS

1. Fundamentos de organización positiva
2. Salud en la organización
3. Empleados saludables
4. Intervenciones positivas

#### TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL POSITIVA

1. Propósito de bienestar
2. Cultura organizacional positiva
3. Desarrollo de habilidades positivas en la organización

## 25. Gestión Organizacional

### OBJETIVOS

- Diseñar y ejecutar políticas laborales y de compensaciones de los procesos de recursos humanos.
- Analizar las mejores prácticas para contar con un ambiente laboral positivo.
- Analizar las prácticas saludables que se pueden dar en las organizaciones.

### COMPETENCIAS

Gestiona el talento y capital humano, implementando cambios positivos en las diferentes áreas de la organización para incrementar el desempeño laboral y la satisfacción personal.

## 26. International Business Management



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**99 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**1**

### CURSOS

1. Business and International Trade
2. Global Financial Strategy
3. Global Export and Import
4. Business Treaties in the Region
5. United States and Canada
6. Economic Culture
7. Trade and Social Treaties
8. Economical Manufacturing in Europe
9. Economical Manufacturing in Asia

### OBJETIVOS

- Analizar los negocios y mercados en los diferentes países donde se desea incursionar.
- Revisar el entorno empresarial y los indicadores económicos de un país donde se desea hacer negocio.
- Analizar las variables demográficas, económicas, sociales así como niveles de educación e infraestructura para realizar negocios.
- Revisar los tratados internacionales y normas comerciales para realizar negocios en diversos países.
- Identificar las ventajas y desventajas de las exportaciones e importaciones.

### COMPETENCIAS

Propone estrategias para realizar negocios internacionales de manera exitosa, considerando tratados internacionales, normativa y cultura.

## 27. Comercial y de Marketing



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**264 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**3**

### CURSOS

#### VENTAS

1. Técnicas de ventas
2. Cierre de una venta
3. Telemarketing como herramienta de venta
4. Cuentas clave
5. Perspectiva del cliente
6. Gestión de las cuentas clave
7. Elementos básicos de la administración de la fuerza de ventas
8. Motivación y desempeño en equipos de ventas
9. Administrar el capital humano en equipos de ventas

#### SERVICIO AL CLIENTE

1. Estrategias de servicio al cliente
2. Satisfacción de cliente
3. Servicio postventa

#### MARKETING DIGITAL

1. Estrategia digital
2. Los elementos del brief en el Marketing Digital
3. Propiedades digitales
4. Segmentación de mercado a través de plataformas digitales
5. Conceptualizar una marca en plataformas digitales
6. Herramientas digitales para gestionar una marca

## 27. Comercial y de Marketing

### OBJETIVOS

- Identificar la forma en que las marcas aprovechan la esfera digital para diseñar nuevas e innovadoras estrategias digitales.
- Desarrollar estrategias a través de las técnicas necesarias, para administrar y desarrollar eficientemente la relación con los clientes clave de la empresa.
- Establecer estrategias de negociación con el cliente.

### COMPETENCIAS

Gestiona la fuerza de venta y programas de comercialización basados en la estrategia de marketing para ofrecer atención y servicio a los diferentes clientes.

## 28. Análisis y Visualización de Datos



### DIAGNÓSTICO

**1**

### HORAS

**297 hrs. 35 min.**

### INSIGNIAS

**3**

### CURSOS

#### EXCEL

1. Hoja de cálculo
2. Fórmulas de Excel
3. Gráficos y objetos de Excel
4. Funciones de Excel
5. Formato condicional de Excel
6. Seguridad de Excel
7. Listas, formularios y base de datos de Excel
8. Solver de Excel
9. Macros y tableros de Excel

#### POWER BI

1. Fundamentos de Power BI
2. Extracción y Transformación de datos en Power BI
3. Modelado de datos en Power BI
4. Segmentación de datos en Power BI
5. Visualizaciones interactivas de datos en Power BI
6. Conectividad en Power BI
7. Introducción al lenguaje de expresiones DAX
8. Visualizaciones avanzadas de datos en Power BI
9. Interconectividad en Power BI

#### MICROSOFT® SQL SERVER®

1. Fundamentos y estructura de base de datos de Microsoft® SQL Server®
2. Consulta y manipulación de datos
3. Programando con T-SQL
4. Fundamentos para el desarrollo de bases de datos de Microsoft® SQL Server®
5. Diseño e implementación en la base de datos
6. Consultas avanzadas
7. Implementación de un almacén de datos
8. Implementación de modelos de datos
9. Desarrollo de informes

## 28. Análisis y Visualización de Datos

### OBJETIVOS

- Conocer cómo está constituida la hoja de cálculo para conocer que se puede realizar dentro de ella y poder generar información útil para la toma de decisiones
- Comprender el concepto de operación de la herramienta Power BI, iniciando desde la selección de las fuentes de datos hasta los formatos que soporta la aplicación.
- Comprender y dominar los conceptos principales del lenguaje SQL Server, bases de datos relacionales y el manejo del Microsoft SQL Server Management Studio.

### COMPETENCIAS

Analiza los datos a través de la generación de tableros de Excel, Power BI y SQL, útiles para la toma de decisiones pertinentes a su rol dentro de una organización.

## 29. Administración de Instituciones Educativas



### DIAGNÓSTICO

1

### HORAS

103 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

1

### CURSOS

1. Elementos del diagnóstico institucional
2. Construcción de metas en instituciones educativas
3. Gestión del talento en instituciones educativas
4. Planeación financiera en instituciones educativas
5. Definición de presupuesto en instituciones educativas
6. Marco legal en una institución educativa
7. Administración escolar
8. Proceso de planeación académica
9. Calidad académica y escolar
10. OKR para tu organización
11. Coaching para OKR: Impulsando el éxito de tu equipo

### OBJETIVOS

- Conocer el proceso de reclutamiento y selección de talento.
- Conocer las principales técnicas y actividades propias de la administración financiera.
- Identificar los conceptos básicos asociados al control de presupuestos.
- Identificar las principales leyes que rigen la educación en nuestro país.
- Comprender cuál es el proceso de la administración escolar.
- Conocer los principios de calidad académica.

## 29. Administración de Instituciones Educativas

### COMPETENCIAS

Implementa estrategias de planeación académica, administración escolar, gestión del talento y calidad que permitan asegurar un servicio académico óptimo, así como la optimización de recursos y la correcta operación de la institución educativa.

## 30. Propósito de Vida



**DIAGNÓSTICO**

**0**

**HORAS**

**33 hrs. 00 min.**

**INSIGNIAS**

**1**

### **CURSOS**

1. Propósito de Vida

### **OBJETIVO**

- Comprender la importancia de la definición de propósito de vida.

## 31. Bienestar Global



**DIAGNÓSTICO**

**0**

**HORAS**

**33 hrs. 00 min.**

**INSIGNIAS**

**1**

### CURSOS

1. Bienestar Global

## 32. Excel



### DIAGNÓSTICO

0

### HORAS

99 hrs. 35 min.

### INSIGNIAS

3

### CURSOS

#### EXCEL BÁSICO

1. Hoja de cálculo
2. Fórmulas de Excel
3. Gráficos y Objetivos de Excel

#### EXCEL INTERMEDIO

1. Funciones de Excel
2. Formato Condicional de Excel
3. Seguridad de Excel

#### EXCEL AVANZADO

1. Listas, formularios y base de datos de Excel
2. Solver de Excel
3. Macros y Tableros de Excel

## 33. Finanzas para no Financieros



**DIAGNÓSTICO**

**0**

**HORAS**

**33 hrs. 00 min.**

**INSIGNIAS**

**1**

### CURSOS

1. Fundamentos Contabilidad
2. Estados Financieros
3. Evaluación Financiera

## DATOS DE CONTACTO

### Contacto:

**Cámara Nacional de Comercio de Tlalnepantla,  
Atizapán y Nicolás Romero**

### Teléfonos:

**55 5390.33.55 / 55 5565.01.68 / 55 5565.04.21**

### Correo:

**[escueladenegocios@canacotlalne.com](mailto:escueladenegocios@canacotlalne.com)**

### WhatsApp:

**55 7906 3055**